

SISTEMA DE ELABORACIÓN PRESUPUESTAL



LOS INDICADORES O MEDIDAS

Dime cómo me mides, y te diré como me
comporto. Si me mides de forma ilógica, no
te quejes si me comporto de forma ilógica
No se puede gestionar
lo que no se puede
Medir.



¿QUÉ ES UN PRODUCTO?

Representan un nivel intermedio entre los componentes y actividades y representan los “cambios implementados en la población beneficiaria frente a la situación sin proyecto”, verificables empíricamente a ser alcanzados en un determinado “momento del proyecto”.



¿Qué es un Entregable?

Es el conjunto de Productos a ser evaluados en un determinado momento, verificándose el cumplimiento de sus atributos y características.



¿Qué Sucede?

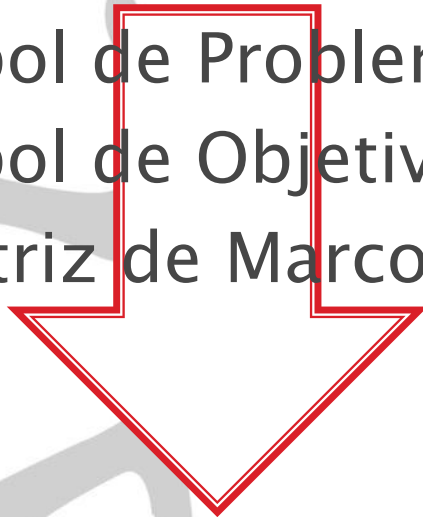


ENFOQUE DEL PROYECTO

METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

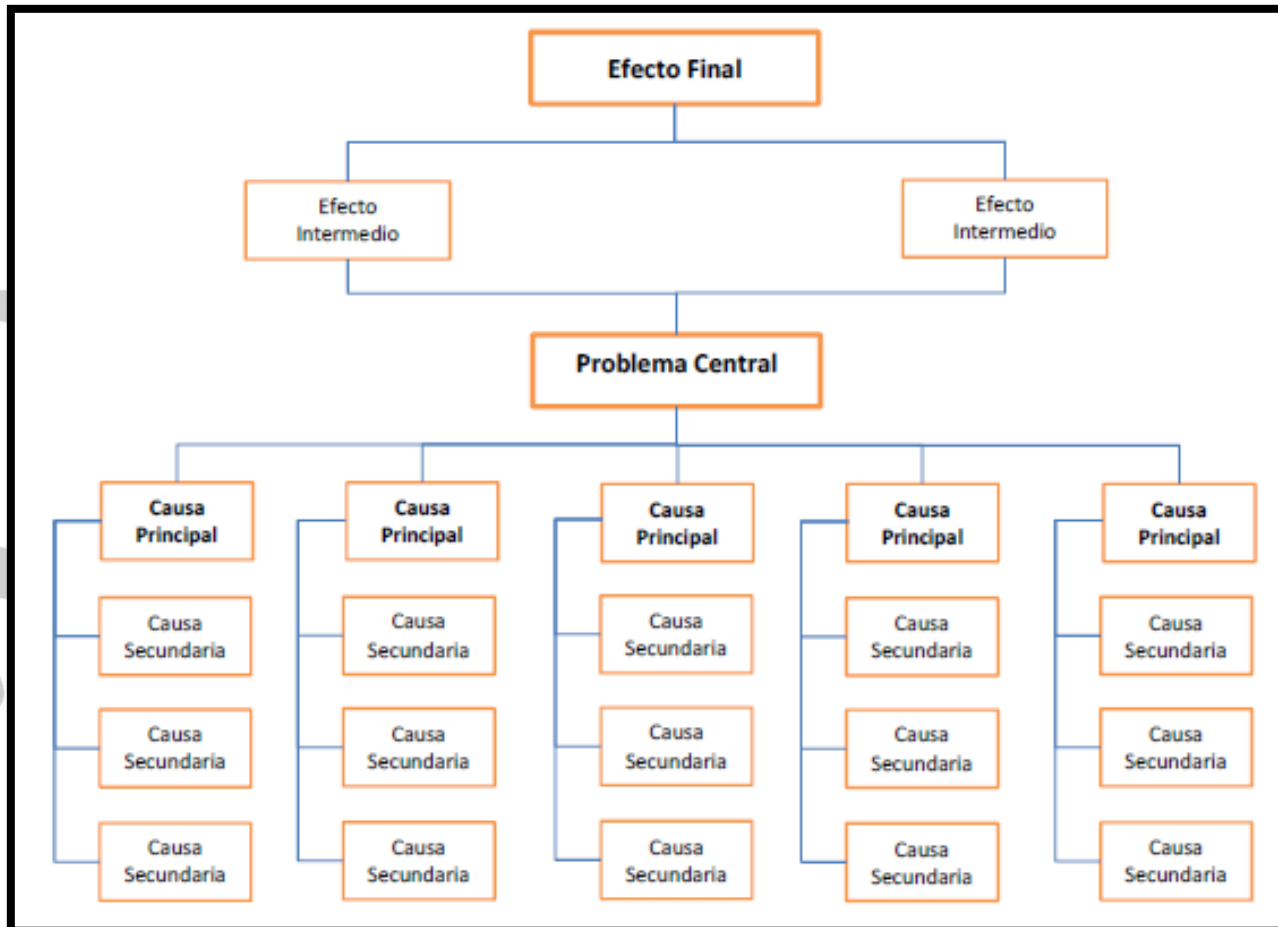
Ordena el proyecto manteniendo una relación de causalidad.

1. Árbol de Problemas
2. Árbol de Objetivos
3. Matriz de Marco Lógico



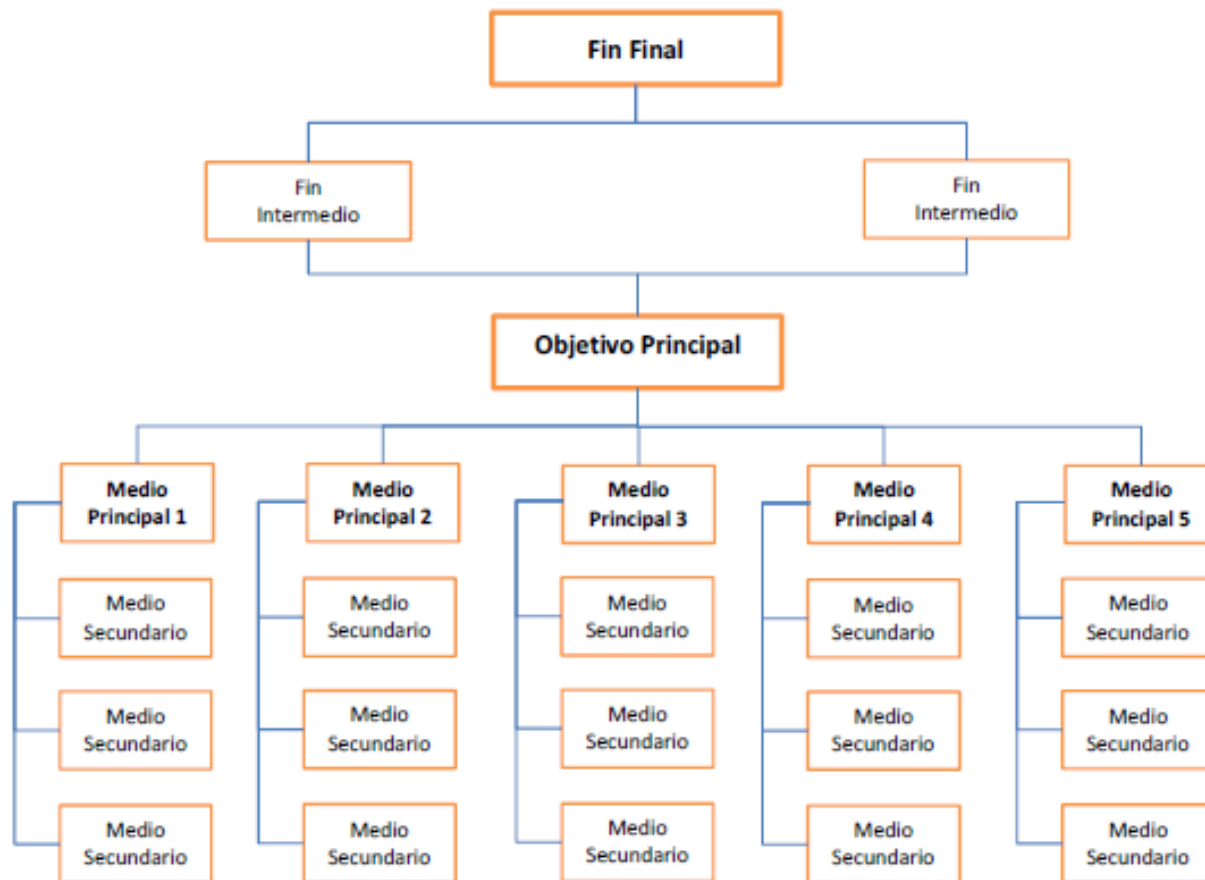
IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

- Esquematizar el problema central, efectos, causas y sub causas mediante el ÁRBOL DE PROBLEMAS.



IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

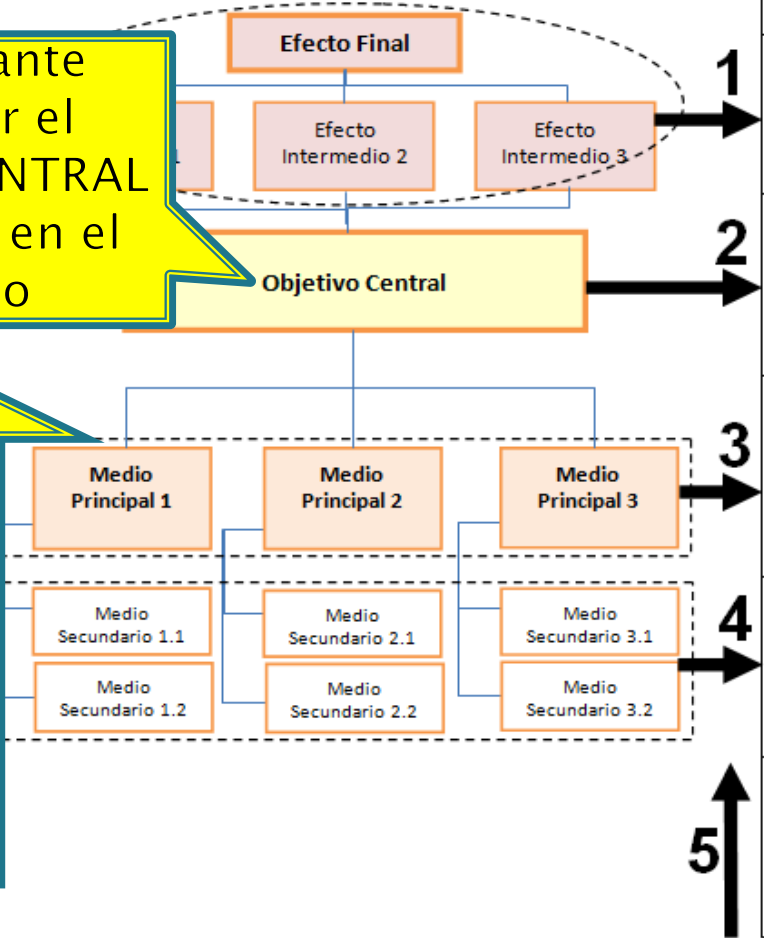
- Esquematizar el objetivo general, objetivos específicos, acciones/actividades mediante el ÁRBOL DE OBJETIVOS.



DEFINICION DE PRODUCTOS

Es importante considerar el **OBJETIVO CENTRAL** establecido en el concurso

Es indispensable mantener la relación causa y efecto



Marco Lógico			
Jerarquías de objetivos	indicadores	Fuentes Verificables	Supuestos
Fin u Objetivo de Desarrollo	Impacto		
Propósito u Objetivo General	Efecto		
Componente u Objetivos Específicos	Procesos Producidos		
Productos	Cambios técnicos o mejoras a implementarse		
Actividades	Acciones realizadas para alcanzar un producto		

Matriz del Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad			
Propósito			
Componentes			
Productos			
Actividades			

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad			
Propósito			
Componentes			
Productos			
Actividades			

Describe la estrategia de intervención que hemos seleccionado , en los diversos niveles de jerarquía. Proviene directamente del árbol de objetivos .	Especificación cuantitativa de las metas específicas a ser alcanzadas, las cuales deberán contener los atributos de cantidad, calidad y tiempo .	<p>Describen las fuentes de información donde puede obtenerse información de los indicadores propuestos.</p> <p>Pueden ser: Fuentes secundarias Fuentes primarias</p>	<p>Situaciones que están fuera de control del Proyecto, y que suponen riesgos para su desarrollo. El entorno que debe de existir o las condiciones para que el proyecto sea exitoso.</p> <p>Condiciones socioeconómicas o políticas, naturales o climáticas</p>
---	---	---	---

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)
<p><i>Finalidad.-</i> objetivo de desarrollo superior e importancia a nivel nacional, sectorial o regionala cuyo logro contribuirá el proyecto.</p>	<p><i>Ejemplos: Reducción de la pobreza, incremento del empleo, competitividad local o regional.</i></p>
<p><i>Propósito.-</i> <i>es el efecto directo o cambio sobre los beneficiarios. Es el objetivo principal.</i></p>	<p><i>Incremento de ingresos . Incremento de empleo. Incremento de capacidades.</i></p>
<p><i>Componentes.-</i> <i>en función de las líneas de intervención. Los Componentes son los bienes y servicios que el proyecto prevé producir a fin de lograr el propósito.</i></p>	<p><i>Cada componente debe tener como máximo 3 indicadores.</i></p>

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)
<p>Productos:- <i>Representan un nivel intermedio entre los componentes y actividades y representan los cambios implementados en la población beneficiaria frente a la situación sin proyecto, verificables empíricamente a ser alcanzados en un determinado "momento" del proyecto.</i></p>	<p><i>Cada componente puede tener como máximo 5 productos y cada producto 3 indicadores.</i></p> <p><i>Al ser redactados deben contener los atributos de cantidad, calidad y tiempo.</i></p> <p><i>En un proyecto de alpacas los productos podrían ser entre otros:</i> - Incremento del área de pastos cultivados. - Mejora de machos para época de empadre.</p>
<p>Actividades.- <i>acciones a realizar por el proyecto en función a los componentes</i></p>	<p><i>Son aquellas acciones que los responsables del proyecto deben realizar para producir cada uno de los productos</i></p>

EMPLEABILIDAD

Componentes de
Capacitación

Nº Capacitados

Componente
Inserción Laboral

Nº Insertados

Desarrollo de capacidades
(Beneficiario)
Implementación de capacidades
(Centro laboral)

Talleres de sensibilización,
capacitaciones



Componentes

Productos

Actividades

Elaboración del Presupuesto

El presupuesto del proyecto se debe elaborar en:

*“Sistema de Elaboración
Presupuestal”*

Basado en el costeo de cada componente.

Ejemplo