

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	08°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-08-07	
Nombre del Proyecto	Acceso a nuevos mercados mediante el fortalecimiento de capacidades.	
Institución Ejecutora	Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte – CEDEPAS NORTE.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	11 de mayo 2009	
Fecha de Término	10 de mayo 2012	
Tipo de Beneficiarios	Productores de palta.	
Número de Beneficiarios	435	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Cajamarca
	Provincia:	Cajamarca, San Pablo y San Miguel.
	Distritos:	Magdalena, San Luís, San Bernardino, San Pablo, San Miguel.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir al crecimiento económico local, a partir del fortalecimiento de la cadena de palta y el aprovechamiento de oportunidades de mercados nacionales e internacionales.	
Propósito	Indicador	
Los productores beneficiarios del proyecto han mejorado sus capacidades de manejo productivo y de gestión comercial de sus instalaciones de palta y cultivos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> • 435 productores incrementan los ingresos acumulados en 172%, de S/. 1, 310 ,679 (situación sin proyecto), a S/. 3, 584,581. • Se movilizan S/.8'843,430 de ingresos acumulados en tres años de ejecución del proyecto. • 362 puestos de trabajo incrementales creados en tres años. • Se generará 162 puestos permanentes anuales de trabajo, a partir del cuarto año. • 300 productores capacitados, de un total de 435 productores participantes. 	
Componentes	Indicador	
1. Se cuenta con servicio de microempresas con mano de obra especializada e insumos para la producción frutícola y cultivos asociados.	<ul style="list-style-type: none"> • 50 jóvenes capacitados en tecnología de producción de palta y cultivos asociados. • 10 nuevas microempresas con 25 productores calificados, prestan servicios especializados e insumos de calidad a partir de su plan de negocios. 	
2. Se ha ampliado la frontera agrícola de la producción comercial de palta hass y fuerte.	<ul style="list-style-type: none"> • 240 ha. nuevas de palta fuerte instaladas • 60 ha de plantaciones de palta existentes manejadas adecuadamente. 60 ha de plantaciones de palta existentes manejadas adecuadamente. • Dos viveros instalados. • 108,000 platonones producidos. • 105,600 platonones instalados 	
3. Productores de palta y cultivos asociados han mejorado la tecnología de producción.	<ul style="list-style-type: none"> • 200 ha instaladas asociando palta + menestras (40 con palta existente y 160 con plantación nueva). • 50 ha instaladas asociando palta + melón (10 ha con plantación existente y 40 ha con plantación nueva). 	



FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • 50 ha instaladas asociando palta + zapallo (10 ha con plantación existente y 40 con plantación nueva). • 300 productores de 435 aplican buenas prácticas agrícolas. <p><u>Rendimientos obtenidos al tercer año:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Palta instalada de 5 a 10 Tn/ha. • Menestras 2,400 Kg/ha • Melón 8,000 Kg/ ha. • Zapallo 10,000 Kg /ha
<p>4. Asociaciones de productores, APROPAL y Comité de Capellanía, han fortalecido sus capacidades de gestión empresarial y comercial.</p>	<p>Las organizaciones de productores logran al tercer año:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300 productores capacitados y calificados en gestión empresarial y comercial de un total de 435 participantes. <p>Ventas acumuladas al tercer año:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,443 tn de palta (1,018 tn para mercado nacional y 425 tn para mercado exportación). • 1,231 Tn de menestras. • 1,010 Tn de melón. • 1,270 Tn de zapallo.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 5'057,747.12
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1'648,667.00
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos