

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-12-50	
Nombre del Proyecto	Desarrollo Sostenible del Cultivo de Cafés Especiales Tunki en la Provincia de Sandía – Puno.	
Institución Ejecutora	Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los valles de Sandía (CECOVASA LTDA).	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de enero 2013	
Fecha de Término	31 de diciembre 2015	
Tipo de Beneficiarios	Agricultores	
Número de Beneficiarios	1,000	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Puno
	Provincia:	Sandía
	Distritos:	San Pedro Putina Punco, San Juan del Oro, Yanahuaya, Alto Inambari.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Jóvenes con ingresos económicos promedio mejoran su nivel de vida en los valles de Tambopata e Inambari en la provincia de Sandía, socios activos de las cooperativas bases.	
Propósito	<p>Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1000 Agricultores cafetaleros, capacitados y asistidos en manejo tecnificado del cultivo de café, calidad y gestión de finca, durante la ejecución del proyecto en los valles de Tambopata e Inambari, en la provincia de Sandía. • 1,000 Agricultores cafetaleros, generan 291,700 nuevos jornales incrementales equivalentes a 1080 empleos temporales, en los 1200 has de café en sistema agroforestal durante los tres años de ejecución del proyecto. • Se han incrementado los niveles de productividad de 11 qq/ha a 20 qq/ha, en cafetales de reconversión con tipos de poda y de 0 a 18 qq/ha en cafetales con renovación, al 3er año del proyecto. • 1000 Agricultores cafetaleros incrementan su producción anual de café en pergamino de 8,800 qq/año a 19,700 qq/año en 1,200 has, al finalizar el proyecto, en la selva de Puno. • 1000 Agricultores cafetaleros incrementan los volúmenes de producción acumulado de café de 26,400 a 37,900 qq de café en pergamino, durante los tres años de ejecución del proyecto, que representa un incremento de (44%). En los valles de Tambopata e Inambari –Sandía. • Al finalizar el proyecto el total de ventas de café de los 1000 productores han incrementado de S/. 7920,000 a S/. 13265,000 que representa un incremento de (67.49%). en los valles de Tambopata e Inambari, cuyo destino es el mercado internacional. 	
Mejorar el nivel de competitividad de los pequeños agricultores cafetaleros asentados en la zona de amortiguamiento y de influencia del Parque Nacional Bahuaja Sonene (PNBS) – Sandía – Puno.		
Componentes	Indicador	
1. Adecuado sistema de producción sostenible del café.	<ul style="list-style-type: none"> • 1000 has de cafetales rejuvenecidas y convertidas en plantaciones agroforestales (500 has en año1, 400 has en 	

FICHA DE PROYECTO

	<p>año2 y 100 has en año3), en los cuales se ha incrementado la productividad de café de 11 qq/ha a 15 qq/ha el 2do año y a 20 qq/ha, al finalizar el proyecto, como efecto del rejuvenecimiento de cafetales y abonamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 has de cafetales envejecidos renovados (100 has en año1 y 100 has en año2) con nueva plantación en curvas a nivel bajo sistema agroforestal, en los cuales se tiene una productividad de 18 qq/ha al 3er año del proyecto, • 1,200 has conformadas por (1000 has café rejuvenecida y 200 has plantación nueva) son acondicionadas en sistemas agroforestales con 180 árboles/ha al finalizar el proyecto; (600 has en año1, 500 has en año2 y 100 has en año3). • 1000 agricultores cafetaleros, beneficiarios del proyecto, han mejorado el manejo de sus plantaciones de café (1 ha rejuvenecida y 0.20 ha de plantación nueva) en sistema agroforestal, al finalizar el proyecto. • 1000 agricultores han recibido los servicios de capacitación y asistencia técnica, al menos 3 charlas personalizadas por año, y 9000 visitas en total del proyecto. • 1000 agricultores han sido asistidos con fondos de crédito gestionado a través de Agrobanco, por un monto total aproximado de (S/. 266,000). • 04 Módulos de producción de abonos orgánicos instalados, uno/distrito para aprendizaje y capacitación. • 04 Viveros centralizados instalados con una producción total de 216 millares de plántones. • 36 agricultores líderes han participado de pasantías a las zonas cafetaleras del país, 1/año con 12 agricultores.
<p>2. Manejo adecuado de la calidad del café.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del rendimiento de café pergamino a café tipo exportación; de 70 a 76% al 3er año del proyecto en los 4 distritos cafetaleros. • 10 agricultoras jóvenes adiestradas en catación y control de calidad de cafés especiales con certificación internacional al 2do año del proyecto, desarrollados en Putina Punco. • 01 sistema de acopio y pago por perfil de taza Implementado al 2do año del proyecto en Valle Tambopata. • 03 lotes de cafés de alta calidad clasificados en grado 1 (1 lote=1 contenedor, (500 qq en café pergamino), con puntajes de > a 85 según tabla SCAA y rendimiento 78% al 3er año del proyecto, provenientes de las zonas de SP Putina, Punco, Yanahuaya y Quiquira.
<p>3. Fortalecimiento de capacidades socio empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 40 Agricultores líderes sociales y dirigenciales en gestión cooperativa, capacitados y formados al 2do año del proyecto, en valle Tambopata. • 500 productores utilizan al menos (03) herramientas de gestión productiva y manejo empresarial de sus fincas en forma sostenible al finalizar el proyecto en el ámbito del proyecto. • 5 Cooperativas y central CECOVASA, tienen mejores capacidades de gestión y administración empresarial con incrementos en niveles de rentabilidad al finalizar el proyecto en la selva de Puno. • 01 Programa de liderazgo y gestión cooperativa funcionando al 2do año del proyecto, en el valle de Tambopata. • 02 Planes de negocios familiares desarrollado con socias del Comité de Desarrollo de la Mujer – CODEMU y Comité de Jóvenes cafetaleros en el 2do año del proyecto, en Putina Punco. • 10% de jóvenes y mujeres incorporados en el consejo

FICHA DE PROYECTO

	<p>directivo en 05 cooperativas bases de CECOVASA al tercer año del proyecto.</p>
4. Mercadeo de cafés de alta calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • 03 informes de mapeo (georeferenciación, análisis de muestras de café y fertilidad de suelos) realizados para la identificación de zonas más promisorias para la producción de cafés de alta calidad al 2do año del proyecto, en SPPP, Yanahuaya y Alto Inambari. • 01 documental reportaje realizado para el marketing de 2 marcas de cafés especiales de CECOVASA al 2do año del proyecto, en los valles de Tambopata e Inambari. • Incremento de los volúmenes comercializados en (44%) pasando de 8,800 qq/año a 19,700 qq/año en el 3er año del proyecto, en el ámbito de los VTI. • 37,900 qq de café comercializados en 3 años: 5,500 qq el 1er año, 12,700 qq el 2do año y 19,700 qq el 3er año. En el ámbito de los valles de Tambopata e Inambari. • 4500 qq comercializados al mercado gourmet como café de alta calidad, (500 qq/año=1 contendor/año), a diferencia de 3000 qq comercializados sin proyecto, lo que significa un incremento de 50% al 3er año. • 03 Ferias internacionales participados. • 01 Sistema de trazabilidad del producto incorporado al 2do año del proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 16 613 951.80
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 875 683.40
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos