

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	14°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-14-27	
Nombre del Proyecto	Generando Emprendimientos en los distritos de Chincha Alta, Chincha Baja, Pueblo Nuevo y Tambo de Mora	
Institución Ejecutora	Asociación Solidaridad Países Emergentes - ASPeM	
Duración del Proyecto	24 meses	
Fecha de Inicio	01 de abril 2015	
Fecha de Término	31 de marzo 2017	
Tipo de Beneficiarios	Mujeres residentes en las zonas de intervención.	
Número de Beneficiarios	150	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ica
	Provincia:	Ica
	Distritos:	Chincha Alta, Chincha Baja, Pueblo Nuevo y Tambo de Mora.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a generar una cultura emprendedora empresarial de 150 beneficiarios de los distritos de Chincha Alta, Chincha Baja, Pueblo Nuevo y Tambo de Mora.	
Propósito	Indicador	
100 beneficiarias/os con idea de negocio y 50 beneficiarios/as con negocio en marcha de los distritos de Chincha Alta, Chincha Baja, Pueblo Nuevo y Tambo de Mora mejoran sus capacidades emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> El sector textil aumenta el número de microempresas textiles en los distritos de Chincha Alta, Chincha Baja, Pueblo Nuevo y Tambo de Mora 	
Componentes	Indicador	
1. Capacitación en Gestión de Negocio a 150 pobladoras/as de los distritos de Chincha Alta, Chincha Baja, Pueblo Nuevo y Tambo de Mora.	<ul style="list-style-type: none"> 90 participantes con idea de negocio han mejorado sus competencias para gestionar e implementar su idea de negocio (45 al 3° trimestre, 45 al 6° trimestre). Al final del proyecto, 45 participantes con negocio en marcha han mejorado sus competencias para gestionar e implementar su plan de mejora de negocio (22 al 3° trimestre, 23 al 6° trimestre). 	
2. Implementación de los emprendimientos a 90 pobladores/as de los distritos de Chincha Alta, Chincha Baja, Pueblo Nuevo y Tambo de Mora.	<ul style="list-style-type: none"> Al final del proyecto, 50 participantes han implementado su plan de negocio con recursos propios (25 al 6° trimestre, 25 al 8° trimestre). Al final del proyecto, 25 participantes han implementan su plan de mejora con recursos propios (13 al 6° trimestre, 12 al 8° trimestre). Al final del proyecto, 15 participantes, 8 con idea de negocio y 7 con negocio en marcha han implementado su plan de negocio o mejora con capital semilla (8 al 6° trimestre, 7 al 8° trimestre). 	
Productos	Indicador / Actividades	
1.1 100 pobladores/as con una idea de negocio y 50 con un negocio en marcha seleccionados/as como destinatarios/as del módulo	<ul style="list-style-type: none"> 100 pobladores/as con una idea de negocio cumplen los requisitos actitudinales, financieros y técnicos para ser destinatarios/as de módulo de capacitación (50 al 1° trimestre, 50 al 4° trimestre). 	

FICHA DE PROYECTO

de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> 50 pobladores/as con negocio en marcha cumplen los requisitos actitudinales, financieros y técnicos para ser destinatarios/as del módulo de capacitación (25 al 1º trimestre, 25 al 4º trimestre).
1.2 100 destinatarias/os con idea de negocio y 50 con negocio en marcha capacitadas en Gestión empresarial para desarrollar su plan de negocio o plan de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> 90 beneficiarias/os con idea de negocio aplican los conocimientos adquiridos. (45 al 2º trimestre, 45 al 5º trimestre). 45 beneficiarias/os con negocio en marcha aplican los conocimientos adquiridos para mejorar la gestión de su negocio. (22 al 2º trimestre, 23 al 5º trimestre)
1.3 100 beneficiarias/os con idea de negocio y 50 con negocio en marcha mejoran su actitud emprendedora.	<ul style="list-style-type: none"> 135 beneficiarias/os aplican los conocimientos adquiridos para mejorar su actitud emprendedora (77 al 3º trimestre, 78 al 5º trimestre).
1.4 100 beneficiarias/os con idea de negocio y 50 beneficiarias/os con negocio en marcha son asistidos técnicamente cuentan con su plan de negocio o plan de mejora	<ul style="list-style-type: none"> 90 de beneficiarios/as con idea de negocio asistida técnicamente (45 al 3º trimestre, 45 al 6º trimestre) 90 de beneficiarios/as con idea de negocio cuentan un plan de negocio (45 al 3º trimestre, 45 al 6º trimestre) 45 de beneficiarias/os con negocio en marcha cuentan con un plan de mejora. (22 al 3º trimestre, 23 al 6º trimestre).
2.1 15 beneficiarios/as acceden al capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio (08) o plan de mejora (07).	<ul style="list-style-type: none"> 100 beneficiarias/os con plan de negocio o plan de mejora participan del concurso de capital semilla (50 al 4º trimestre, 50 al 6º trimestre). 15 beneficiarias/os con planes de negocio o planes de mejora seleccionados como ganadores y a ser beneficiadas/os con el capital semilla. (8-4 con planes de negocio y 4 con plan de mejora- al 4º trimestre; 7 -4 con plan de negocio y 3 con plan de mejora- al 6º trimestre)
2.2 75 beneficiarias/os acceden a servicios financieros o estrategia de financiamiento para implementar su plan de mejora (28) o negocio (47).	<ul style="list-style-type: none"> 50 beneficiarias/os con un plan de negocio acceden a servicios financieros para implementarlo. (25 al 4º trimestre, 25 al 6º trimestre). 25 beneficiarias/os con un plan de mejora acceden a servicios financieros para implementarlo. (13 al 4º trimestre, 12 al 6º trimestre).
2.3 90 beneficiarias/os implementan su plan de negocio o mejora cofinanciado con capital semilla (15) o con capitales propios (75)	<ul style="list-style-type: none"> 15 de las beneficiarias/os que recibieron el capital semilla y las asesorías técnicas han implementado su plan de negocio o plan de mejora (8 al 6º trimestre, 7 al 8º trimestre). 75 de las beneficiarias/os que invierten recursos propios y reciben asesorías técnicas han implementado su plan de negocio o plan de mejora. (38 al 6º trimestre, 37 al 8º trimestre).
2.4 Implementación de canales de acceso al mercado.	<ul style="list-style-type: none"> Al 8º trimestre, 01 feria ejecutada donde participan 50 beneficiarias. AL 8º trimestre 02 ruedas de negocio implementadas en la que participan 80 beneficiarias
2.5 Convenio de cooperación interinstitucional para promover la sostenibilidad de la acción.	<ul style="list-style-type: none"> Al final del proyecto, 45 Reuniones ejecutadas Al final del proyecto, 03 Convenios firmados Al final del proyecto por lo menos un evento de transferencia ejecutado
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,010,307.20
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 881,807.20
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Marzo de 2015
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos



FICHA DE PROYECTO