

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-12-19	
Nombre del Proyecto	Promoción de emprendimientos juveniles sostenibles, en la zona rural de Cajamarca	
Institución Ejecutora	Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo - CAPLAB	
Duración del Proyecto	12 meses	
Fecha de Inicio	01 de marzo 2013	
Fecha de Término	28 de febrero 2014	
Tipo de Beneficiarios	Jóvenes entre 18 a 29 años de edad.	
Número de Beneficiarios	210	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Cajamarca: Corredor Económico de la Cuenca del Crisnejas
	Provincia:	Cajamarca, San Marcos, Cajabamba.
	Distritos:	<b>Cajamarca:</b> Cajamarca, Encañada, Baños del Inca, Llacanora, Namora, Matara. <b>San Marcos:</b> Pedro Gálvez, Ichocán, Chancay, Eduardo Villanueva. <b>Cajabamba:</b> Condebamba, Cajabamba, Sitacocha, Cachachi.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Jóvenes varones y mujeres (incluidos discapacitados y madres solteras) con mejores oportunidades para su inclusión en la dinámica económica de la Cuenca del Crisnejas en la región Cajamarca.	
Propósito	<b>Indicador</b>	
Capacidades emprendedoras fortalecidas en jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años de edad (incluidos discapacitados y madres solteras) residentes en la Cuenca del Corredor Económico Crisnejas en la Región Cajamarca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 210 jóvenes con competencias integrales para el emprendimiento y con planes de negocios elaborados y viables en la Cuenca del Crisnejas al finalizar el proyecto.</li> <li>• 80 jóvenes emprendedores garantizan por tres meses sus negocios en marcha. 50 con capital semilla y 30 articulados a entidades locales en la cuenca del Crisnejas al finalizar el proyecto.</li> </ul>	
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos juveniles en el corredor económico de la Cuenca del Crisnejas en la Región Cajamarca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 210 jóvenes varones y mujeres evidencian competencias para la formulación de planes de negocios vinculados con las oportunidades económicas de la Cuenca del Crisnejas.</li> <li>• 210 jóvenes (100%) evidencian competencias personales y sociales para iniciar o mejorar sus negocios en la Cuenca del Crisnejas.</li> <li>• 20 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras y habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos locales en la Cuenca del Crisnejas.</li> </ul>	
2. Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 jóvenes emprendedores (57%) evidencian mejoras en sus planes de negocio a partir de la asistencia técnica del proyecto, para su implementación al finalizar el proyecto.</li> <li>• 50 jóvenes implementan planes de negocios sostenibles con capital semilla y son sostenibles mínimo 3 meses en el corredor Crisnejas al finalizar el proyecto (12 meses).</li> <li>• 30 jóvenes con nuevos emprendimientos o en marcha implementan plan de negocios con ahorros o aportes de instituciones vinculadas</li> </ul>	



## FICHA DE PROYECTO

	a emprendimiento en el Corredor Crisnejas.	
<b>Productos</b>	<b>Indicador / Actividades</b>	
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>		
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 600 088.26	
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/. 499 900.26	
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	Junio de 2013	
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos	