

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	11°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-11-09	
Nombre del Proyecto	Incremento de oferta agrícola de calidad del corredor económico de Julcamarca – Antaparco, provincia de Angaraes Región Huancavelica.	
Institución Ejecutora	Servicios Educativos, Promoción y Apoyo Rural – SEPAR.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de agosto 2012	
Fecha de Término	31 de julio 2015	
Tipo de Beneficiarios	Agricultores	
Número de Beneficiarios	1,000	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huancavelica
	Provincia:	Angaraes
	Distritos:	Julcamarca, Seclla, San Antonio de Antaparco.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir al incremento de puestos de trabajo y fuentes de ingreso familiar en los distritos de Julcamarca, Seclla y Antaparco provincia de Angaraes, región Huancavelica.	
Propósito	Indicador	
Incrementar la oferta de productos agrícolas de calidad para cadenas de valor orientadas al mercado en el corredor económico de Julcamarca-Antaparco.	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 pequeños productores de los distritos de Julcamarca, Antaparco y Seclla capacitados en la producción de cultivos (400 en palta, 1000 en habas, 1000 en papa y 1000 en maíz) • 1000 pequeños productores de Julcamarca, Antaparco y Seclla incrementan sus ingresos de S/.98.70 a S/.497.28 al finalizar el proyecto. • Incremento de 88939 jornales en las diversas actividades agrícolas para la producción de papa, maíz, haba y palto en los distritos de Julcamarca, Seclla y Antaparco, durante la ejecución del proyecto. • Incremento de oferta de papa de buena calidad a mercado competitivo regional de 875 toneladas a 8500 toneladas al tercer año del proyecto • Incremento de oferta de maíz de buena calidad a mercado competitivo regional de 90 toneladas a 860 toneladas al tercer año del proyecto. • Incremento de oferta de haba en verde de buena calidad a empresas exportadoras de 382 toneladas a 4210 toneladas al tercer año del proyecto. • Incremento de oferta de palta de buena calidad a empresas exportadoras de 9.75 toneladas a 517 toneladas al tercer año del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Asociatividad productiva en torno a una canasta de productos agrícolas (papa, maíz, haba y palta).	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 productores agropecuarios (500 varones y 500 mujeres) producen y comercializan desde 25 asociaciones al primer año del proyecto. 	

FICHA DE PROYECTO

<p>2. Mejoramiento de la calidad de semilla de la canasta de productos agrícolas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) adquieren y manejan semilla de calidad de papa, maíz y habas y plantones de palto al octavo mes del segundo año del proyecto. • 400 productores (200 varones y 200 mujeres) manejan técnicamente viveros familiares para la producción de plantones de palto de buena calidad al primer año del proyecto. • 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) almacenan adecuadamente 1000 kilos de semilla de papa, 50 kilos de semilla de maíz y 50 kilos de haba. • 400 productores (200 varones y 200 mujeres) producen adecuadamente 100 plantones de palto.
<p>3. Manejo técnico de la canasta de cultivos agrícolas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de papa de 10 tn a 25 tn al tercer año del proyecto. • 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de maíz de 1.0 tn a 2.5 tn al tercer año del proyecto. • 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de haba de 3.5 tn a 12 tn al tercer año del proyecto. • 400 productores (200 varones y 200 mujeres) incrementan su rendimiento en el cultivo de palto de 4.0 tn a 10 tn al tercer año del proyecto.
<p>4. Manejo oportuno y apropiado de cosecha y post cosecha de la canasta de productivos agrícolas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) cosechan; seleccionan y clasifican tubérculos de papa, mazorcas de maíz, vainas de haba, según exigencias del mercado, al segundo año del proyecto. • 400 productores (200 varones y 200 mujeres) cosechan; seleccionan y clasifican según exigencias de empresas agroexportadoras, al segundo año del proyecto. • 1000 productores (500 varones y 500 mujeres) presentan al mercado papa, maíz y haba en sacos nuevos de 50 kilos, al segundo año del proyecto. • 400 productores (200 varones y 200 mujeres) presentan a empresas agroexportadoras palta en jabas de 20 kilos, al tercer año del proyecto.
<p>5. Articulación comercial al mercado de canasta de productos agrícolas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 25 asociaciones obtienen vía internet información tecnológica y comercial, al tercer año del proyecto. • Comercialización al mercado de 8500 toneladas de papa, al tercer año del proyecto. • Comercialización al mercado de 860 toneladas de maíz amiláceo seco, al tercer año del proyecto. • Comercialización de 4210 toneladas de habas en verde a empresas agroexportadoras, al tercer año del proyecto. • Comercialización de 517 toneladas de palta a empresas agroexportadoras, al tercer año del proyecto.
<p>Productos</p>	<p>Indicador / Actividades</p>
<p>INFORMACIÓN FINANCIERA</p>	
<p>Monto Total del Proyecto</p>	<p>S/. 8 257 466.77</p>
<p>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</p>	<p>S/. 1 437 095.97</p>
<p>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</p>	<p>Junio de 2013</p>
<p>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</p>	<p>Gerencia de Gestión de Proyectos</p>