

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	14°	
Línea de Proyecto	Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.	
Código del Proyecto	C-14-30	
Nombre del Proyecto	Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades y habilidades Emprendedoras - pecuario / manufacturero – Jauja, Huancayo-Junín.	
Institución Ejecutora	Servicios Educativos Promoción Apoyo Rural – SEPAR.	
Duración del Proyecto	21 meses	
Fecha de Inicio	01 de abril 2015	
Fecha de Término	31 de diciembre 2016	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de 18 a 40 años.	
Número de Beneficiarios	180	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Junín
	Provincia:	Huancayo, Jauja.
	Distritos:	Huancayo, Tambo, El Mantaro, San Lorenzo, Huertas.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres generando crecimiento económico con cultura emprendedora empresarial en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	
Propósito	Indicador	
Fortalecer y desarrollar sus capacidades emprendedoras en hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios propios en marcha de los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	<ul style="list-style-type: none"> 200 hombres y mujeres de los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo mejoran sus capacidades emprendedoras y la gestión de sus negocios al 10avo mes del proyecto. 180 hombres y mujeres concretizan y presentan planes de negocio y mejora aprobados al 10mo mes del proyecto. 68 planes de negocio y/o planes de mejora son implementados; 20 mediante el cofinanciamiento del capital semilla y 48 con recursos propios y/o articulados al sistema financiero u otras fuentes. 	
Componentes	Indicador	
1. Capacitación a hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios propios en marcha para el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y concreción de un plan de negocio y plan de mejora respectivamente en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	<ul style="list-style-type: none"> 200 hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios en marcha son capacitados en competencias específicas para la gestión de negocios al 10mo mes del proyecto. 200 hombres y mujeres con ideas de negocio o negocio en marcha son capacitados en competencias genéricas (actitudes emprendedoras) al 7mo mes del proyecto. 180 hombres y mujeres concretizan y presentan planes de negocio y mejora aprobados al 10mo mes del proyecto. 	
2. Implementación y acompañamiento de emprendimientos de hombres y mujeres con ideas de negocio o negocio en marcha en el sector manufacturero y sub sector	<ul style="list-style-type: none"> 20 planes de negocio o planes de mejora son implementados mediante el cofinanciamiento de capital semilla al 13avo mes del proyecto. 30% de planes de negocio o planes de mejora que no accedieron al capital semilla son implementados con 	

FICHA DE PROYECTO

pecuario en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo.	articulación al sistema financiero u otras fuentes de financiamiento al 18avo mes del proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
1.1 Hombres y mujeres emprendedores con idea de negocio o negocio en marcha seleccionado en actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	<ul style="list-style-type: none"> • 250 hombres y mujeres identificados, informados y registrados adecuadamente al 2do mes del proyecto. • 80 hombres y mujeres con idea de negocio son adecuadamente caracterizados y seleccionados según actitudes y aptitudes para el emprendimiento que demuestren las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa al 5to mes del proyecto. • 120 hombres y mujeres con negocios en marcha son adecuadamente caracterizados y seleccionados según actitudes y aptitudes para el emprendimiento que demuestren negocios al 5to mes del proyecto.
1.2 Hombres y mujeres emprendedores con idea de negocio o negocio en marcha capacitados cuentan con un plan de negocios o plan de mejora en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	<ul style="list-style-type: none"> • 200 Beneficiarios con idea de negocio o negocio en marcha participan activamente en el proceso de capacitación y concreción de planes de negocio o mejora al 10mo mes del proyecto. • 72 beneficiarios con idea de negocio capacitados fortalecen habilidades en gestión de negocios y asistidos según la metodología CEFE, GIN e ISUN cuentan con su plan de negocio aprobados al 10mo mes del proyecto. • 108 Beneficiarios con negocio en marcha capacitado en gestión de negocios y asistido según la metodología CEFE, MESUN cuentan con su plan de mejora aprobado al 10mo mes del proyecto.
2.1 Hombres y mujeres acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	<ul style="list-style-type: none"> • 8 planes de negocio presentados individual o grupalmente acceden al capital semilla a través de un concurso transparente objetivo e imparcial al 13avo mes del proyecto. • 12 planes de mejora aprobados presentados individual o grupalmente acceden al capital semilla a través de un concurso transparente objetivo e imparcial al 13avo mes del proyecto.
2.2 Hombres y mujeres con idea de negocio o negocio en marcha capacitados en gestión de negocios con capital semilla implementan su plan de negocio o plan de mejora en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	<ul style="list-style-type: none"> • 20 Actas de planes de negocios o mejora seleccionados reciben formalmente capital semilla en insumos, maquinaria o semoviente según especificaciones del plan al 15avo mes del proyecto. • 8 planes de negocio son implementados con capital semilla del 15avo al 20avo mes del proyecto. • 12 planes de mejora son implementados con capital semilla al 15avo al 20avo mes del proyecto.
2.3 Hombres y mujeres implementación idea de negocio o negocio en marcha capacitados en gestión de negocios con recursos propios u otras fuentes de financiamiento implementan su plan de negocio o plan de mejora en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	<ul style="list-style-type: none"> • 30% de planes de negocio y planes de mejora aprobados que no accedieron al capital semilla son implementados con recursos propios al 20avo mes del proyecto. • 10 Planes de negocio y planes de mejora aprobados que no accedieron al capital semilla son implementados con articulación al sistema financiero u otras fuentes de financiamiento del 15avo mes del proyecto. • 160 beneficiarios reciben asistencia técnica para la implementación de sus planes con negocio y/o planes de mejora con capital propio logrando un mínimo de 48 negocios implementados al 20avo mes del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 921,229.39
Monto Solicitado a FONDO EMPLEO	S/. 921,229.39
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Marzo de 2015
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos