

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	09°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-09-21	
Nombre del Proyecto	Generación de empleo y mejora de ingresos consolidando el producto turístico "Huacas de Moche".	
Institución Ejecutora	Patronato Huacas del Valle de Moche.	
Duración del Proyecto	24 meses	
Fecha de Inicio	01 de marzo 2010	
Fecha de Término	28 de febrero 2012	
Tipo de Beneficiarios	Pobladores del sector.	
Número de Beneficiarios	470	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	La Libertad
	Provincia:	Trujillo
	Distritos:	Moche
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Incrementar el empleo neto y mejorar el ingreso de los trabajadores en la Campiña de Moche.	
Propósito	<b>Indicador</b>	
Desarrollar y consolidar el producto turístico Campiña de Moche con inclusión de la población local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento del ingreso turístico en la Campiña de Moche, al término del proyecto, determinado por: <ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento del flujo turístico en el 10% anual.</li> <li>Incremento de la permanencia de los turistas en la Campiña de Moche de 0.1 a 0.2 días (100%).</li> <li>Aumento de su gasto promedio de US\$ 8 a US\$ 20 (150%) para los turistas extranjeros y de S/. 15 a S/. 30 (100%) para los turistas nacionales.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Acondicionamiento turístico de las Huacas del Sol y la Luna.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El recorrido responsable del circuito turístico de las Huacas de Moche se ha ampliado en 20 min., con 02 nuevos murales en uso público, con adecuada señalización, senderización e interpretación y es conducido por personal competente con límites de carga debidamente establecidos, al terminar el proyecto.</li> </ul>	
2. Desarrollo del servicio de interpretación local en el Museo de las Huacas de Moche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La presentación museográfica, la señalización y las rutas de desplazamiento turístico están plenamente implementadas y en operación bajo la conducción de personal competente, al terminar el proyecto.</li> </ul>	
3. Desarrollo del servicio gastronómico en la Campiña de Moche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>40 establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Campiña de Moche operan con base en estándares, al terminar el proyecto.</li> <li>40 establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Campiña de Moche cuentan con planes de negocios, al terminar el proyecto.</li> <li>No menos de 5 establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Campiña de Moche ostentan el Sello de Calidad Muchik.</li> <li>80 trabajadores han desarrollado competencias en cocina o servicio de comedor y las aplican en establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Campiña de Moche, al terminar el</li> </ul>	



## FICHA DE PROYECTO

	proyecto.
4. Consolidación del posicionamiento artesanal de la Campiña de Moche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los artesanos de la Campiña de Moche y otros escenarios asociados colocan oferta exportable anual por US\$ 20,000 y no menos de 10 de ellos ostentan el Sello de Calidad Muchik, al terminar el proyecto.</li> </ul>
5. Promoción del producto turístico Huacas y Campiña de Moche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 operadores turísticos nacionales y 15 internacionales venden el producto Huacas de Moche, incluyendo su itinerario artesanal y su oferta gastronómica, al terminar el proyecto.</li> </ul>
<b>Productos</b>	<b>Indicador / Actividades</b>
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 2'879,568.82
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/. 1'318,979.62
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	Junio de 2013
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos