

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	10°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-10-17	
Nombre del Proyecto	Cadena productiva de papas nativas en comunidades altoandinas de Tayacaja – Huancavelica.	
Institución Ejecutora	Fomento de la Vida - FOVIDA	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de octubre 2012	
Fecha de Término	30 de septiembre 2015	
Tipo de Beneficiarios	Productores de papa.	
Número de Beneficiarios	297	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huancavelica
	Provincia:	Tayacaja
	Distritos:	Acostambo, Huaribamba.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejora niveles de ingreso y empleo de 250 pequeños(as) productores(as) y sus familias de los distritos de Acostambo y Huaribamba de la provincia de Tayacaja – Huancavelica.	
Propósito	Indicador	
Mejora de la competitividad de los pequeños(as) productores(as) de papa nativa de los distritos de Acostambo y Huaribamba de la provincia de Tayacaja-Huancavelica.	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la rentabilidad promedio de la papa nativa de 15.27% en la situación sin proyecto a 44.26%, al finalizar el 3er año del proyecto. • 297 pequeños productores capacitados en actividades técnico productivas, asociativas y comerciales. • 40 variedades de papas nativas cuentan con identificación de sus cualidades culinarias y nutricionales. • 12 variedades de papas nativas inscritas en el registro de Cultivares (INIA). • 44,180 jornales adicionales generados durante la ejecución del proyecto, equivalente a 164 empleos. 	
Componentes	Indicador	
1. Mejoran capacidades técnico productivas de los pequeños(as) productores(as) de papa nativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Cada productor pasa de cultivar 0.08 has a 0.4 has de papa nativa al final del proyecto. • 250 productores(as) incrementan sus rendimientos por Ha de 6 TM a 8.5 TM en el 1er año; de 8.5 TM a 10 TM en el 2do; y de 10 TM a 12 TM el 3er año (100%) al finalizar el proyecto. • La producción anual de papa nativa se eleva de 120 TM en situación sin proyecto sobre 20 has, a 425 TM en 50 has el 1er año, 925 TM el 2do año y a 1100 TM el 3er año sobre 100 has, lo que representa un incremento de 816%, en el 3er año del proyecto. 	
2. Asociatividad de productores(as) de papa nativa para su inserción al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • 06 organizaciones de productores de papa constituidas que funcionan de manera empresarial, para la realización de compras colectivas de insumos y servicios, negociación de precios de venta de sus productos con las empresas compradoras de su materia prima, entre otras acciones de tipo asociativo-empresarial. • 06 organizaciones incorporan instrumentos de gestión y 	

FICHA DE PROYECTO

	<p>operación tales como las fichas de costos de producción y los planes de siembra y cosecha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 250 productores reducen sus costos en 10% en compras colectivas de insumos y servicios², de S/.2,610.78 por hectárea a S/.2,349.70 por hectárea. • 02 contratos de compras colectivas de insumos y servicios firmados.
3. Alianzas público privadas en favor de la competitividad de la cadena productiva.	<ul style="list-style-type: none"> • 02 empresas que se abastecen de materia prima de los productores cuentan con sello de RSE gestionado por empresa certificadora, permite mejorar el precio en por lo menos 30% a los 36 meses. • Organizaciones de productores formulan y presentan 02 proyectos de inversión en infraestructura productiva (centros de acopio, riego tecnificado) en el formato del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).
4. Productores(as) de papa nativa se articulan a mercados dinámicos.	<ul style="list-style-type: none"> • 1505 TM de papas nativas de 06 organizaciones de productores colocadas en el mercado en los 3 años de ejecución del proyecto (200 TM el 1er año, 535 TM el 2do año y 770 TM el 3er año). • 50% del volumen de papas nativas comercializado es colocado en los mercados de agroindustria y supermercados, representando 750 TM que cumplen con mayores niveles de calidad (125 TM el 1er año, 281.25 TM el 2do año y 343.75 TM el 3er año). • 3 contratos o compromisos de compra venta a supermercados y agroindustrias al finalizar el proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 2 998 260.60
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 332 060.60
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos