

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-12-22	
Nombre del Proyecto	Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles sostenibles, en el ámbito rural y periurbano en Huancavelica.	
Institución Ejecutora	Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo – CAPLAB.	
Duración del Proyecto	19 meses	
Fecha de Inicio	01 de marzo 2013	
Fecha de Término	30 de setiembre 2014	
Tipo de Beneficiarios	Jóvenes entre 18 a 29 años de edad.	
Número de Beneficiarios	300	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huancavelica
	Provincia:	Huancavelica, Tayacaja.
	Distritos:	Huancavelica, Huando, Yauli, Acoria, Pampas y Acostambo.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Jóvenes varones y mujeres (incluidos discapacitados) del ámbito rural y periurbano, con mejores oportunidades para su inclusión en la dinámica económica de las provincias de Huancavelica y Tayacaja en la región Huancavelica.	
Propósito	Indicador	
Capacidades emprendedoras fortalecidas en jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años de edad del ámbito rural y periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja en la Región Huancavelica.	<ul style="list-style-type: none"> • 300 jóvenes (100%) con competencias integrales para el emprendimiento al final del proyecto. • 200 jóvenes mujeres y varones, (66% del total registrado) cuentan con planes de negocios viables elaborados al final del proyecto. • 80 jóvenes emprendedores (40%) del ámbito rural y periurbano que cuenta con planes de negocios, garantizan por tres meses sus negocios en marcha, 60 con capital semilla y 20 articulados a entidades locales al finalizar el proyecto. 	
Componentes	Indicador	
Capacitación Emprendedora Integral para jóvenes mujeres y varones del ámbito rural y periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja en la Región Huancavelica.	<ul style="list-style-type: none"> • 200 (66%) jóvenes varones y mujeres del ámbito rural y periurbano evidencian competencias para la formulación de planes de negocios vinculados con las oportunidades económicas del ámbito rural y periurbano, al finalizar el proyecto. • 150 (50%) jóvenes participantes evidencian competencias personales y sociales para iniciar o mejorar sus negocios en el ámbito rural y periurbano, al final del proyecto • 40 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras y habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos en el ámbito rural y periurbano, al tercer mes de iniciado el proyecto. 	



FICHA DE PROYECTO

<p>Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 120 jóvenes emprendedores (60% de los que culminaron sus planes de negocios) evidencian mejoras en sus planes de negocio a partir de la asistencia técnica del proyecto, para su implementación al finalizar el proyecto. • 60 (30%) jóvenes del ámbito rural y periurbano implementan planes de negocios sostenibles con capital semilla y son sostenibles mínimo 3 meses de culminado el proyecto. • 20 (10%) jóvenes con nuevos emprendimientos o en marcha implementan plan de negocios con ahorros o aportes de instituciones vinculadas a emprendimiento del ámbito rural y periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 769 786.25
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 717 321.06
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos