

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-12-41	
Nombre del Proyecto	Competitividad productiva y comercial de pequeños productores rurales de Ica, Pisco y Chincha, Región Ica.	
Institución Ejecutora	Cáritas del Perú	
Duración del Proyecto	30 meses	
Fecha de Inicio	01 de febrero 2013	
Fecha de Término	31 de julio 2015	
Tipo de Beneficiarios	Productores	
Número de Beneficiarios	419	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ica
	Provincia:	Ica, Pisco, Chincha.
	Distritos:	Ica: Pueblo Nuevo, San Juan Bautista, Pachacútec, La Tinguiña Chincha: El Carmen, Sunampe, Grocio Prado, Alto Larán Pisco: Humay
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir al mejoramiento de ingresos y empleo de los productores de palto asociado, vid y derivados de vid en las provincias de Ica, Pisco y Chincha.	
Propósito	Indicador	
Fortalecer la competitividad productiva y comercial de productores de Palto Hass/ MAD, Vid y derivados de Vid en las provincias de Ica, Chincha y Pisco.	<ul style="list-style-type: none"> • 419 productores capacitados durante la ejecución del proyecto. • 33,359 jornales incrementales generados durante la ejecución del proyecto. • 122 productores de palto Hass/MAD producen 244 TN de palto y 2,256 TN de MAD al término del proyecto, con relación a la línea de base. • 122 productores de palto Hass/MAD, generan ventas por S/. 3'091,600 N, al término del proyecto, con relación a la línea de base. • 80 productores de vid incrementan su producción en 47 % (de 460 TM a 675 TM), durante la ejecución del proyecto, con relación a la línea de base. • 80 productores de vid y derivados incrementan sus ventas en 38% (de S/. 913,260 nuevos soles a S/. 1'263,200 nuevos soles) al término del proyecto, con relación a la línea de base. • 10 Asociaciones de productores de palto Hass/MAD, vid y derivados de la vid participan en la comercialización conjunta a mercados formales. 	
Componentes	Indicador	
1. Los productores agrícolas, incrementan sus áreas de cultivo y realizan un eficiente manejo agronómico de Palto Hass/MAD y vid en las provincias de Ica, Chincha y Pisco.	<ul style="list-style-type: none"> • 168 nuevas has de palto Hass/MAD, al tercer año de ejecución del proyecto. • 9.2 nuevas has de vid instaladas, pasando de 65.8 has a 75 has al tercer año del proyecto. • 182 productores implementan buenas prácticas agrícolas en la producción de palto hass/MAD y vid, al tercer año de ejecución. 	

FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • 09 módulos de vivero frutícola funcionando en los tres años del proyecto. • 12 parcelas demostrativas instaladas en los tres años del proyecto.
2. Los productores aplican un eficiente proceso de producción de derivados de Vid en las provincias de Ica, Pisco y Chincha.	<ul style="list-style-type: none"> • 80 productores implementan buenas prácticas de manufactura en la elaboración de derivados de Vid. • 60 productores implementan normas técnicas en la producción de Pisco e inician el procedimiento para la denominación de origen. • 60 productores implementan normas técnicas en la producción de Pisco e inician el procedimiento para la denominación de origen. • 5 organizaciones de productores y 2 bodegas municipales incorporan equipos e instrumentos tecnológicos en la elaboración de los derivados.
3. Los productores de palto hass/MAD, vid y derivados de vid participan en organizaciones fortalecidas y mejoran su articulación comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • 18 organizaciones de productores participan de las cadenas productivas de palto y vid, en los tres años del proyecto. • 10 organizaciones se incorporan como agentes participantes en espacios de decisión local a nivel distrital, en los tres años del proyecto. • 15 organizaciones utilizan instrumentos de gestión organizacional (planes, reglamentos, medios de comunicación interna actas), en los tres años del proyecto. • 15 organizaciones utilizan instrumentos de gestión empresarial en sus ventas conjuntas (registros de ventas, estructura de costos) al terminar el proyecto. • 84 productores de palto hass/MAD, vid, pisco y cachina comercializan de manera conjunta mediante grupos de negociación, al término del proyecto. • 10 ferias y/o festivales comerciales con participación de productores del proyecto, durante los tres años del proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 2 284 755.79
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 999 869.89
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos