

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	13°	
Línea de Proyecto	Capacitación Laboral e Inserción Laboral.	
Código del Proyecto	C-13-01	
Nombre del Proyecto	Desarrollo de competencias Técnico ocupacionales para mejorar la empleabilidad de la población vulnerable – Provincia del Santa Chimbote.	
Institución Ejecutora	ONG Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural – SEPAR.	
Duración del Proyecto	12 meses	
Fecha de Inicio	15 de enero 2014	
Fecha de Término	14 de enero 2015	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de 18 años, en situación de pobreza.	
Número de Beneficiarios	240	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ancash
	Provincia:	Santa
	Distritos:	Chimbote, Nuevo Chimbote.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir al mejoramiento de la empleabilidad de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad en la Región Ancash.	
Propósito	Indicador	
Desarrollar y fortalecer competencias técnico - ocupacionales de la población vulnerable, para mejorar su empleabilidad y atender la demanda laboral existente en las ciudades de Chimbote y Nuevo Chimbote.		
Componentes	Indicador	
1) Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> • 288 personas focalizadas en zonas urbanas marginales, son debidamente registradas y conocen el programa al 3er mes del proyecto. 	
2) Programa de capacitación laboral por competencias basada en la demanda.	<ul style="list-style-type: none"> • 240 beneficiarios capacitados con currícula actualizada y calidad asegurada entre el 3er. y 7mo mes del proyecto; (con un máximo de deserción del 10%) aptos para su inserción laboral en empresas de la Región. 	
3) Promoción de la inserción laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • 130 beneficiarios logran su inserción laboral en empresas formales, con contrato de trabajo decente y baja deserción al 11avo mes del proyecto. <ul style="list-style-type: none"> – Cocina Peruana: 43 – Pescados y Mariscos: 22 – Hotelería y Turismo: 22 – Cajero Comercial: 21 – Marketing y Ventas: 22 	
Productos	Indicador / Actividades	
1.1. Mapas de Zonas de intervención focalizadas.	<ul style="list-style-type: none"> • 02 Mapas temáticos, focalizan zonas de intervención para capacitación a Población vulnerable, al 1er. mes del Proyecto. 	

FICHA DE PROYECTO

<p>1.2. Población enterada y sensibilizada</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 576 personas de la población urbana marginal focalizadas en la Provincia Del Santa y Distrito de Nuevo Chimbote conocen el programa al 2do. mes del Proyecto. • 288 personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad son debidamente registradas como como potenciales beneficiarios, al 3er. mes del proyecto.
<p>1.3. Población beneficiaria evaluada, seleccionada y acreditada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 288 personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad son evaluadas técnicamente mediante fichas socioeconómicas validadas y consistenciadas, al 3er. mes del proyecto. • 260 personas son evaluadas actitudinal y aptitudinalmente, al 3er. mes del proyecto. • 240 personas seleccionadas, cumplen los requisitos del Programa, y están listos para iniciar Fase de Capacitación en aula taller; al 3er. mes del Proyecto.
<p>2.1. Instituciones de capacitación inducidas al proyecto, inician el programa de capacitación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 02 instituciones acreditadas por el MINEDU coordinan y planifican la puesta en marcha del programa de capacitación bajo el Enfoque por competencias con la entidad proponente al 3er. y 7mo mes del proyecto, e inician el proceso de certificación de calidad (SINEACE).
<p>2.2. Perfiles ocupacionales adecuados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 05 perfiles ocupacionales adecuados a la zona de intervención consensuados, revisados y validados al 3er. mes del proyecto. • 05 módulos formativos de competencias básicas y específicas, adecuados a la zona de intervención consensuados, revisados y validados al 3er. mes del proyecto. • 04 módulos formativo de competencias genéricas para fortalecer la empleabilidad de los beneficiarios al 3er. mes del proyecto.
<p>2.3. Beneficiarios capacitados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 216 beneficiarios (90% de beneficiarios acreditados) mejoran su empleabilidad, culminando adecuadamente la Fase de Capacitación en aula Taller (30% teórico y 70% práctico) al 7mo. mes del proyecto.
<p>2.4. Proceso de capacitación de calidad asegurado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 02 carpetas con herramientas pedagógicas y de monitoreo para uso de docentes y promotores implementadas al 3er. mes del proyecto. • 01 Mecanismo implementado para prevenir la deserción al 3er. mes del proyecto. • 240 beneficiarios reciben kit de materiales, indumentaria de trabajo, insumos y estipendios para que logren capacidades con normalidad, al 7mo mes del proyecto.
<p>3.1. Beneficiarios informados, orientados y asesorados para la búsqueda de empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 216 beneficiarios debidamente informados, orientados y asesorados para la búsqueda de empleo al 8vo. mes del proyecto.
<p>3.2. Beneficiarios inducidos a la dinámica de las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 216 beneficiarios conocen la dinámica de las empresas al 9no. mes del proyecto. • 65 empresarios son informados sobre las competencias adquiridas por los beneficiarios al 7mo. mes del proyecto.
<p>3.3. Beneficiarios articulados a las empresas con contrato de trabajo decente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 130 beneficiarios logran insertarse a las empresas con contrato de trabajo decente al 10mo mes del proyecto. <ul style="list-style-type: none"> – Cocina Peruana: 43 – Pescados y Mariscos: 22



FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none">- Hotelería y Turismo: 22- Cajero Comercial: 21- Marketing y Ventas: 22
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 785,347.29
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 711,507.29
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos