

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	13°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-13-25	
Nombre del Proyecto	Jóvenes emprendiendo para el éxito: Fortaleciendo el emprendimiento y desarrollando nuevos negocios en las provincias de Huánuco y Leoncio Prado.	
Institución Ejecutora	APRENDA S.A.	
Duración del Proyecto	18 meses	
Fecha de Inicio	17 de febrero 2014	
Fecha de Término	28 de julio 2015	
Tipo de Beneficiarios	Jóvenes de 18 a 29 años de edad.	
Número de Beneficiarios	200	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huánuco
	Provincia:	Huánuco, Leoncio Prado
	Distritos:	
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejorar la calidad de vida de los jóvenes de las provincias de Huánuco y Leoncio Prado en la región Huánuco.	
Propósito	Indicador	
Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de Huánuco y Leoncio Prado en la región de Huánuco.		
Componentes	Indicador	
1. Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Huánuco y Leoncio Prado cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • 160 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing ideas de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8avo mes de iniciado el proyecto. • 40 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing ideas de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8avo mes del proyecto. 	
2. Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Huánuco y Leoncio Prado se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 jóvenes con negocios en marcha logran incrementar su cartera de clientes al 15avo mes de ejecutado el proyecto. • 29 jóvenes con ideas de negocio establecen una cartera de clientes al 15avo mes de ejecutado el proyecto. • 20 jóvenes con negocios en marcha se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias. Concursos privados-públicos entre otros) al 15avo mes de ejecutado el proyecto. • Al menos 5 jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias. Concursos privados-públicos entre otros al 15avo mes de ejecutado el proyecto. • Al menos 3 alianzas estratégicas promovidas son suscritas por jóvenes emprendedores. 	



FICHA DE PROYECTO

3. Jóvenes de las provincias Huánuco y Leoncio Prado acceden a capital semilla	<ul style="list-style-type: none"> • 29 jóvenes reciben capital semilla. • Al menos 29 jóvenes que reciben capital semilla se encuentran bancarizados al 11avo mes de ejecutado el proyecto.
4. Se desarrolla un adecuado manejo del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de cumplimiento sobre el cronograma detallado de actividades al finalizar el proyecto. • 90% de las contrataciones y alquileres son realizados a tiempo. • 100% de ejecución monetaria del proyecto al final del mismo.
Productos	Indicador / Actividades
1.1 Jóvenes capacitados en temas de emprendimiento y gestión empresarial cuentan con planes de negocio y planes de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 jóvenes con Ideas de negocio capacitados en emprendimiento y gestión empresarial (incluye planes de negocio). • 160 jóvenes con negocios en marcha capacitados en emprendimiento y gestión empresarial (incluye plan de mejora). • 40 jóvenes con ideas de negocio al 6to mes del proyecto cuentan con un plan de negocios. • 160 jóvenes con negocios en marcha al 9no mes del proyecto cuentan con un plan de negocio y plan de mejora.
2.1 Jóvenes fortalecen sus negocios en marcha o implementan su idea de negocios para vincularse al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • 20 jóvenes con ideas de negocio reciben asesoría para perfilar su plan de negocio y presentarse al concurso. • 80 jóvenes con negocios en marcha son asesorados para perfilar su plan de mejora y presentarse al concurso. • 10 Jóvenes con ideas de negocio implementan su negocio y se articulan al mercado. • 50 Jóvenes con negocios en marcha se articulan al mercado.
2.2 Jóvenes han incorporado mejoras en sus negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 5 mejoras incorporadas al finalizar el proyecto por cada negocio que haya recibido acompañamiento.
3.1 Jóvenes reciben capital semilla y/o capital de trabajo para emprender su negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • 29 jóvenes con ideas de negocio o negocios en marcha disponen de un capital semilla de 2,500 soles al 11avo mes de iniciado el proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 747,775.61
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 491,789.61
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos