

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Línea de Financiamiento</b>	Concursal	
<b>Concurso</b>	14°	
<b>Línea de Proyecto</b>	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
<b>Código del Proyecto</b>	C-14-25	
<b>Nombre del Proyecto</b>	Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento Vinculado al Turismo Sostenible en Puno.	
<b>Institución Ejecutora</b>	Fundación CODESPA	
<b>Duración del Proyecto</b>	24 meses	
<b>Fecha de Inicio</b>	01 de Abril 2015	
<b>Fecha de Término</b>	31 de Marzo 2017	
<b>Tipo de Beneficiarios</b>	Jóvenes de entre 22 y 29 años.	
<b>Número de Beneficiarios</b>	500	
<b>Ámbito Geográfico de Intervención</b>	Región:	Puno
	Provincia:	Puno
	Distritos:	Puno, Acora y Chucuito.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
<b>Finalidad</b>	Contribuir a la reducción de la pobreza en 3 distritos de la ciudad de Puno, a través de la generación de una cultura empresarial y el aprovechamiento de oportunidades de emprendimiento vinculadas al sector turismo.	
<b>Propósito</b>	<b>Indicador</b>	
Generar y fortalecer iniciativas económicas sostenibles vinculadas al sector turismo, mediante el desarrollo de capacidades emprendedoras en hombres y mujeres preferentemente de entre 22 y 29 años, con ideas de negocio o negocio propio en marcha, en 3 distritos de la ciudad de Puno.		
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Capacitación a hombres y mujeres de escasos recursos en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras vinculadas al sector turismo, con especial participación de las mujeres, en los distritos de Puno, Chucuito, Acora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tras la finalización del proyecto, al menos 450 hombres y mujeres, han mejorado sus conocimientos en gestión de negocios y habilidades y capacidades emprendedoras según la metodología CEFE.</li> <li>En el primer trimestre, se realizan 3 diagnósticos de potenciales turísticos distritales para el desarrollo de emprendimientos.</li> <li>Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de los capacitados por el proyecto fueron mujeres.</li> </ul>	
2. Implementación y mejora de emprendimientos a través de recursos propios y/o capital semilla, generando oportunidades de sostenibilidad para sus negocios a través del acceso a crédito y nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), en los distritos de Puno, Chucuito, Acora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tras la finalización del proyecto, al menos 369 hombres y mujeres, hombres y mujeres, generan y fortalecen iniciativas económicas sostenibles, en actividades vinculadas al sector turismo, a través de capital semilla y/o recursos propios.</li> <li>Tras la finalización del proyecto al menos 100 hombres y mujeres, participan e impulsan Uniones de Crédito y Ahorro (UNICA) para la generación de ingresos y la implementación de sus planes de negocio o mejora.</li> <li>Durante la ejecución del proyecto, al menos el 60% de los planes de negocio implementados, son liderados por mujeres.</li> </ul>	

## FICHA DE PROYECTO

Productos	Indicador / Actividades
<p>1.1 Hombres y Mujeres preferentemente de entre 22 y 29 años con ideas de negocio o negocios propios en marcha, son seleccionados para ser capacitados en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un máximo de 250 de los hombres y mujeres emprendedores seleccionados, durante el primer año del proyecto para la capacitación, tienen ideas de negocio propio.</li> <li>• Un mínimo de 250 de los hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer año del proyecto para la capacitación, cuentan con un negocio propio en marcha, con una antigüedad no mayor a 2 años.</li> </ul>
<p>1.2 Hombres y mujeres capacitados en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras, cuentan con planes de negocio o planes de mejora para generar y o mejorar iniciativas económicas vinculadas al sector turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el primer año del proyecto, al menos 450 hombres y mujeres seleccionados, culminan satisfactoriamente la capacitación en gestión de negocios habilidades, actitudes emprendedoras; y, elaboración de planes de negocio y/o planes de mejora.</li> <li>• Durante la ejecución del proyecto, un máximo de 225 de los hombres y mujeres capacitados, con ideas de negocio, aprueban el plan de negocios propuesto.</li> <li>• Durante la ejecución del proyecto, al menos 225 de los hombres y mujeres capacitados, con negocios propios en marcha, aprueban el plan de mejora propuesto.</li> </ul>
<p>2.1 Hombres y mujeres con planes de negocio o planes de mejora aprobados, acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o de mejora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos el 90% de los hombres y mujeres que cuentan con planes de negocio o mejora aprobados participan en el concurso del Capital Semilla para la cofinanciación de sus emprendimientos, durante la ejecución del proyecto.</li> <li>• Al menos 20 premios de Capital Semilla son entregados a hombres y mujeres emprendedores con ideas de negocio para cofinanciar la implementación de su plan de negocio, durante la ejecución del proyecto (en el primer año 10, en el segundo 10).</li> <li>• Al menos 20 premios de Capital Semilla son entregados a hombres y mujeres emprendedores con negocios en marcha para cofinanciar la implementación de su plan de mejora de negocio, durante la ejecución del proyecto (en el primer año 10, en el segundo 10).</li> </ul>
<p>2.2 Hombres y mujeres emprendedores implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital semilla recibido por el proyecto y recursos propios, a través de la generación de oportunidades de acceso al crédito y al uso de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar el proyecto, los 40 hombres y mujeres que reciben Capital Semilla, son asesorados y dotados de herramientas para garantizar el acceso a crédito, TICs, Marketing y Ventas; y, aspectos tributarios y legales.</li> <li>• Durante la ejecución del proyecto, los 40 hombres y mujeres que reciben Capital Semilla consiguen reunir, al menos el 30% del monto necesario para la implementación de sus planes de negocio o mejora.</li> <li>• En el último año del proyecto, todos los hombres y mujeres que reciben Capital Semilla logran implementar sus planes de negocio o mejora.</li> </ul>
<p>2.3 Hombres y mujeres emprendedores implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con recursos propios, a través de la generación de oportunidades de acceso al crédito y al uso de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al menos, 410 hombres y mujeres que cuentan con un plan de negocios o de mejora aprobado y no han recibido capital semilla, son capacitados y dotados de herramientas para garantizar el acceso a crédito, TICs, Marketing y Ventas; y, aspectos tributarios y legales.</li> <li>• Al menos 329 hombres y mujeres con planes de negocio o mejora aprobados, que no han recibido capital semilla, consiguen recursos propios (familiares, crédito) para la implementación de sus planes de negocio, durante el segundo año del proyecto.</li> <li>• En el último año del proyecto, al menos 329 hombres y mujeres con planes de negocio o mejora aprobados, que no han recibido capital semilla, logran implementar sus planes de negocio o mejora.</li> </ul>



## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN FINANCIERA	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 1,207,275.43
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/. 1,137,881.70
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	24 de marzo 2015
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos