

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	13°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-13-21	
Nombre del Proyecto	Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Rurales en el Distrito de Huamanguilla – Huanta – Ayacucho.	
Institución Ejecutora	Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural – SEPAR.	
Duración del Proyecto	24 meses	
Fecha de Inicio	02 de enero 2014	
Fecha de Término	01 de enero 2016	
Tipo de Beneficiarios	Jóvenes de 18 a 29 años de edad.	
Número de Beneficiarios	200	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ayacucho
	Provincia:	Huanta
	Distritos:	Huamanguilla
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de jóvenes emprendedores del distrito de Huamanguilla - Provincia Huanta - región Ayacucho.	
Propósito	Indicador	
Fortalecer competencias emprendedoras para promover el autoempleo de jóvenes en la zona rural del distrito de Huamanguilla - Huanta – Ayacucho.		
Componentes	Indicador	
1. Fortalecimiento de capacidades en gestión de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • 200 jóvenes (150 jóvenes con ideas de negocios y 50 jóvenes) con negocios en marcha, identificados, caracterizados y seleccionados al 3° mes del proyecto. • 160 jóvenes (120 jóvenes con ideas de negocios y 40 jóvenes con negocios en marcha) capacitados para el emprendimiento con planes de negocio concluidos al 9° mes del proyecto. • 120 jóvenes (90 jóvenes con ideas de negocios y 30 jóvenes con negocios en marcha) con capacidades de empresariabilidad al 24° mes del proyecto. 	
2. Fortalecimiento de capacidades para financiar ideas de negocios o negocios en marcha.	<ul style="list-style-type: none"> • 120 jóvenes (90 jóvenes con ideas de negocios y 30 jóvenes con negocios en marcha) acceden a recursos económicos para la implementación de planes de negocio concluidos y aprobados al 10° mes del proyecto. 	
3. Mejorar el acceso para la articulación comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • 120 jóvenes (90 jóvenes con ideas de negocios y 30 jóvenes con negocios en marcha) manejan negocios rentables y sostenibles al 24° mes del proyecto. 	
Productos	Indicador / Actividades	
1.1 Jóvenes emprendedores identificados.	<ul style="list-style-type: none"> • 250 jóvenes identificados de 18 a 29 años al 2° mes del proyecto. • 200 jóvenes debidamente caracterizados y seleccionados por permanencia en la zona y dedicación a la idea de negocio al 3° mes del proyecto. 	

FICHA DE PROYECTO

1.2 Jóvenes con ideas de negocios y negocios en marcha caracterizados.	<ul style="list-style-type: none"> • 200 jóvenes con emprendimientos caracterizados y priorizados con ideas de negocio o negocios en marcha al 3° mes del proyecto.
1.3 Profesionales especializados en la formulación de planes de negocio o mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • 5 facilitadores seleccionados y contratados al 5° mes del proyecto.
1.4 Mejora del acceso a Programas de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • Un plan curricular de capacitación en elaboración de planes de negocios o mejora validados al 5° mes del proyecto.
1.5 Planes de negocios formulados.	<ul style="list-style-type: none"> • 160 jóvenes capacitados en competencias emprendedoras y genéricas al 6to mes del proyecto. • 160 jóvenes capacitados en planes de negocio al 8° mes del proyecto. • 160 planes de negocio elaborados al 9° mes del proyecto.
2.1 Mejora del acceso a mecanismos de financiamiento de planes de negocios o mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • Un documento con especificaciones y requisitos para el acceso a capital semilla al 7° mes del proyecto.
2.2 Mejores condiciones en la evaluación y selección de planes de negocios o mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • 160 fichas de calificación de los planes presentados y evaluados al 9° mes del proyecto.
2.3 Mejora del acceso a recursos económicos en la implementación de planes de negocio o mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • 120 jóvenes ganadores del concurso con planes de negocio aprobados y seleccionados al 9° mes del proyecto.
2.4 Mejora de condiciones de los jóvenes para recibir formalmente el recursos económico.	<ul style="list-style-type: none"> • 120 fondos de capital semilla entregados formalmente al 09 mes del proyecto. • 40 negocios de 40 jóvenes con planes de negocios elaborados reciben créditos financieros para su implementación. • 40 Jóvenes que no accedieron al capital semilla reciben incentivos para implementación de su plan de negocio.
3.1 Capacidades fortalecidas en la puesta en marcha de planes de negocios o mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • 120 jóvenes capacitados ponen en marcha sus planes de negocio o mejora al 9° mes del proyecto y al 13° mes implementan completamente el capital semilla.
3.2 Capacidades fortalecidas en evaluación de la rentabilidad de los negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • 160 jóvenes capacitados evalúan la rentabilidad (análisis costo beneficio) de sus emprendimientos al 18° mes del proyecto. • 160 jóvenes con autoempleos generados gestionan adecuadamente sus negocios al 18° mes del proyecto.
3.3 Mejora del acceso a servicio de asistencia técnica en la articulación comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • 160 jóvenes acceden a servicio de asistencia técnica grupal para la articulación comercial desde el 13° mes del proyecto. • 160 jóvenes acceden a servicio de asistencia técnica individual para el manejo técnico de quinua, cuyes y ganado vacuno y la articulación comercial desde el 9° mes del proyecto.
3.4 Fortalecimiento de capacidades en articulación al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • 160 jóvenes cuentan con contratos de venta al finalizar el proyecto. • 160 jóvenes dirigen negocios con logros de sostenibilidad informados a los gremios y sectores competentes para el monitoreo y asesoramiento al 23° mes del proyecto. • 3 mercados con los cuales se establecen contratos para la venta de los productos de los emprendedores
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,586,298.22
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 941,498.22
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos



FICHA DE PROYECTO