

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-12-17	
Nombre del Proyecto	Desarrollo de emprendimientos juveniles y generación de autoempleo en la provincia de Caylloma, región Arequipa.	
Institución Ejecutora	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – DESCO.	
Duración del Proyecto	18 meses	
Fecha de Inicio	02 de enero 2013	
Fecha de Término	01 de julio 2014	
Tipo de Beneficiarios	Personas entre 18 y 29 años.	
Número de Beneficiarios	300	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Arequipa
	Provincia:	Caylloma
	Distritos:	Callalli, Sibayo, Tuti, Chivay, Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal, Yanque, Achoma, Maca, Cabanaconde y Tapay.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Jóvenes emprendedores empresariales contribuyen activamente al desarrollo económico local de la provincia Caylloma de la región Arequipa.	
Propósito	<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300 Jóvenes hombres y mujeres del ámbito de intervención cuentan con ideas de negocio al término del proyecto. • 200 Jóvenes emprendedores hombres y mujeres conocen y definen ideas de Negocio con posibilidades de insertarse al mercado de Turismo de acuerdo a las potenciales locales del ámbito de intervención al término del proyecto. • 100 Jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención cuentan con Capacidades Empresariales Personales (CEPs) al término del proyecto. • 50 Jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención cuentan con planes de negocio viables al término del proyecto. • 50 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención cuentan con instrumentos de planificación de negocios. • 20 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención con iniciativas de negocios formalizados y financiados puestos en marcha al término del proyecto. • 20 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención con puestos de trabajo creados por las iniciativas de negocio puestos en marcha al término del proyecto. • 20 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención con negocios propios insertados al mercado local incrementan sus ingresos mensuales al término del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Jóvenes emprendedoras(es) cuentan con capacidades para identificar y fortalecer sus	• 300 Jóvenes hombres y mujeres del ámbito de intervención con ideas de negocio participan del proceso de selección para la elaboración de planes de negocio al primer semestre	

FICHA DE PROYECTO

<p>características empresariales personales (CEPs) para desarrollar sus emprendimientos de negocio y generar su autoempleo.</p>	<p>del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 Jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito del proyecto conocen y aplican herramientas para la identificación y selección de ideas de negocio al primer semestre del proyecto. • 100 Jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención elaboran un plan de mejoramiento de sus características empresariales personales al primer semestre del proyecto.
<p>2. Jóvenes emprendedoras(es) cuentan con apoyo local para formalizar, financiar y poner en marcha sus emprendimientos de negocio y generar su autoempleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención, con emprendimientos de negocio con y sin capital semilla, encaminados al sistema financiero local y regional al segundo semestre del proyecto. • 50 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención cuentan con instrumentos de planificación de negocios al segundo semestre del proyecto. • 30 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención con planes de negocio elaborados encaminados para acceder a programas de financiamiento local al segundo semestre del proyecto. • 20 jóvenes emprendedores hombres y mujeres seleccionados del ámbito de intervención con planes de negocios elaborados y con informe de viabilidad, formalizados y con capital de semilla al segundo semestre del proyecto.
<p>3. Emprendedurismo juvenil local promocionado, se articula al mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención con planes de negocios insertados al mercado local al tercer semestre del proyecto. • 50 jóvenes emprendedores hombres y mujeres del ámbito de intervención con planes de negocio difundidos y promocionados a través de spot radiales en dos emisoras locales al tercer semestre del proyecto. • 50 jóvenes emprendedores hombres y mujeres con planes de negocio difundidos y promocionados a través de spots televisivos por televisora local al tercer semestre del proyecto. • 20 emprendimientos juveniles puestos en marcha cuentan con asesoramiento al tercer semestre del proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 795 302.88
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 700 093.38
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos