

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-12-20	
Nombre del Proyecto	Promoción y fortalecimiento de iniciativas empresariales juveniles en la región Cajamarca.	
Institución Ejecutora	Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – COPEME.	
Duración del Proyecto	18 meses	
Fecha de Inicio	11 de diciembre 2012	
Fecha de Término	10 de junio 2014	
Tipo de Beneficiarios	Jóvenes entre 18 y 29 años de edad.	
Número de Beneficiarios	180	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Cajamarca
	Provincia:	Cajamarca, Celendín.
	Distritos:	Cajamarca, Encañada, Los Baños del Inca, Celendín, Huasmín.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejora de la inclusión social de los Jóvenes de la Región Cajamarca y de sus niveles de calidad de vida, empleabilidad e ingresos.	
Propósito	<p>Fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes orientadas a iniciativas empresariales en opciones de autoempleo y generación de negocios en la Región Cajamarca.</p> <p><b>Indicador</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 jóvenes capacitados en elaboración de Planes de Negocios, 140 son jóvenes de la provincia Cajamarca y 40 de la provincia de Celendín, de los cuales 120 aplican conocimientos en la elaboración de PdN1 y 60 en la gestión de sus negocios, al término del proyecto.</li> <li>• 135 jóvenes asistidos técnicamente en la fase de preparación y presentación de sus PdN al Concurso de “Capital Semilla”, al final del Proyecto.</li> <li>• 120 planes de negocio desarrollados, en Cajamarca (95) y Celendín (25), al término del proyecto.</li> <li>• 90 empleos identificados post-proyecto, correspondiendo a jóvenes promovidos por el proyecto (20 son de Celendín y 70 de Cajamarca), al término del proyecto.</li> <li>• 90 jóvenes asesorados y asistidos técnicamente en gestión empresarial, financiera y comercial, en el funcionamiento y fase inicial de su negocio, 30 corresponden a negocios existentes a ser fortalecidos y 60 a nuevos emprendimientos, durante la ejecución del proyecto.</li> <li>• 60 negocios (MYPES) promovidos por el proyecto con la implantación de planes de negocios de los jóvenes, en las provincias de Cajamarca y Celendín; han generado ingresos mensuales por ventas en 100% (de S/. 0 a S/. 1,200 promedio), al final del proyecto.</li> <li>• 30 nuevos emprendimientos o negocios creados, funcionando en los ámbitos de Cajamarca (24) y Celendín (6), al término del proyecto.</li> <li>• 30 emprendimientos en marcha fortalecidos, funcionando en los ámbitos de Cajamarca (24) y Celendín (6) al término del proyecto.</li> </ul>	

## FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27 jóvenes acceden a cofinanciar sus planes de negocios a través del Concurso de Capital Semilla, correspondiendo a Cajamarca (21 premios) y Celendín (6 premios), en el período de ejecución del proyecto.</li> <li>• 30 planes de negocios viables con líneas de financiamiento disponibles de fuentes privadas, al término del proyecto.</li> </ul>
Componentes	Indicador
<p>1. Jóvenes Emprendedores capacitados con metodologías GIN e ISUN identifican oportunidades de negocio, y logran Planes de Negocio formulados. 22% son jóvenes de la provincia Celendín y 78% jóvenes de la provincia de Cajamarca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 jóvenes capacitados en CEPs2 y elaboración de PdN durante la ejecución del proyecto, iniciado el 5to mes; 140 son jóvenes de la provincia Cajamarca y 40 de la provincia de Celendín.</li> <li>• 120 planes de negocio formulados como resultado de la capacitación en GIN3 e ISUN4, Cajamarca 95 y Celendín 25; al término del proyecto.</li> <li>• 135 jóvenes asistidos en la fase de elaboración de sus PdN, Cajamarca 105 y Celendín 30, al final del Proyecto.</li> </ul>
<p>2. Jóvenes asistidos técnica y financieramente, logran la implementación y funcionamiento de su Negocio con metodología ISUN, 22 % son jóvenes de la provincia Celendín y 78 % jóvenes de la provincia de Cajamarca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 planes de negocios viables con líneas de financiamiento comprometidas del sector privado con créditos recibidos, Cajamarca 23 y Celendín 7; al término del proyecto.</li> <li>• 27 planes de negocios cofinanciados con el Fondo de Capital Semilla premiados como ganadores del Concurso y en promedio S/. 2,200 por premio, Cajamarca 21 premios y Celendín 6 premios, en el período de ejecución del proyecto.</li> <li>• 27 planes de negocio inician su implementación con capital semilla, Cajamarca 21 y Celendín 6, durante la ejecución del proyecto</li> <li>• 60 planes de negocio en marcha monitoreados, con acciones de seguimiento en su etapa de implementación y operación de negocios, durante la ejecución del proyecto. 180 visitas a la primera semana, los meses 3ro. y 6to. de iniciado el negocio o fortalecido el emprendimiento con capital semilla, crédito o capital propio con fines de reporte y control.</li> </ul>
<p>3. Jóvenes asesorados fortalecen su gestión empresarial, financiera y comercial con metodología MESUN; se articulan a redes de cooperación empresarial. 22 % son jóvenes de la provincia Celendín y 78 % jóvenes de la provincia de Cajamarca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 emprendimientos (MYPES en marcha) fortalecidos con la implantación de planes de mejoras con asesoría MESUN5, durante la ejecución del proyecto.</li> <li>• 60 nuevos negocios asesorados y asistidos en formalización, gestión empresarial, financiera y comercial en la fase inicial de funcionamiento del negocio durante la ejecución del proyecto.</li> <li>• 01 feria regional de Planes de Negocio a realizarse en la ciudad de Cajamarca, al 14vo. mes de iniciado el proyecto.</li> <li>• 30 negocios de jóvenes constituidos se articulan a redes de cooperación empresarial, al término del proyecto.</li> </ul>
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 560 790.00
<b>Monto Solicitado a FONDO EMPLEO</b>	S/. 500,000.00
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	Junio de 2013
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos