

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	13°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-13-35	
Nombre del Proyecto	Jóvenes emprendiendo para el éxito: Fortaleciendo el emprendimiento y desarrollando nuevos negocios en las provincias de Morropón y Sullana.	
Institución Ejecutora	APRENDA S.A.	
Duración del Proyecto	18 meses	
Fecha de Inicio	17 de febrero 2014	
Fecha de Término	28 de julio 2015	
Tipo de Beneficiarios	Jóvenes de 18 a 29 años de edad.	
Número de Beneficiarios	200	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Sullana, Morropón
	Distritos:	
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejorar la calidad de vida de los jóvenes de las provincias de Sullana y Morropón en la región Piura.	
Propósito	Indicador	
Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de Sullana y Morropón en la región de Piura.		
Componentes	Indicador	
1. Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Sullana y Morropón cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • 160 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing ideas de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8vo mes de iniciado el proyecto. • 40 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing ideas de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8vo mes del proyecto. 	
2. Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Sullana y Morropón se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 jóvenes con negocios en marcha logran incrementar su cartera de clientes al 15 avo mes de ejecutado el proyecto. • 10 jóvenes con ideas de negocio establecen una cartera de clientes al 15 avo mes de ejecutado el proyecto. • 20 jóvenes con negocios en marcha se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias. Concursos privados-públicos entre otros) al 15 avo mes de ejecutado el proyecto. • Al menos 5 jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias. Concursos privados-públicos entre otros) al 15 avo mes de ejecutado el proyecto. • Al menos 3 alianzas estratégicas promovidas son suscritas por jóvenes emprendedores. 	
3. Jóvenes de las provincias Sullana y Morropón acceden a capital	<ul style="list-style-type: none"> • 10 jóvenes reciben capital semilla y 5 capital de trabajo. • Al menos 10 jóvenes que reciben capital semilla se 	

FICHA DE PROYECTO

semilla y capital de trabajo.	encuentran bancarizados al 12avo mes de ejecutado el proyecto.
4. Se desarrolla un adecuado manejo del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • 100% de cumplimiento sobre el cronograma detallado de actividades al finalizar el proyecto. • 90% de las contrataciones y alquileres son realizados a tiempo. • 100% de ejecución monetaria del proyecto al final del mismo.
Productos	Indicador / Actividades
1.1 Jóvenes capacitados en temas de emprendimiento y gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 jóvenes con Ideas de negocio capacitados en emprendimiento y gestión empresarial (incluye planes de negocios). • 160 jóvenes con negocios en marcha capacitados en emprendimiento y gestión empresarial (incluye plan de mejora). • 40 jóvenes con ideas de negocio al 6to mes del proyecto cuentan con un plan de negocios. • 160 jóvenes con negocios en marcha al 9no mes del proyecto cuentan con un plan de negocio y plan de mejora.
2.1 Jóvenes fortalecen sus negocios en marcha o implementan su idea de negocios para vincularse al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • 20 jóvenes con ideas de negocio reciben asesoría para perfilar su plan de negocio y presentarse al concurso. • 80 jóvenes con negocios en marcha son asesorados para perfilar su plan de mejora y presentarse al concurso. • 10 jóvenes con ideas de negocio implementan su negocio y articulan al mercado. • 50 jóvenes con negocios en marcha se articulan al mercado.
2.2 Jóvenes han incorporado mejoras en sus negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 5 mejoras incorporadas al finalizar el proyecto por cada negocio que haya recibido acompañamiento.
3.1 Jóvenes reciben capital semilla y/o capital de trabajo para emprender su negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • 10 jóvenes con ideas de negocio o negocios en marcha disponen de un capital semilla de 2,500 soles al 11vo mes de iniciado el proyecto. • Al menos 5 jóvenes asociados o con empresas societarias (SRL o SAC) con 5 plantas procesadoras de Soya instaladas y funcionando al treceavo mes de iniciado el proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 934,901.21
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 491,415.21
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos