

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	11°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-11-02	
Nombre del Proyecto	Fortalecimiento de la cadena agro comercial de Frijol y Anís en la región Apurímac.	
Institución Ejecutora	Centro de Estudios y Solidaridad de América Latina – CESAL.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	31 de agosto 2012	
Fecha de Término	30 de agosto 2015	
Tipo de Beneficiarios	Productores de frijol y anís.	
Número de Beneficiarios	332	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Apurímac
	Provincia:	Abancay, Aymaraes.
	Distritos:	Pichirhua, Circa, Curahuasi, Tintay, Chapimarca.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir al desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de productores/as de frijol (variedad canario y panamito) y anís de las provincias de Aymaraes y Abancay, en la región de Apurímac – Perú.	
Propósito	Indicador	
Fortalecer la competitividad productiva y comercial de 10 organizaciones de productores de Frijol (variedad canario y panamito) y Anís en los distritos Pichirhua, Circa, Curahuasi de la provincia de Abancay y los distritos de Tintay y Chapimarca de la provincia de Aymaraes, región Apurímac.	<ul style="list-style-type: none"> • 332 productores (20% son jefas de familia) se han capacitado. • 16,403 jornales incrementales generados por la producción de frijol canario. • 8,812 jornales incrementales generados por la producción de frijol panamito. • 6,378 jornales incrementales generados por la producción de anís. • 774 jornales incrementales generados por la producción de semilla de frijol canario. • 516 jornales incrementales generados por la producción de semilla de frijol panamito. • 2,220 jornales incrementales generados por la producción de semilla de anís. • 10 organizaciones de productores han comercializado 848.71 Tm de su producción a través de 2 operadores comerciales. • 10 productores de semilla han comercializado 45.7 Tm de su producción durante los 03 años. <p>Al final del proyecto se ha incrementado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la productividad del frijol canario de 1,000 a 1,600 kg/ha. • la productividad del frijol panamito de 1,200 a 2,000 kg/ha. • la productividad del anís de 660 a 940 kg/ ha. • el ingreso neto anual por la venta de semilla de frijol canario de S/. 0 a S/. 12,000 por año. • el ingreso neto anual por la venta de semilla de frijol panamito de S/. 0 a S/. 10,000 por año. • el ingreso neto anual por la venta de semilla de anís de S/. 0 a S/. 15,750 por año. 	



FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • el ingreso por venta de frijol canario de S/. 5,280 a 55,111.70 • el ingreso por venta de frijol panamito de S/.3,070.50 a S/. 62,424.60. • el ingreso por venta de anís de S/.26,439.60 a S/.134,093.00.
Componentes	Indicador
<p>1. Productores organizados con capacidades fortalecidas manejan eficientemente sus cultivos de frijol (variedad de canario y panamito) y anís en sus unidades productivas familiares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 127 productores de frijol canario, 135 productores de frijol panamito y 60 productores son capacitados en el manejo agronómico de sus cultivos. • 20 promotores agrícolas (40% mujeres y jóvenes) especializados en la producción de cultivos de frijol y anís. • Al fin del 2do año 10 organizaciones de riego gestionan eficientemente sus sistemas de riego. • Al fin del proyecto, 15 has de semilleros de frijol (9 de canario y 6 de panamito). • Al fin del proyecto 15 has de multiplicación del cultivo anís instalado. • 127 productores instalan 255.10 has de frijol canario, 40.7 has el 1er año, 94.20 el 2do año y 120.20 el 3er año. • 135 productores instalan 174.6 has de frijol panamito, 41 has el 1er año, 66.80 el 2do año y 66.80 el 3er año. • 60 productores instalan 115 has de anís, 25 has el 1er año, 40 has el 2do año y 50 has el 3er año. • Se realizan 3,711 visitas técnicas para productores de frijol canario y panamito. 927 el 1er año, 1,392 2do año y 1,392 3er año. • Se realizan 720 visitas técnicas para productores de anís, 120 el 1er año, 120 2do año y 120 el 3er año. • Al final del proyecto se ha incrementado: <ul style="list-style-type: none"> – La producción de frijol canario de 22 Tm a 192.32 Tm. – La producción de frijol panamito de 27.60 Tm a 133.60 Tm. – La producción de anís de 14.52 Tm a 47 Tm.
<p>2. Productores organizados fortalecidos en tecnologías apropiadas para la cosecha y post cosecha de productos Frijol (Variedad canario y panamito) y Anís.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 127 productores de frijol canario, 135 de frijol panamito y 60 de anís han sido capacitados en la cosecha y post cosecha de sus cultivos. • Al fin del 2do año 267 productores de frijol (canario y panamito) cuentan con módulos básicos de cosecha y post cosecha. 149 el 1er año y 51 el 2do año. • Al fin del 2do año 65 productores de anís cuentan con módulos básicos de cosecha y post cosecha, 30 el 1er año y 25 el 2do año. • Se realizan 910 visitas técnicas a productores de frijol canario, 166 el 1er año, 372 el 2do año y 372 el 3er año. • Se realizan 924 visitas técnicas a productores de frijol panamito, 288 el 1er año, 318 el 2do año y 318 vistas el 3er año. • Se realizan 300 visitas técnicas a productores de anís, 100 el 1er año, 100 el 2do año y 100 vistas el 3er año.
<p>3. Productores organizados fortalecidos con mejores capacidades organizativas y empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al 3er año, 10 organizaciones (322 productores): 8 de frijol (canario y panamito) y 2 de anís han sido capacitadas en organización y gestión empresarial. • Al 2do año 10 organizaciones de productores cuentan con 4 instrumentos de gestión cada una (POA, estatutos, reglamentos etc.). 5 el 1er año y 5 el 2do año. • Al fin del 3er año 07 asociaciones de productores han actualizado sus padrones y 03 organizaciones se han formalizado ante la Superintendencia Nacional de Registros



FICHA DE PROYECTO

	<p>Públicos – SUNARP.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al fin del 2do año, 10 organizaciones productoras de frijol (canario y panamito) y anís aplican por lo menos 04 herramientas de gestión empresarial en sus respectivas organizaciones. • Al 3er año, 8 organizaciones de productores incorporan 3 propuestas para el fortalecimiento de las cadenas productivas de frijol en las mancomunidades Mancomunidad Municipal Rural del Corredor Interoceánica Pachachaca y Corredor Vial Aymaraes Andahuaylas.
<p>4. Productores organizados fortalecidos y articulados a operadores comerciales de Apurímac.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al final del proyecto se ha fortalecido la presencia de 10 organizaciones de productores, vinculadas a la Central de Productores Abanquinos – CPA y la Red de productores del distrito de Curahuasi a través de: • 3 planes de negocio, uno para cada cultivo, (al fin del 1er año). • Se ha comercializado 403.29 Tm de frijol canario, 63.08 Tm el 1er año, 147.89 Tm el 2do año y 192.32 Tm el 3er año. • Se ha comercializado 340.12 Tm de frijol panamito, 76.26 Tm el 1er año, 130.26 Tm el 2do año y 133.60 Tm el 3er año. • Se ha comercializado 105.29 Tm de anís, 21.12 Tm el 1er año, 37.17 Tm el 2do año y 47 Tm el 3er año. • Se logran volúmenes de venta de 18 Tm. de semilla de frijol Var. Canario, 12 Tm. de semilla de frijol Var. Panamito y 15,7 Tm. de semilla de Anís, durante la ejecución del proyecto. • 10 asociaciones de productores a través de los operadores comerciales establecen 05 contratos de compra venta durante la ejecución del proyecto, 03 para el producto frijol variedad canario y panamito y 02 para el producto anís.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 4 904 210.23
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 785 077.11
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos