

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	08°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-08-13	
Nombre del Proyecto	Huancavelicanos competitivos innovando el mercado de la fibra de alpaca - Programa Sierra Centro	
Institución Ejecutora	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – DESCO.	
Duración del Proyecto	30 meses	
Fecha de Inicio	01 de noviembre 2009	
Fecha de Término	30 de abril 2012	
Tipo de Beneficiarios	Productores alpaqueros.	
Número de Beneficiarios	2,000	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huancavelica
	Provincia:	Huaytará, Huancavelica y Castrovirreyna
	Distritos:	Pilpichaca, Ascensión y Santa Ana.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias alpaqueras de los Distritos de Pilpichaca, Santa Ana y ascensión de la Región Huancavelica mediante el mejoramiento de sus capacidades productivas.	
Propósito	Indicador	
Incremento de los niveles de competitividad de los productores alpaqueros huancavelicanos en el mercado de la fibra de alpaca.	<ul style="list-style-type: none"> • 400 familias alpaqueras mejoran sus ingresos al término del proyecto. • Se han reforzado las capacidades de 2,000 productores en temas productivos al final del proyecto • Se han creado 16 emprendimientos en acopio y transformación de fibra de alpaca al final del proyecto. • El incremento promedio anual de los ingresos de cada familia del proyecto por actividades de manejo y transformación de fibra de alpaca es S/. 479.00 (de S/. 4,320.00 a S/. 4,799.00) en términos porcentuales asciende a 11% al finalizar el proyecto • 2,000 productores alpaqueros capacitados al final del proyecto. • 2,000 productores asistidos técnicamente aplican conocimientos y técnicas facilitadas por el proyecto. • 164 empleos permanentes generados al finalizar el proyecto • 492 empleos generados durante la ejecución del proyecto • 2,000 productores alpaqueros involucrados en el proyecto mejoran sus condiciones de empleo al termino del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. La gestión productiva del rebaño alpaquero ha sido mejorada.	<ul style="list-style-type: none"> • 400 rebaños de alpacas que mejoran su productividad al final del proyecto • 3,600 visitas para hacer seguimiento al manejo productivo del rebaño al final del proyecto. • La población total de alpacas al final el proyecto se incrementa en 16.6% (de 31500 alpacas a 36,750 alpacas) • 400 productores que conducen rebaños manejan registros productivos mediante el SIALP. 	

FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • El incremento promedio de índices productivos de los rebaños alpaqueros del proyecto es: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se incrementa la natalidad del 15 al 30% al final del proyecto. ✓ Se reduce la mortalidad en crías del 30% al 10% al final del proyecto. • 120 promotores alpaqueros han iniciado prestación de servicios de sanidad animal y manejo. • La venta de servicios por sanidad animal y manejo asciende a S/. 72,000.00 al final del proyecto.
<p>2. La fibra de alpaca ha sido transformada con valor agregado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 maestras calificadas como categorizadoras y clasificadoras de fibra de alpaca que prestan servicios. • 1,000 quintales de fibra serán acopiados, clasificados y categorizados al final del proyecto. • 30 personas mejoran la calidad del producto artesanal. • 30 personas logran colocar sus productos artesanales en el mercado. • 16 emprendimientos que logran capacidad y competencias empresariales en la transformación de fibra de alpaca. • 3,600 quintales de fibra acopiada y categorizada de manera organizada durante el periodo del proyecto. • 600 quintales de fibra clasificada por maestras capacitadas en el proyecto por año. • 25 productos alternativos elaborados en base a fibra gruesa de alpaca, identificados. • 10 productos alternativos desarrollados según la demanda del mercado. • 5,000 kilos de hilo grueso transformado en productos alternativos durante el proyecto. • 1,300 Kilos de hilo fino producidos al finalizar el proyecto. • 1300 Kilos de hilo fino transformados en productos artesanales de alta calidad al final del proyecto.
<p>3. Las capacidades de los productores y artesanos para la gestión mercantil de la fibra han sido incrementadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El ingreso adicional por la venta de fibra categorizada de alpaca alcanza al 29% al final del proyecto • El ingreso adicional por la venta de fibra categorizada se incrementa en 24% al final del proyecto. • La producción anual de hilo teñido utilizando por los emprendimientos es de 15,000 kilos. • La venta anual de hilo teñido por los emprendimientos generan ingresos por ventas de S/. 320,000 • El número de unidades elaboradas de productos por los emprendimientos artesanales en base a fibra gruesa de alpaca es de 7,000 al final del proyecto. • Los ingresos de los emprendimientos artesanales generados por la colocación de fibra gruesa de alpaca es de S/. 1'050,000.00. • El número de unidades elaboradas de productos en base a fibra fina regional es de 3,000 que corresponde a 400 familias alpaqueras al final del proyecto. • Los ingresos generados por la venta de fibra fina por 400 familias alpaqueras al final del proyecto es de S/. 320,000.00.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 4'251,102.94
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 904,447.00



FICHA DE PROYECTO

Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos