

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	10°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-10-36	
Nombre del Proyecto	Generación de empleo sostenible en la actividad alpaquera de la Provincia de Melgar.	
Institución Ejecutora	Soluciones Prácticas ITDG.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de febrero 2012	
Fecha de Término	31 de enero 2015	
Tipo de Beneficiarios	Criadores de alpaca.	
Número de Beneficiarios	890	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Puno
	Provincia:	Melgar
	Distritos:	Nuñoa, Ayaviri, Antauta y Macari.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a la mejora de capacidades laborales y de promoción del empleo en la provincia de Melgar- Puno.	
Propósito	Indicador	
Eficiente manejo integral de la actividad alpaquera en las comunidades altas de la provincia de Melgar.	<ul style="list-style-type: none"> 890 beneficiarios capacitados durante el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> – 800 productores alpaqueros (80 especializados como Kamayoq) – 10 técnicos municipales 79,120 nuevos jornales temporales creados durante el proyecto (equivalentes a 293 empleos temporales) 800 productores incrementan los ingresos brutos totales por venta de fibra de S/. 1'344,000 a S/. 1'601,600 el 3er año (19.17%). 800 productores incrementan sus ingresos brutos por venta de carne de S/.1'256,640 a S/. 1'440,000 el 3er año (14.59%). 800 productores alpaqueros generan nuevos ingresos brutos anuales por la venta de alpacas reproductores macho por S/. 600,000 a partir del 1er año del proyecto. Se han creado 03 asociaciones, en cada distrito, para desarrollar las ventas de manera asociativa, al finalizar el 2do año del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Los productores alpaqueros gestionan en forma organizada y eficiente en manejo de sus pasturas e introducen el manejo del recursos hídrico (manantes y lluvia).	<ul style="list-style-type: none"> 890 beneficiarios capacitados durante el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> – 800 productores alpaqueros (80 especializados como Kamayoq) – 10 técnicos municipales 79,120 nuevos jornales temporales creados durante el proyecto (equivalentes a 293 empleos temporales) 800 productores incrementan los ingresos brutos totales por venta de fibra de S/. 1'344,000 a S/. 1'601,600 el 3er año (19.17%). 800 productores incrementan sus ingresos brutos por venta de carne de S/.1'256,640 a S/. 1'440,000 el 3er año 	



FICHA DE PROYECTO

	<p>(14.59%).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 800 productores alpaqueros generan nuevos ingresos brutos anuales por la venta de alpacas reproductores macho por S/. 600,000 a partir del 1er año del proyecto • Se han creado 03 asociaciones, en cada distrito, para desarrollar las ventas de manera asociativa, al finalizar el 2do año del proyecto.
<p>2. Los productores alpaqueros realizan un manejo integral de sus hatos incrementando la calidad de sus alpacas y reduciendo la vulnerabilidad a los cambios climáticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80 extensionistas campesinos formados y certificados por el IPEBA. • 100 núcleos de mejoramiento genético, formados mínimo con 1 reproductor macho y 20 alpacas hembras seleccionadas c/u • Se ha reducido la mortalidad en alpacas crías en 33.33%, pasando de 30% a 20% a partir del 2do año del proyecto • 800 productores desarrollan prácticas de empadre controlado y 150 hacen uso de registros de empadre. a partir del 2do año del proyecto • 40,000 alpacas atendidas anualmente por los Kamayoq formados por el proyecto a partir del 2do año • Se ha incrementado la tasa de fertilidad en 7%, pasando de 70% a 75% por la aplicación de la técnica de empadre controlado, a partir del 2do año • Se ha incrementado la tasa de natalidad alpacas a nivel del proyecto en 10%, pasando de 55% a 65% con proyecto a partir del 2do año. • El rendimiento de la producción de carne de alpaca se incrementa en 14.6%, pasando de 26.18 kg/alpaca a 30 kg/alpaca a partir del 2do año. • La productividad promedio de fibra/alpaca/año se incrementa en 10%, pasando de 4 lb a 4.4 lb en el 3er. año por la mejoría en la alimentación y en el manejo en la esquila.
<p>3. Los productores de la franja alpaquera de Melgar han desarrollado y fortalecido sus capacidades para insertarse al mercado regional y nacional e incrementar sus ingresos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 grupo de oportunidades de mercado (GOM) integrado por 35 líderes alpaqueros, constituido. • 800 productores alpaqueros han incrementado los volúmenes comercializados totales de fibra de alpaca en 19.2%, pasando de 192,000 libras/año a 228,800 libras/año al final del proyecto1. • 800 productores aumentan sus ventas anual de fibra en forma asociativa en 200%, pasando de 5 TM a 15 TM el 3er año del proyecto. • 800 productores alpaqueros incrementan los volúmenes comercializados de carne de alpaca en 14.6%, pasando de 209,440 kg/año a 240,000 kg/año el 3er año. • Los productores han desarrollado la venta de al menos 01 reproductor macho al 3er año del proyecto.
<p>4. La experiencia del proyecto es adoptada a nivel de los organismos públicos nacionales, las cuales desarrollan políticas que fomentan el desarrollo de la actividad alpaquera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el proyecto 02 municipios distritales cuentan con políticas de inclusión de extensionistas campesinos para brindar asistencia técnica a los productores alpaqueros. • La experiencia del proyecto es conocida por 03 organismos públicos y privados que desarrollan actividades vinculadas al fortalecimiento de las capacidades de los productores para una adecuada inserción al mercado. • Se cuenta con 03 proyectos aprobados a nivel de cada distrito, donde se busca el desarrollo de la actividad alpaquera.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 2 465,409.38



FICHA DE PROYECTO

Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 997,279.38
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos