

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	14°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-14-24	
Nombre del Proyecto	"Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento – Comercio – Piura – Metropolitana".	
Institución Ejecutora	CEDEPAS NORTE	
Duración del Proyecto	21 Meses	
Fecha de Inicio	01 de abril 2015	
Fecha de Término	31 de diciembre 2016	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de 18 años de edad.	
Número de Beneficiarios	210	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Piura
	Distritos:	Piura, Castilla, 26 de Octubre, Catacaos.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a generar cultura emprendedora empresarial en los propietarios de pequeñas bodegas urbanas, brindando sostenibilidad a estos negocios en la región Piura.	
Propósito	Indicador	
Emprendedores con ideas de negocio y negocios en marcha, en el rubro de pequeñas bodegas urbanas mejoran sus capacidades emprendedoras empresariales garantizando la sostenibilidad de sus negocios, en el eje metropolitano de Piura.	<ul style="list-style-type: none"> 90% de propietarios de bodegas participantes del programa, al final del proyecto han implementado innovaciones en sus negocios: <ul style="list-style-type: none"> -158 implementan plan de mejora - 31 implementan plan de negocios. - 189 realizan inversiones en activos. -189 participan en redes de apoyo. -Integración de objetivos personales y familiares con misión y visión del negocio. 	
Componentes	Indicador	
Capacitación en gestión de negocios a emprendedores, con ideas de negocio y negocios en marcha, en el rubro de pequeñas bodegas urbanas, en el eje metropolitano de Piura.	<ul style="list-style-type: none"> 90% de participantes incorporan y manejan conceptos y herramientas de gestión empresarial en sus negocios al finalizar el proyecto. 90% de participantes asumen comportamientos de liderazgo emprendedor al finalizar el proyecto 	
Implementación de emprendimientos y mejoras a negocios en marcha, en el rubro de pequeñas bodegas urbanas, en el eje metropolitano de Piura.	<ul style="list-style-type: none"> 90 % de beneficiarios capacitados ponen en práctica sus aprendizajes al finalizar el proyecto: 	
Productos	Indicador / Actividades	
1.1 Emprendedores, con ideas de negocio o negocios en marcha, en el rubro de pequeñas bodegas urbanas identificados y seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> 175 emprendedores propietarios (as) de pequeñas bodegas urbanas seleccionados al segundo y noveno mes de iniciado el proyecto. 35 emprendedores con ideas de negocio seleccionados al primer trimestre de iniciado el proyecto. 	
1.2 Emprendedores, con ideas de negocio o negocios en marcha, en los rubros de pequeñas bodegas urbanas,	<ul style="list-style-type: none"> 175 emprendedores con negocio propio en marcha han elaborado sus planes de mejora al sexto y décimo tercer mes de iniciado el proyecto. 35 emprendedores con ideas de negocio han elaborado sus 	

FICHA DE PROYECTO

	capacitados y asistidos con metodologías participativas e interactivas; cuentan con plan de negocios o plan de mejora.	planes de negocio al décimo tercer mes del proyecto.
2.1	Emprendedores, con ideas de negocio o negocios en marcha, en el rubro de pequeñas bodegas urbanas, capacitados y con planes aprobados; acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> • 17 emprendedores con negocios en marcha, seleccionados, acceden a capital semilla para la implementación de sus planes de mejora, al séptimo y décimo cuarto mes de iniciado el proyecto. • 4 emprendedores con ideas de negocio, seleccionados, acceden a capital semilla para la implementación de su plan de negocio, al décimo cuarto mes del proyecto.
2.2	Emprendedores, con ideas de negocio o negocios en marcha, en el rubro de pequeñas bodegas urbanas, implementan su plan de negocio o mejora con capital propio o cofinanciado.	<ul style="list-style-type: none"> • 158 emprendedores con negocio en marcha implementan su plan de mejora, a partir del octavo y décimo quinto mes del proyecto. Con asistencia técnica por espacio de cuatro meses. • 31 emprendedores implementan su plan de negocio, a partir del décimo quinto mes del proyecto, con asistencia técnica por espacio de cuatro meses.
2.3	Emprendedores, con ideas de negocio o negocios en marcha, en el rubro de pequeñas bodegas urbanas, participantes en cursos de capacitación, conforman una red de apoyo y elaboran un plan de acción conjunta en beneficio propio y de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • 189 emprendedores propietarios de bodegas conforman una red de apoyo, al décimo sexto mes de iniciado el proyecto. • 01 plan de acción conjunta elaborado al décimo octavo mes de iniciado el proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA		
Monto Total del Proyecto	S/. 846,069.59	
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 641,274.19	
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Marzo de 2015	
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos	