

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	13°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-13-33	
Nombre del Proyecto	Jóvenes emprendiendo para el éxito: Fortaleciendo el emprendimiento y desarrollando nuevos negocios en las provincias de Ilo y Mariscal Nieto.	
Institución Ejecutora	APRENDA S.A.	
Duración del Proyecto	22 meses	
Fecha de Inicio	17 de febrero 2014	
Fecha de Término	28 de noviembre 2015	
Tipo de Beneficiarios	Jóvenes de 18 a 29 años de edad.	
Número de Beneficiarios	200	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Moquegua
	Provincia:	Mariscal Nieto, Ilo.
	Distritos:	
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejorar la calidad de vida de los jóvenes de las provincias Ilo y Mariscal Nieto en la región Moquegua.	
Propósito	<b>Indicador</b>	
Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de Ilo y Mariscal Nieto en la región Moquegua.		
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ilo y Mariscal Nieto cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 380 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing ideas de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al onceavo mes de iniciado el proyecto.</li> <li>• 120 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing ideas de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al onceavo mes de iniciado el proyecto.</li> </ul>	
2. Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ilo y Mariscal Nieto se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 jóvenes con negocios en marcha y con cartera de clientes logran al menos algún contrato de bienes o servicios respecto a su cartera al 20avo mes de ejecutado el proyecto.</li> <li>• 20 jóvenes con ideas de negocio y con cartera de clientes logran al menos algún contrato de bienes o servicios respecto a su cartera al 20 avo mes de ejecutado el proyecto.</li> <li>• 40 jóvenes con negocios en marcha se asocian para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias. Concursos privados-públicos entre otros) al 20avo mes de ejecutado el proyecto.</li> <li>• Al menos 10 jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias. Concursos privados-públicos entre otros al</li> </ul>	

## FICHA DE PROYECTO

	<p>20avo mes de ejecutado el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Al menos 3 alianzas estratégicas promovidas son suscritas por jóvenes emprendedores.</li> </ul>
3. Jóvenes de las provincias de Ilo y Mariscal Nieto acceden a capital semilla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>35 jóvenes reciben capital semilla.</li> <li>35 jóvenes que reciben capital semilla se encuentran bancarizados.</li> </ul>
4. Se desarrolla un adecuado manejo del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% de cumplimiento sobre el cronograma detallado de actividades al finalizar el proyecto.</li> <li>90% de las contrataciones y alquileres son realizados a tiempo.</li> <li>100% de ejecución monetaria del proyecto al final del mismo.</li> </ul>
Productos	Indicador / Actividades
1.1 Jóvenes capacitados en temas de emprendimiento y gestión empresarial cuentan con planes de negocio y planes de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>120 jóvenes con Ideas de negocio capacitados en emprendimiento y gestión empresarial (incluye planes de negocio).</li> <li>380 jóvenes con negocios en marcha capacitados en emprendimiento y gestión empresarial (incluye plan de mejora).</li> <li>120 jóvenes con ideas de negocio al sexto y noveno mes del proyecto cuentan con un plan de negocios.</li> <li>380 jóvenes con negocios en marcha al séptimo, décimo y catorceavo mes del proyecto cuentan con un plan de mejora.</li> </ul>
2.1 Jóvenes fortalecen sus negocios en marcha o implementan su idea de negocios para vincularse al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 Jóvenes con ideas de negocio reciben asesoría para perfilar su plan de negocio y presentarse al concurso.</li> <li>200 jóvenes con negocios en marcha son asesorados para perfilar su plan de mejora y presentarse al concurso.</li> <li>30 jóvenes con ideas de negocio implementan su negocio y se articulan al mercado.</li> <li>100 Jóvenes con negocios en marcha se articulan al mercado.</li> </ul>
2.2 Jóvenes han incorporado mejoras en sus negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al menos 5 mejoras incorporadas al finalizar el proyecto por cada negocio que haya recibido acompañamiento.</li> </ul>
3.1 Jóvenes reciben capital semilla para emprender su negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>35 jóvenes con ideas de negocio o negocios en marcha disponen de un capital semilla de 2,500 soles al 15avo mes de iniciado el proyecto.</li> </ul>
INFORMACIÓN FINANCIERA	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 1,502,092.06
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/. 987,306.06
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	Febrero de 2014
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos