

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	13°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-13-28	
Nombre del Proyecto	Mejores competencias personales y emprendedoras de jóvenes de Tarma para obtener trabajo digno y productivo.	
Institución Ejecutora	Cáritas del Perú	
Duración del Proyecto	18 meses	
Fecha de Inicio	15 de enero 2014	
Fecha de Término	14 de julio 2015	
Tipo de Beneficiarios	Jóvenes de 18 a 29 años de edad.	
Número de Beneficiarios	120	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Junín
	Provincia:	Tarma
	Distritos:	Tarma, Acobamba, Huaricolca, Huasahuasi, Palcamayo y San Pedro de Cajas.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Jóvenes varones y mujeres (incluidos discapacitados y madres solteras) con mejores oportunidades para su inclusión en la dinámica económica de la Provincia de Tarma.	
Propósito	Indicador	
Capacidades emprendedoras fortalecidas en jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años de edad (incluidos discapacitados y madres solteras) residentes en la Provincia de Tarma.		
Componentes	Indicador	
1. Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos juveniles en la Provincia de Tarma.	<ul style="list-style-type: none"> Al término del octavo mes, 120 jóvenes varones y mujeres seleccionados, han mejorado sus competencias para la elaboración de sus planes de negocios, vinculados a las oportunidades económicas de la Provincia de Tarma. Al término del primer trimestre, 40 formadores locales seleccionados, han desarrollado sus competencias para facilitar y promover emprendimientos locales en la Provincia de Tarma (20 con competencias fortalecidas en habilidades personales y sociales, y 20 en planes de negocio con la metodología CEFE). 	
2. Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Al término del décimo mes, 100 jóvenes varones y mujeres, con emprendimientos potenciales o en marcha, han logrado fortalecer sus planes de negocios sostenibles en la Provincia de Tarma. Al término del primer trimestre del segundo año, 65 jóvenes ganadores del concurso de planes de negocios, han sido beneficiados con capital semilla o crédito, (35 con capital semilla y 30 con créditos) para la implementan de sus planes de negocios sostenibles en la Provincia de Tarma. Al final del proyecto, 20 jóvenes han iniciado la formalización de su actividad. 	

FICHA DE PROYECTO

Productos	Indicador / Actividades
1.1 Jóvenes con iniciativas emprendedoras identificados y seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del primer trimestre, 400 jóvenes varones y mujeres con emprendimientos juveniles potenciales o en marcha, han sido identificados en la Provincia de Tarma. • Al término del primer trimestre, 240 jóvenes varones y mujeres han sido evaluados, según sus características emprendedoras en la Provincia de Tarma. • Al término del primer trimestre, 120 jóvenes con características emprendedoras han sido seleccionados en la Provincia de Tarma, mínimamente 60% con negocios en marcha y el resto con ideas de negocio.
1.2 Jóvenes han desarrollado sus características emprendedoras personales.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del primer semestre, 120 jóvenes han acreditados, el fortalecimiento de sus características emprendedoras personales.
1.3 Jóvenes han desarrollado sus habilidades personales y sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del primer trimestre, 20 formadores de la Provincia de Tarma cuentan con competencias fortalecidas en habilidades personales y sociales. • Al término del primer semestre, 120 jóvenes han acreditado el fortalecimiento de habilidades personales y sociales en la Provincia de Tarma.
1.4 Jóvenes han desarrollado sus capacidades y competencias para la elaboración de sus Planes de Negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del primer trimestre, 20 formadores de la Provincia de Tarma cuentan con competencias fortalecidas en planes de negocio con la metodología CEFE. • Al termino del octavo mes, 120 jóvenes capacitados y acreditados en la elaboración de sus planes de negocios en la Provincia de Tarma, mínimamente 60% con negocios en marcha.
1.5 Jóvenes han desarrollado sus capacidades y competencias en el manejo de información de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del primer semestre, 60 jóvenes han acreditado competencias en el uso de las TICs en la Provincia de Tarma.
2.1 Jóvenes con planes de negocios fortalecidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del décimo mes, 100 jóvenes capacitados, acreditados y con asistencia técnica, han culminado satisfactoriamente sus planes de negocios, mínimamente el 60% con negocios en marcha (Plan de mejora).
2.2 Jóvenes con planes de negocios acceden a capital semilla.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del primer año, 100 Planes de negocios han sido evaluados para recibir capital semilla. • Al término del primer año, 35 jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 70,000. • Al término del primer año, 30 jóvenes cuentan con planes de negocio cofinanciados con el fondo de crédito, del Programa de Micro finanzas de Cáritas del Perú u otros fondos.
2.3 Jóvenes con asistencia técnica en gestión de los nuevos negocios emprendidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del primer trimestre del segundo año, 65 jóvenes emprendedores han recibido asistencia técnica durante tres meses, antes de la implementación de sus planes de negocio (35 con capital semilla y 30 con el fondo de crédito del Programa de Micro finanzas de Cáritas del Perú u otros fondos). • Al término del proyecto 65 jóvenes emprendedores han recibido asistencia técnica durante tres meses, para la implementación de sus planes de mejora (35 con capital semilla y 30 con el fondo de crédito del Programa de Micro finanzas de Cáritas del Perú u otros fondos).
2.4 Jóvenes emprendedores articulados a instituciones que promueven el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Al término del primer año se han suscrito un mínimo de 6 alianzas estratégicas que den continuidad a los procesos iniciados con los jóvenes. • Al término del 1er.trimestre del 2do. año se realizaron 2 ferias con participación de jóvenes del proyecto para el intercambio de experiencias, con instituciones que



FICHA DE PROYECTO

	promueven el emprendimiento. <ul style="list-style-type: none">• Un mínimo de 60 negocios se mantienen vigentes al término del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 696,866.50
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 499,840.50
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos