

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	09°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-09-14	
Nombre del Proyecto	Pequeños productores alto andinos de Huancavelica articulados a los mercados competitivos de papa nativa	
Institución Ejecutora	CARE PERU	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	15 de noviembre 2010	
Fecha de Término	14 de noviembre 2013	
Tipo de Beneficiarios	Productores de papa.	
Número de Beneficiarios	500	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huancavelica
	Provincia:	Acobamba
	Distritos:	Paucará, Rosario, Acobamba, Andabamba.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Incremento de los ingresos económicos y generación de empleo en las familias de la provincia de Acobamba – Huancavelica	
Propósito	Indicador	
Desarrollo de la cadena productiva de papa nativa para articularse a mercados competitivos en la provincia de Acobamba – Huancavelica.	<ul style="list-style-type: none"> • 165,000 jornales incrementales (611 empleos anuales equivalentes) creados durante los 3 años de ejecución del proyecto. • 500 productores capacitadas en el cultivo de papas nativas durante el periodo del proyecto. • 500 productores manejan técnicamente 375 has de papa nativa anualmente: <ul style="list-style-type: none"> - 375 has en 1er año (1ra campaña) - 375 has en el 2do año (2da campaña) - 375 has en el 3er año (3ra campaña) • Aumento de la producción de la papa nativa en 66.66%, pasando de 1,125 tn/año (sobre 125 has) a 5,625 tn/año (sobre 375 has) al final del proyecto. • Aumento de los ingresos anuales por la venta de papa nativa en 1,400%, pasando de S/. 455,625 a S/. 6'834,375 al final del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Incremento de los niveles de producción competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> • 250 nuevas has instaladas de papa nativa anualmente • Incremento de rendimiento de la papa nativa en 67%, pasando de 9 tn/ha a 15 tn/ha en 375 has al final del proyecto • 31 parcelas demostrativas instaladas (10 el primer año y 21 el segundo año) y utilizadas para las capacitaciones y la producción de semillas de calidad. • 31 productores líderes producen 465 Tm de semillas de papa nativa en 31 has (150 Tm el primer año y 315 el segundo año) que serán repartidas entre los 500 beneficiarios del proyecto. 	
2. Liderazgo y fortalecimiento del capital social (organización) de	<ul style="list-style-type: none"> • 40 promotores líderes (15 mujeres y 25 varones) empoderados en producción y comercialización de papa 	

FICHA DE PROYECTO

productores (as)	<p>nativa (metodología de ECAS).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 asociaciones de productores de papa nativa organizadas y fortalecidas (organizaciones de 2er nivel). • 03 coordinadoras distritales organizadas y fortalecidas (organizaciones de 2do nivel). • 01 Federación de asociaciones de productores fortalecida y formalizada (arquitectura organizacional, organización de 3er nivel). • 3 planes de negocio implementados.
3. Vinculación comercial a mercados competitivos.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 producto de papa nativa desarrollada con calidad, envase y marca comercial. • Al menos 2 contratos de compra-venta gestionados y ejecutados para cada campaña agrícola. • Aumentar en 400% los volúmenes de papa nativa comercializados, pasando de 911.25 tn a 4,556 tn anuales lo que representa un total acumulado de 13, 668.75 tn de papa nativa comercializada en los 03 años.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 2 169 093.90
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 917 943.82
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos