

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	12°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-12-52	
Nombre del Proyecto	Incremento de la competitividad productiva-comercial de cafetaleros de Alonso de Alvarado, Región San Martín.	
Institución Ejecutora	PRACTICAL ACTION (SOLUCIONES PRÁCTICAS)	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de Marzo 2013	
Fecha de Término	29 de febrero 2016	
Tipo de Beneficiarios	Productores cafetaleros.	
Número de Beneficiarios	180	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	San Martín
	Provincia:	Lamas
	Distritos:	Alfonso de Alvarado Roque
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejorar la calidad de vida mediante el fortalecimiento de capacidades y la promoción del empleo de los pequeños productores cafetaleros, generando jornales y puestos de trabajo, incrementando el ingreso económico de las familias.	
Propósito	Indicador	
Incrementar el nivel de competitividad de los productores cafetaleros del distrito de Alonso de Alvarado, provincia de Lamas, región San Martín.	<ul style="list-style-type: none"> 180 productores capacitados durante la ejecución del proyecto, aplican propuesta tecnológica: 3 abonamientos al año, teniendo en cuenta la época y cantidad de fertilización, podas de rehabilitación del cultivo. 20520 jornales incrementales generados durante la ejecución del proyecto. 6840 jornales anuales permanentes del proyecto 180 productores capacitados en asociatividad y mercado, comercializan 1800 qq de café oro exportable al menos con 2 empresas al finalizar el proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Productores incrementan la producción y calidad de cafés.	<ul style="list-style-type: none"> La productividad de café de 180 beneficiarios se incrementa de 14 a 25.5 quintales por hectárea al final del proyecto. El rendimiento físico del grano de café se mejora de 65% a 70% a los 24 meses del proyecto. 180 beneficiarios capacitados en manejo agronómico y calidad de café. 90 ha de café (0.5 ha por beneficiario) rehabilitadas. 	
2. Organización y mercado.	<ul style="list-style-type: none"> 11 comités comercializan grupalmente e incrementan sus relaciones comerciales con al menos 2 clientes a partir del mes 30. Oferta de ventas de café en forma grupal al 3er año del proyecto en cantidad de 1800 qq. 180 beneficiarios capacitados en asociatividad y mercadeo. 	
Productos	Indicador / Actividades	
INFORMACIÓN FINANCIERA		



FICHA DE PROYECTO

Monto Total del Proyecto	S/. 1 598 962.50
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 000 000.00
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos