

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	13°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-13-45	
Nombre del Proyecto	Fortalecimiento de la competitividad productiva y comercial de los artesanos ceramistas de Pucará – Puno.	
Institución Ejecutora	Municipalidad Distrital de Pucará.	
Duración del Proyecto	24 meses	
Fecha de Inicio	03 de enero 2014	
Fecha de Término	02 de enero 2016	
Tipo de Beneficiarios	Artesanos ceramistas.	
Número de Beneficiarios	214	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Puno
	Provincia:	Lampa
	Distritos:	Pucará
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejora de la productividad y del nivel económico de las familias ceramistas en el Distrito de Pucará.	
Propósito	Indicador	
Generación de empleo y mejora de ingresos de los artesanos ceramistas mediante el adecuado desarrollo de la oferta artesanal en Pucará - Puno.	<ul style="list-style-type: none"> • 214 artesanos ceramistas capacitados por el proyecto. • 17,265 nuevos jornales generados durante la ejecución del proyecto. • 64% de ingreso incremental obtenido durante la ejecución del proyecto, que en términos monetarios representa S/. 420,272.00 nuevos soles. • El ingreso neto promedio anual de los artesanos ceramistas se incrementa de S/.1,534.42 a S/. 1,925.71 en el 1er año del proyecto y al finalizar el proyecto a S/. 3,107.02. 	
Componentes	Indicador	
1. Desarrollo de productos cerámicos de acuerdo a las exigencias del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el proyecto, 214 artesanos utilizan adecuadamente las tecnologías productivas de la cerámica: Modelado, colado y torneado (1 técnica por artesano). • Al finalizar el proyecto, 214 artesanos manejan adecuadamente los dos elementos fundamentales de la competitividad de productos: Diversificación e innovación. • Al finalizar el proyecto, 214 artesanos manejan adecuadamente las variables de adición de características a los productos cerámicos: Alto valor agregado y cultural. 	
2. Fortalecimiento de la gestión organizacional y empresarial de los artesanos ceramistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el proyecto, los 214 artesanos aplican al menos tres instrumentos de gestión empresarial que oferta el proyecto: registro de costos, registro de ventas, gestión de calidad. • Al finalizar el proyecto, 3 asociaciones de artesanos existentes fortalecidos. • Al finalizar el proyecto, 3 nuevas asociaciones de artesanos ceramistas constituidos y con la formalización legal. 	

FICHA DE PROYECTO

<p>3. Fortalecimiento de la articulación comercial de los artesanos ceramistas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el proyecto, se tiene en ejecución por lo menos 24 contratos de compra – venta de productos cerámicos con operadores comerciales de distintos mercados (Turístico, local y nacional). Se fortalece el mercado actual (Venta a los turistas que llegan a Pucará, venta en ferias y en otros puntos de interés turístico), en consecuencia se incrementa el 20% de ventas en el 1er año y 27% en el 2do año del proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
<p>1.1 Diversificación e innovación de los productos cerámicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 75 nuevos prototipos diseñados en técnicas de torneado (10), modelado (10) y colado (10) al culminar el 1er año del proyecto y 45 nuevos prototipos exclusivos. 04 nuevas líneas de productos específicos generados (Souvenirs al culmina el 3er trimestre, productos de hotelería en al finalizar el 1er año del proyecto y artículos de oficina y vajillas para emprendimiento de TCR al culminar el proyecto).
<p>1.2 Productos cerámicos con alto valor agregado y cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 01 marca, 01 etiqueta y 01 empaque (de 3 tamaños), creados y reproducidos al 3er trimestre del proyecto y 1 registro de la marca de INDECOPI al finalizar el 1er año del Proyecto. 5 productos cerámicos clasificados para ser etiquetados y empacados para su venta, al finalizar el 1er año del Proyecto.
<p>1.3 Conocimiento de tecnologías productivas apropiadas para elevar la calidad de la cerámica</p>	<ul style="list-style-type: none"> 145 artesanos aplican los conocimientos especializados (35 en torneado al 3er trimestre, 60 en colado al finalizar el 1er año del proyecto y 20 en modelado al 2do trimestre del 2do año del Proyecto.). 126 talleres artesanales de producción cerámica mejoran su equipamiento al culminar el 1er año del proyecto (60 al 3er trimestre del proyecto y 66 al finalizar el 1er año del proyecto). Las cuales cuentan con un manual de buenas prácticas productivas de cerámica.
<p>2.1 Fortalecimiento del nivel organizativo y asociativo de los artesanos ceramistas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 03 asociaciones y/o redes nuevas constituidas y/o 03 fortalecidas al 3er mes del proyecto (Las mismas que cuentan con equipamiento básico para su funcionamiento). 1 Federación de artesanos de Pucará constituido para regular los precios, y los posibles impactos naturales y culturales que pueda producir la actividad artesanía cerámica (Agrupa todas las asociaciones), al 2do trimestre del Proyecto. Se establecen 2 patrones culturales y 2 patrones ambientales, por decisión comunitaria, con la finalidad de proteger la riqueza cultural y natural de Pucará, al 3er trimestre del Proyecto.
<p>2.2 Conocimiento de instrumentos de gestión para el desarrollo productivo y empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 65 artesanos ceramistas implementan sus planes de negocios (15 al 3er trimestre del proyecto, 10 al culminar el 1er año del proyecto y 40 más al culminar proyecto). 20 artesanos gestionan empresarialmente sus negocios, haciendo uso de fichas técnicas, fichas de control de calidad y libro de contabilidad básico, al finalizar el 1er año del proyecto.
<p>2.3 Fortalecimiento de la cultura empresarial y exportadora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 200 artesanos aplican las buenas prácticas de gestión empresarial en negocios de artesanía cerámica. 50 artesanos ingresan al registro nacional de artesanos de MINCETUR, al finalizar el 2do año del proyecto.
<p>3.1 Adecuados mecanismos de promoción de los productos cerámicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 04 eventos de promoción artesanal organizados en las principales festividades del Distrito de Pucará, en la ciudad de Pucará (1 en festividad virgen del Carmen, Julio; y otro en la Fiesta del Niño Jesús, Diciembre), 2 eventos por año, en los meses indicados.



FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> • 08 eventos de promoción artesanal organizados (4 en la ciudad de Pucará con operadores de turismo, 2 por año; y otras 04 en las ciudades de Puno y Juliaca), en los meses de Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre de cada año, en fechas festivas). • 01 página web diseñado, publicado y enlazado a páginas web de instituciones ligadas al sector artesanal y a redes sociales, al finalizar el 1er año del proyecto (Operado por la municipalidad). 01 catálogo artesanal cerámico diseñado y reproducido al culminar el 1er año del proyecto (1 millar al 8vo mes y 1 millar al 12vo mes).
<p>3.2 Se amplían los canales de distribución y comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 419,250 piezas vendidas durante la ejecución del proyecto. • 25 módulos de venta de artesanía acondicionadas de acuerdo al entorno cultural, para la venta de artesanía a los turistas que visitan los atractivos turísticos de Pucará (A 7mo mes del Proyecto). • 14 ferias asistidas, 8 ferias artesanales regionales y 6 nacionales (4 ferias regionales y 3 ferias nacionales en el 1er año del proyecto, y en igual cantidad en el 2do año del proyecto).
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,042,055.63
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,000,579.63
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos