

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-12-35	
Nombre del Proyecto	Promoviendo el Turismo Rural Sostenible y Eco eficiente en el Valle de los Volcanes de Arequipa.	
Institución Ejecutora	ONG de Desarrollo Grupo GEA (Grupo de Emprendimientos Ambientales – EX OACA).	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de abril 2013	
Fecha de Término	31 de marzo 2016	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de edad.	
Número de Beneficiarios	410	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Arequipa
	Provincia:	Castilla
	Distritos:	Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Incrementar el nivel de ingresos y empleo de la población de los distritos: Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca y Orcopampa, generados por actividades vinculadas al turismo.	
Propósito	<p style="text-align: center;">Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> • 01 Producto Turístico Rural Sostenible en el Valle de los Volcanes, con 03 circuitos turísticos acondicionados, y eco eficiente manejo de recursos ambientales y del entorno, con planes de negocio y complementados con una oferta de bienes y servicios turísticos locales de calidad, articulada al mercado regional nacional e internacional. • Incremento de arribos al VV en 36%, de 15809 a 21352 visitantes. • Incremento del flujo turístico en VV con proyecto en 100%, (de 7405 en el 2012 a 14865 en el 2015). • Incremento de la demanda turística en 32% de 3531 a 4640 incremento de demanda de hospedaje por negocios y trabajo en 33% de 10524 a 13919: • Incremento del gasto del visitante por día de \$60:00 a \$ 70:00 • Incremento de estadía de 1.5 A 2.5 • Incremento de 60,744 jornales incrementales durante la ejecución del proyecto equivalentes a 225 empleos. • 50% de la población del Valle de los volcanes valora el legado patrimonial natural y cultural y desarrolla buenas prácticas ambientales. • Incremento del volumen de ventas año 1- año 3 (Unid. de Serv.): <ul style="list-style-type: none"> – Hospedaje de 8,400 a 27,600 pernотaciones. – Restaurantes De 134,400 a 237,600 menús. – Turismo vivencial de 0 a 2,400. – Guiado De 288 a 2,880 guiados. – Artesanía de 2,880 a 11,520 objetos. – Servicios complementarios de 0 a 6,048 	
Incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del valle de los volcanes, con enfoque de turismo rural sostenible y eco eficiente.		

FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de Venta durante el proyecto (Unid. de Serv.) Hospedajes 52200 pernотaciones. <ul style="list-style-type: none"> – Restaurantes 554,400 menús. – Turismo vivencial 8208 tours Vivenciales – Guiados 4464 guiados. – Artesanías 21120 objetos. – Servicios Complementarios 3000 servicios. • 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales. • 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV. • 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana y arquitectónica.
Componentes	Indicador
<p>1. Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo eco eficiente manejo de recursos ambientales y del entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 03 Circuitos turísticos internos señalizados: <ol style="list-style-type: none"> 1) Tour Volcanes de Andagua. 2) Tour Andagua - Chachas – Ayo. 3) Tour Andagua - Chilcaymarca – Orcopampa. • 91 nuevos negocios articulados a los 03 circuitos turísticos. • 145 Emprendimientos acondicionan sus establecimientos con equipos para desarrollar procesos de eco eficiencia: cocinas mejoradas, termas solares, hornos mejorados y otros. • 01 Plan Estratégico Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Valle de los Volcanes promovidos por autoridades locales. • 02 proyectos turísticos para inversión pública (SNIP) para mejorar accesibilidad al VV. • 01 programa implementado de cuidado ambiental promovido por docentes y escolares. • 01 Acuerdo de la Mancomunidad Municipal aprueba reglamento de recuperación de traza urbana. • 02 Ecomuseos implementados y acondicionados para su funcionamiento: <ul style="list-style-type: none"> - 01 de producción de artesanía de cerámica. - 01 de producción de vinos y piscos. • 5 docentes y 500 alumnos de 5 centros educativos aplican conocimientos ligados a buenas prácticas ambientales y turísticas: adquiridos a través del proyecto. • 20 beneficiarios capacitados (5 alcaldes, 5 gobernadores, 5 docentes y 5 representantes de organizaciones) que aplican conocimientos adquiridos a través del proyecto, ligados a gobernabilidad, gestión y educación turística rural sostenible.
<p>2. Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos orientándola hacia estándares de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 145 emprendimientos (54 con negocios actuales y 91 con nuevos negocios) ofertan servicios y bienes turísticos de calidad en el ámbito del Valle de los Volcanes: <ul style="list-style-type: none"> - 23 emprendimientos de hospedaje (09 NA y 14 NN). - 36 de alimentación: (8 NA y 28 NN). - 36 de turismo vivencial nuevos. - 30 artesanos, (20 NA y 10 NN). - 10 de guiado, (08 NA y 2 NN). - 10 servicios complementarios turísticos NN. • 03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 145 Planes de Negocios Individuales elaborados.
<p>3. Articular la oferta turística local al mercado regional, nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 03 Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos conformadas ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto.



FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • 30% de turistas que arriban estarán informados acerca de los circuitos turísticos internos acondicionados en el Valle de los Volcanes. • 01 Destino turístico del Valle de los Volcanes insertado en la oferta turística regional, nacional e internacional. • 02 operadores turísticos internacionales incorporan en su oferta los productos promovidos por el proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 7 767 067.67
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 2 208 366.98
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos