

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-12-36	
Nombre del Proyecto	Incremento del empleo y los ingresos de productores/as de olivo en la provincia de Caravelí, Arequipa.	
Institución Ejecutora	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – DESCO.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de mayo 2013	
Fecha de Término	30 de abril 2016	
Tipo de Beneficiarios	Productores de olivo.	
Número de Beneficiarios	440	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Arequipa
	Provincia:	Caravelí
	Distritos:	Acarí, Bella Unión, Yauca, Jaquí y Cháparra.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Incremento de ingresos y empleo de productores de olivo en cuatro distritos de la provincia de Caravelí.	
Propósito	Indicador	
Mejora de la competitividad de la cadena de olivo de los distritos de Acarí, Bella Unión, Yauca, Jaquí y Cháparra de la provincia de Caravelí, región Arequipa.	<ul style="list-style-type: none"> • 440 familias olivicultoras de los distritos de Acarí, Bella Unión, Yauca y Jaquí en la provincia de Caravelí, han incrementado sus ingresos netos por hectárea de aceituna cosechada de S/.4,488.80 a S/.7,223.00 (60%). • Se ha incrementado la producción de aceituna de 4,500 a 6,960 toneladas por hectárea por año en 1,200 hectáreas (54.6%). • Se ha incrementado los ingresos netos de los/as productores/as de aceituna que producen y procesan de S/.6178.60 a S/10782.30. (74.5%). • Se ha incrementado los volúmenes de aceituna procesada en bodega de 6.5 a 9.5 toneladas por campaña en 105 bodegas (46%). • Se ha incrementado los ingresos netos de productores/as que producen, procesan aceituna y aceite de oliva de S/. 6179.80 a S/11034.30 (46.2%). • Aceituna envasada y aceite de oliva cuentan con su marca y registro sanitario. • Se ha incrementado los jornales de 78,000 a 108,000, (38.5%) por el manejo tecnificado de 1,200 hectáreas de olivo en cinco distritos de la provincia de Caravelí. • Se han creado 111 puestos de trabajo permanentes en las prácticas de manejo del cultivo. • Se ha incrementado los jornales de 840 a 1,260 (50%) por el incremento en los volúmenes aceituna procesada en 105 bodegas. 	
Componentes	Indicador	
1. Incremento de la productividad en el cultivo del olivo.	<ul style="list-style-type: none"> • 440 olivicultores y olivicultoras han incrementado los rendimientos por hectárea de su cultivo de 4500 Kg a 6960 Kg. (54.6%). 	

FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • 440 olivicultores y olivicultoras capacitados y asesorados en prácticas del manejo del cultivo aplican tecnología agrícola intermedia en el manejo del cultivo. • 440 productores de olivo beneficiados a través de seis campañas sanitarias y seis campañas de control biológico respecto a la mosca blanca. • 15 has conducidas como parcelas demostrativas del manejo del olivo instaladas y evaluadas al término del proyecto. (30 parcelas demostrativas de 0.5 Ha).
2. Mejoramiento del procesamiento de aceituna y aceite de oliva.	<ul style="list-style-type: none"> • 105 productores que procesan son capacitados y asesorados, aplican técnicas mejoradas para el procesamiento de aceituna. • 105 productores que procesan aceituna han disminuido en un 10% las mermas ocasionadas por malas prácticas de procesamiento. • 2 Tm de aceituna envasada según las buenas prácticas de manufactura. • 7 empleos permanentes generados en las plantas de procesamiento y envasado. • 15 productores de aceite de oliva aplican técnicas de procesamiento según las buenas prácticas de manufactura. • Volúmenes de producción de aceite se incrementan de 1000 litros a 4000 litros al término del proyecto en la planta de procesamiento de Mochica-Jaqui.
3. Mejoramiento de los canales de comercialización de la aceituna y del aceite de oliva	<ul style="list-style-type: none"> • 440 olivicultores mejoran sus canales de comercialización a través de la venta conjunta de su producción a empresas exportadoras de forma directa. • 300 Tm de aceituna comercializados por las asociaciones de productores. • 4000 litros de aceite de oliva, son comercializados a través de en canal comercial en el mercado regional de Arequipa por la Asociación de productores de Aceite de oliva de Mochica. • 45 líderes y lideresas capacitados y asistidos técnicamente en gestión empresarial, marketing, formalización de asociaciones y comercialización mejoran los canales de comercialización de sus organizaciones.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 11 353 150.89
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 742 751.89
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos