

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	11°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-11-12	
Nombre del Proyecto	Fortalecimiento de la competitividad de pequeños productores de banano orgánico del Valle bajo del Chira.	
Institución Ejecutora	Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte – CEDEPAS Norte.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	28 de febrero 2012	
Fecha de Término	27 de febrero 2015	
Tipo de Beneficiarios	Productores de banano.	
Número de Beneficiarios	360	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Paita , Sullana
	Distritos:	El Arenal, Colán, La Huaca, Miguel Checa.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Generación de empleo productivo e incremento de los ingresos de los pequeños productores de banano orgánico del Valle del Bajo Chira.	
Propósito	Indicador	
Fortalecimiento de la competitividad de los pequeños productores de banano orgánico del valle del Bajo Chira.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 186 productores del Valle del Bajo Chira, capacitados, hacen eficiente manejo agronómico del cultivo de banano Orgánico</li> <li>• 40 miembros de cuadrillas capacitados, asumen eficientemente los procesos de post cosecha de banano orgánico.</li> <li>• Al finalizar el tercer año, 11 Asociaciones de productores de banano orgánico comercializan de manera conjunta el 100% de su producción exportable (equivalente a 06 contenedores semanales).</li> <li>• 227,017 jornales generados en labores agrícolas en el periodo de ejecución del proyecto, equivalente a 840 empleos permanentes.</li> <li>• 10,800 jornales generados en actividades de cosecha y post cosecha, en el periodo de ejecución del proyecto, equivalente a 40 empleos permanentes.</li> </ul>	
Componentes	Indicador	
1. Eficiente manejo agronómico del banano orgánico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento 67% de productividad promedio por ha. En banano orgánico (de 780 a 1300 cajas procesadas por ha/año).</li> <li>• Ratio producción promedio por racimo = 1</li> <li>• 186 productores de banano orgánico del Valle del Bajo chira, implementan normas BPA en el cultivo de banano Orgánico</li> <li>• 217.5 nuevas has. De banano orgánico instaladas, concluido el proyecto.</li> <li>• 01 propuesta tecnológica validada en 04 parcelas demostrativas</li> </ul>	

## FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 186 productores de banano orgánico del Valle del Bajo Chira, gestionan la certificación orgánica.</li> <li>• 93 de productores certificados bajo la norma GLOBALGAP</li> <li>• Se ha brindado asistencia técnica sobre manejo agronómico del banano orgánico a 186 productores del Valle del Bajo Chira.</li> <li>• Se ha capacitado a 320 productores del Valle del bajo Chira en técnicas para el eficiente manejo agronómico del banano orgánico.</li> </ul>
2. Adecuado manejo de cosecha y post cosecha del cultivo de banano orgánico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 186 productores de banano orgánico del Valle del Bajo chira, implementan normas BPM en el cultivo de banano Orgánico.</li> <li>• 11 Organizaciones de productores de banano orgánico del Valle del Bajo chira, han equipado su centro de empaque de banano Orgánico.</li> <li>• Se ha brindado asistencia técnica sobre el manejo de cosecha y post cosecha del banano orgánico a 186 productores del Valle del Bajo Chira.</li> <li>• Se ha capacitado a 320 productores y 40 miembros de cuadrillas del Valle del bajo Chira en técnicas para el eficiente proceso de cosecha y post cosecha del banano orgánico.</li> <li>• Disminución de 30% a 15 % de descarte en proceso de cosecha y post cosecha al tercer año del proyecto.</li> </ul>
3. Articulación comercial de los productores de Banano orgánico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 organizaciones de productores de banano orgánico incrementan volúmenes anuales de venta conjunta. Año 01 en 84%, Año 02 84% y el año 03 80%.</li> <li>• 11 asociaciones participan en actividades de promoción comercial del banano orgánico.</li> <li>• Se han firmado 06 contratos comerciales para la venta de banano orgánico.</li> <li>• 03 Organizaciones implementan su área de logística para la gestión de exportaciones.</li> </ul>
4. Adecuada gestión organizacional y financiera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar el proyecto, 01 red de productores de banano orgánico del valle del Bajo Piura fortalecida.</li> <li>• 11 asociaciones de productores constituidas y formalizadas.</li> <li>• 11 asociaciones cuentan con instrumentos de gestión organizacional.</li> <li>• 02 asociaciones de productores gestionan un fondo interno de crédito agrícola.</li> </ul>

Productos	Indicador / Actividades
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 1 777 140.98
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/. 931 045.51
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	Junio de 2013
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos