FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		13°
Línea de Proyecto		Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.
Código del Proyecto		C-13-26
Nombre del Proyecto		Jóvenes emprendiendo para el éxito: Fortaleciendo el emprendimiento y desarrollando nuevos negocios en las provincias de Ica y Pisco.
Institución Ejecutora		APRENDA S.A.
Duración del Proyecto		18 meses
Fecha de Inicio		17 de febrero 2014
Fecha de Término		28 de julio 2015
Tipo de Beneficiarios		Jóvenes de 18 a 29 años de edad.
Número de Beneficiarios		200
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ica
	Provincia:	Ica, Pisco
	Distritos:	La Tinguiña, Parcona, San Andrés, Pisco, Paracas.

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Mejorar la calidad de vida de los jóvenes de las provincias de Ica (distritos de La Tinguiña y Parcona) y Pisco (Pisco, San Andrés y Paracas) en la región Ica.
Propósito	**Indicador**
Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de Ica (distritos de La Tinguiña y Parcona) y Pisco en la región Ica.	
Componentes	**Indicador**
1. Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento.	• 160 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing ideas de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8vo mes de iniciado el proyecto. • 40 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing ideas de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8vo mes del proyecto.

FICHA DE PROYECTO

2. Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado.	• 40 jóvenes con negocios en marcha logran incrementar su cartera de clientes al 15 avo mes de ejecutado el proyecto. • 10 jóvenes con ideas de negocio establecen una cartera de clientes al 15 avo mes de ejecutado el proyecto. • 20 jóvenes con negocios en marcha se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias. Concursos privados-públicos entre otros) al 15 avo mes de ejecutado el proyecto. • Al menos 5 jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias. Concursos privados-públicos entre otros al 15 avo mes de ejecutado el proyecto. • Al menos 3 alianzas estratégicas promovidas son suscritas por jóvenes emprendedores.
3. Jóvenes de las provincias Ica y Pisco acceden a capital semilla y capital de trabajo.	• 30 jóvenes reciben capital semilla y 5 jóvenes reciben capital de trabajo. • Al menos 30 jóvenes que reciben capital semilla se encuentran bancarizados al 11 avo mes de ejecutado el proyecto.
4. Se desarrolla un adecuado manejo del proyecto.	• 100% de cumplimiento sobre el cronograma detallado de actividades al finalizar el proyecto. • 90% de las contrataciones y alquileres son realizados a tiempo. • 100% de ejecución monetaria del proyecto al final del mismo.
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1 Jóvenes capacitados en temas de emprendimiento y gestión empresarial cuentan con planes de negocio y planes de mejora.	• 40 jóvenes con Ideas de negocio capacitados en emprendimiento y gestion empresarial (incluye planes de negocio). • 160 jóvenes con negocios en marcha capacitados en emprendimiento y gestion empresarial (incluye plan de mejora). • 40 jóvenes con ideas de negocio al 6to mes del proyecto cuentan con un plan de negocios. • 160 jóvenes con negocios en marcha al 9no mes del proyecto cuentan con un plan de mejora.
2.1 Jóvenes fortalecen sus negocios en marcha o implementan su idea de negocios para vincularse al mercado.	• 20 jóvenes con ideas de negocio reciben asesoría para perfilar su plan de negocio y presentarse al concurso. • 80 jóvenes con negocios en marcha son asesorados para perfilar su plan de mejora y presentarse al concurso. • 10 Jóvenes con ideas de negocio implementan su negocio y se articulan al mercado. • 50 Jóvenes con negocios en marcha se articulan al mercado.
2.2 Jóvenes han incorporado mejoras en sus negocios.	• Al menos 5 mejoras incorporadas al finalizar el proyecto por cada negocio que haya recibido acompañamiento**.**
3.1 Jóvenes reciben capital semilla y/o capital de trabajo para emprender su negocio.	• 30 jóvenes con ideas de negocio o negocios en marcha disponen de un capital semilla de 2,500 soles al 11vo mes de iniciado el proyecto. • Al menos 5 jóvenes asociados o con empresas societarias (SRL o SAC) con 5 plantas procesadoras de Soya instaladas y funcionando al treceavo mes de iniciado el proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,011,843.71
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 491,707.71
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos