

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	10°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-10-16	
Nombre del Proyecto	Desarrollo de capacidades y cultivos potenciales promoviendo empleo en las cuencas San Juan – Pisco, Huancavelica.	
Institución Ejecutora	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – DESCO.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	15 de septiembre 2011	
Fecha de Término	14 de septiembre 2014	
Tipo de Beneficiarios	Productores de maíz, frejol y palto.	
Número de Beneficiarios	450	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huancavelica
	Provincia:	Castrovirreyna y Huaytará.
	Distritos:	Tantará, Arma, Huachos, Capillas, San Juan de Castrovirreyna, Mollepampa y Ticrapo, Quito Arma y Huaytará.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Incrementar el empleo y mejora de los ingresos de la población	
Propósito	Indicador	
Fortalecimiento de capacidades y desarrollo de cultivos potenciales en las cuencas de San Juan y Pisco.	<ul style="list-style-type: none"> • 450 productores reciben servicios de capacitación y asistencia técnica. • 198 empleos equivalentes (53,401 jornales) incrementales temporales generados durante la ejecución del proyecto. • Se han incrementado los ingresos anuales por ventas totales, en el caso del frejol en 837.0%). • Se han incrementado los ingresos anuales por ventas conjuntas totales, en el caso del maíz en 1,433% (de S/. 37,500 a S/. 575,000). • Se han incrementado los ingresos anuales por ventas conjuntas totales, en el caso del palto en 63% (de S/. 155,513 a S/. 253,750). • 5 organizaciones de productores de frejol, maíz y palto intervienen en la comercialización conjunta a mercados formales, logrando colocar el 100% de la producción al 3er año. 	
Componentes	Indicador	
1. Incremento de la producción y productividad de cultivos potenciales.	<ul style="list-style-type: none"> • 150 has de frejol instalados, con 233 productores, al finalizar el proyecto: 45 has al 1er año; 95 has al 2do año; y 150 has al 3er año con asistencia técnica. • Incremento del rendimiento de fréjol en 125%, pasando de 1,110 a 2,500 kg/ha. • Incremento del área cultivada de fréjol en 105 has (233%), pasando de 45 has a 150 has. • Producción anual de 112.5, 237.5 Y 375.0 tn de frejol el 1er, 2do y 3er año del proyecto, respectivamente. • 115 has de maíz amarillo duro instalados, con 178 productores al finalizar el proyecto: 30 has al 1er año; 70 has al 2do año; y 115 has al 3er año, con asistencia técnica. • Incremento del rendimiento de maíz amarillo en 300%, 	

FICHA DE PROYECTO

	<p>pasando de 1,250 kg/ha a 5,000 kg/ha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento del área cultivada de maíz amarillo duro en 85 has (283%), pasando de 30 has a 115 has. • Producción anual de 150.0, 350.0 Y 575.0 tn de maíz amarillo duro el 1er, 2do y 3er año del proyecto, respectivamente. • 25 has de palta existentes con una producción anual de 175 TM, con 39 productores. • 40 nuevas has de palta instaladas, con 62 productores • Incremento del área instalada de palto en 40 has (160%) pasando de 25 has a 65 has. • Incremento del rendimiento de palta en 63%, pasando de 4,290 kg/ha a 7,000 kg/ha: 5,000 kg/ha en el 1er año; 6,000 kg/ha en el 2do año y 7,000 kg/ha. • Producción anual de 125.0, 150.0 Y 201.0 tn de palto el 1er, 2do y 3er año del proyecto, respectivamente.
<p>2. Generación de valor agregado de cultivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el proyecto 25 promotoras aplican técnicas en post cosecha y generación de valor agregado para la comercialización de productos agrícolas en términos de manejo y selección de semillas de maíz y frejol, de cosecha dirigida (calibre, envasado adecuado). • 410 TM de productos con valor agregado comercializados anualmente a partir del 3er año: <ul style="list-style-type: none"> – 120 TM de palta (69% de la producción de palta), clasificadas, etiquetadas y envasadas para la comercialización anual a partir del 3er año del proyecto. – 200 TM de maíz amarillo (37% de la producción de maíz amarillo), envasadas para la comercialización por campaña a partir del 3er año del proyecto. – 90 TM de fréjol (24% de la producción de fréjol) envasadas para la comercialización por campaña a partir del 3er año del proyecto. • 715 TM de productos comercializados en mejores condiciones a partir de 3er año del proyecto, en términos de con mejores precios y contratos: <ul style="list-style-type: none"> – 55 TM de palta vendida – 350 TM de maíz amarillo duro – 285 TM de fréjol vendidos
<p>3. Fortalecimiento de la organización de los productores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5 organizaciones de productores con capacidades de organización, producción y comercialización desorganizada • 50% de los beneficiarios incorporados en organizaciones al final del proyecto, es decir, 110 productores nuevos incorporados en organizaciones al final del proyecto • Se incrementaran los contratos de venta para los productos de palto, fréjol y maíz, pasando de 1 a 4 contratos (2 con relación a los paltos y 1 con fréjol y 1 con maíz amarillo duro) • Al final del proyecto la consultoría asistida habrá permitido el desarrollo de 02 mesas de negocios para la venta de los productos de ambas cuencas.
<p>Productos</p>	<p>Indicador / Actividades</p>
<p>INFORMACIÓN FINANCIERA</p>	
<p>Monto Total del Proyecto</p>	<p>S/. 2'586,905.20</p>
<p>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</p>	<p>S/. 1'988,300.90</p>
<p>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</p>	<p>Junio de 2013</p>
<p>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</p>	<p>Gerencia de Gestión de Proyectos</p>