

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-12-43	
Nombre del Proyecto	Mejora de la rentabilidad, ingresos económicos y empleo en el valle Jequetepeque, Perú.	
Institución Ejecutora	Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte (CEDEPAS) Norte.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	07 de enero 2013	
Fecha de Término	06 de enero 2016	
Tipo de Beneficiarios	Microempresarios rurales.	
Número de Beneficiarios	360	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	La Libertad
	Provincia:	Chepén, Pacasmayo.
	Distritos:	San José, Chepén, Guadalupe, Pacanga, Pueblo Nuevo.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los jóvenes con dificultades de inserción laboral, de la zona rural de La Libertad.	
Propósito	Indicador	
Pequeños microempresarios rurales organizados y articulados en cadenas productivas de maíz amarillo duro y alcachofa; mejoran la rentabilidad de sus cultivos, incrementan sus ingresos y promueven empleo digno en el valle Jequetepeque, en la región La Libertad.	<ul style="list-style-type: none"> • 360 microempresarios rurales del valle Jequetepeque, incrementan sus ingresos económicos netos anuales al tercer año del proyecto: • 300 microempresarios de maíz amarillo duro incrementan sus ingresos netos de S/. 4,965,765 nuevos soles a S/. 9,186,532 nuevos soles, que representa el 85% con respecto a la línea base. • 60 microempresarios de alcachofa incrementan sus ingresos netos de S/. 521,976 nuevos soles a S/. 1,367,167 nuevos soles, que representa el 162%, con respecto a la línea base. • 138,640 jornales que equivalen 513 temporales y 206 permanentes promovidos durante los tres años de proyecto: • 532 empleos en el cultivo del maíz amarillo duro (376 temporales y 156 permanentes). • 188 empleos en el cultivo de alcachofa (138 temporales y 50 permanentes). • 360 microempresarios rurales capacitados: • 300 microempresarios capacitados en técnicas especializadas en el cultivo del maíz amarillo duro al segundo año del proyecto. • 60 microempresarios capacitados en técnicas especializadas en el cultivo de alcachofa al segundo año del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Microempresarios (hombres y mujeres) implementan técnicas mejoradas de producción, reduciendo sus costos unitarios e incrementando sus volúmenes de oferta de maíz amarillo duro y alcachofa a precios competitivos.	<ul style="list-style-type: none"> • 300 microempresarios de maíz amarillo duro y 60 microempresarios de alcachofa, capacitados en técnicas especializadas de manejo del cultivo, conducen con éxito 4,200 has de maíz amarillo y 360 has de alcachofa, al final del proyecto. • Se reducen los costos de producción en un 18% en maíz 	

FICHA DE PROYECTO

	<p>amarillo duro y 7% en alcachofa, al tercer año del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 promotores de asesoría técnica, fortalecen sus capacidades técnicas y de gestión; y brindan un servicio eficiente a las organizaciones económicas de productores (OEPs), durante el desarrollo del proyecto.
<p>2. 360 microempresarios rurales, organizados en una central de productores, han mejorado su capacidad de gestión organizacional y logran su posicionamiento en el valle Jequetepeque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 360 microempresarios y microempresarias rurales del valle Jequetepeque aplican conocimientos adquiridos en las capacitaciones sobre gestión empresarial, liderazgo, resolución de conflictos y cultura asociativa, durante la ejecución del proyecto. • Se ha incrementado el número de socios de la Central de Productores Organizados del Valle Jequetepeque - CEPROVAJE en un 30% como mínimo, al final del proyecto. • Al final del proyecto se logra incrementar el número de bases socias de la CEPROVAJE; de 12 a 15 bases, con líderes y lideresas comprometidos con los principios solidarios y cooperativos. • La CEPROVAJE se ha incorporado a por lo menos dos (02) espacios de concertación o plataformas de discusión en el ámbito local y regional, donde se abordan temas agrarios, al segundo año del proyecto. • Se implementa un (01) plan de comunicaciones y estrategias de difusión al interior y exterior de la CEPROVAJE, durante la ejecución del proyecto.
<p>3. La central CEPROVAJE, fortalece su capacidad de servicios, de articulación comercial, financiamiento, compras en conjunto y la fidelización con los mercados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CEPROVAJE con capacidad gerencial y contable, comercializa en un 100% la producción de 41,740 TM de MAD y 6,740 TM de alcachofa a precios competitivos, a partir del primer año del proyecto; dirigido al mercado nacional (Backus) para el maíz amarillo duro y exportación a través de la empresa CAMPOSOL y/o GREEN PERÚ para la alcachofa. • 360 socios de la central CEPROVAJE cuentan con financiamiento ventajoso para las cadenas productivas y créditos a una tasa inferior al 1.5% mensual, desde el segundo año del proyecto. • El 50% de insumos estratégicos (semilla, fertilizantes y fungicidas) son adquiridos de manera conjunta ahorrando hasta un 10% en el precio de compra, durante la implementación del proyecto. • La Central CEPROVAJE, al término de cada ejercicio cuenta con un balance anual positivo.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 38 653 533.61
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 994 067.20
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos