

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Línea de Financiamiento</b>	Concursal	
<b>Concurso</b>	13°	
<b>Línea de Proyecto</b>	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
<b>Código del Proyecto</b>	C-13-38	
<b>Nombre del Proyecto</b>	Fortalecimiento de capacidades empresariales y de gestión comercial de los jóvenes emprendedores de Tacna.	
<b>Institución Ejecutora</b>	Cáritas del Perú	
<b>Duración del Proyecto</b>	24 meses	
<b>Fecha de Inicio</b>	02 de enero 2014	
<b>Fecha de Término</b>	01 de enero 2016	
<b>Tipo de Beneficiarios</b>	Jóvenes de 18 a 29 años de edad.	
<b>Número de Beneficiarios</b>	500	
<b>Ámbito Geográfico de Intervención</b>	Región:	Tacna
	Provincia:	Tacna
	Distritos:	Alto Alianza, Calana, Ciudad Nueva, Pocollay.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
<b>Finalidad</b>	Contribuir a mejorar la calidad de Vida de los Jóvenes emprendedores de los distritos urbanos marginales de la Región Tacna.	
<b>Propósito</b>	<b>Indicador</b>	
Fortalecer la gestión empresarial y comercial de los jóvenes de los distritos Alto Alianza, Ciudad Nueva, Pocollay y Calana de la Región Tacna.		
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Desarrollo de nuevas iniciativas empresariales de los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 Jóvenes implementan sus Planes de Negocios.</li> </ul>	
2. Fortalecimiento de negocios de los jóvenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 jóvenes emprendedores con negocios funcionando implementan planes de mejoramiento.</li> </ul>	
3. Acceso a mecanismos de financiamiento para jóvenes emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 jóvenes emprendedores implementan nuevos planes de negocios mediante capital semilla.</li> <li>• 20 jóvenes emprendedores fortalecen sus negocios con capital de trabajo mediante el acceso a microcréditos.</li> </ul>	
4. Fortalecimiento de la articulación comercial de los jóvenes emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 jóvenes con negocios implementados y en funcionamiento participan en eventos comerciales.</li> </ul>	
<b>Productos</b>	<b>Indicador / Actividades</b>	
1.1 Jóvenes capacitados formulan su idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 jóvenes cuentan con ideas de negocios.</li> </ul>	
1.2 Jóvenes capacitados formulan su plan de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 jóvenes emprendedores cuentan con planes de negocios para iniciar sus emprendimientos.</li> </ul>	
1.3 Jóvenes capacitados que reciben asistencia técnica implementan y ponen en marcha sus negocios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 jóvenes reciben asistencia técnica para implementar su negocio.</li> </ul>	
2.1 Jóvenes capacitados formulan planes de mejora de sus negocios en funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 jóvenes emprendedores cuentan con planes de mejoramiento de sus negocios en funcionamiento.</li> </ul>	
2.2 Jóvenes capacitados que reciben asistencia técnica implementan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 jóvenes reciben asistencia técnica en los procesos de mejoramiento de sus negocios en funcionamiento.</li> </ul>	

## FICHA DE PROYECTO

planes de mejora en sus negocios en funcionamiento	
3.1 Jóvenes acceden a capital semilla para implementar sus negocios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 jóvenes acceden a capital semilla para implementar nuevos emprendimientos.</li> <li>• 40,000 Soles entregados en donación como fondo semilla para el negocio a implementar.</li> </ul>
3.2 Jóvenes con negocios en funcionamiento acceden a microcrédito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 jóvenes con negocios en funcionamiento acceden a microcrédito.</li> <li>• 40,000 Soles en desembolsos en microcréditos para los jóvenes con negocios.</li> </ul>
4.1 Jóvenes emprendedores organizados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 organización de jóvenes emprendedores funcionando</li> </ul>
4.2 Jóvenes que participan en ferias fortalecen su articulación comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 jóvenes participan en ferias fortaleciendo su articulación al mercado.</li> </ul>
4.3 Jóvenes emprendedores que participan en encuentros socializan información y experiencia de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 jóvenes socializan su información y experiencia de mercado.</li> </ul>
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 664,794.80
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/. 498,331.47
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	Febrero de 2014
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos