

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	14°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-14-35	
Nombre del Proyecto	Mejoramiento De Los Ingresos De Las Familias Productoras De Cuyes Bolognesi – Ancash.	
Institución Ejecutora	Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte-CEDEPAS NORTE.	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de abril 2015	
Fecha de Término	31 de marzo 2018	
Tipo de Beneficiarios	Productores de cuyes.	
Número de Beneficiarios	230	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ancash
	Provincia:	Bolognesi
	Distritos:	Antonio Raymondi (Raquia), Colquioc (Chasquitambo).
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a promover el empleo familiar en la crianza de cuyes en la provincia de Bolognesi – Ancash.	
Propósito	<b>Indicador</b>	
Familias de la provincia de Bolognesi, mejoran sus capacidades técnicas productivas, ingresos familiares y empleo con la crianza tecnificada de cuyes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores/as han incrementado su ingreso neto de S/. 293.2 a: S/. 340.4 el primer año, S/. 1207.2 el segundo año y S/. 2676.1 el tercer año.</li> <li>230 productores(as) han desarrollado capacidades técnicas productivas y empresariales para hacer competitiva la cadena productiva del cuy al finalizar el proyecto.</li> <li>17752 jornales incrementales permanentes (66 empleos), generados al término del proyecto.</li> </ul>	
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Productores(as) Incrementan su producción y productividad en la crianza tecnificada de cuyes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(as), logran producir 166, 051.2 cuyes durante los 3 años del proyecto.</li> <li>230 productores/as de cuy implementan buenas prácticas de manejo en la crianza tecnificada de cuyes (manejo de crianza en jaulas, manejo reproductores, manejo recrias, manejo enfermedades infecciosas y parasitarias, manejo de registros) al finalizar el proyecto.</li> </ul>	
2. Productores(as) fortalecidos, mejoran sus capacidades de gestión comercial de las unidades productivas y sus organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(as) manejan técnicas de gestión en sus unidades productivas: costos de producción, identificación de las tendencias del mercado, evaluaciones comerciales al finalizar el proyecto.</li> <li>230 productores(as) comercializan 166,051.2 cuyes al finalizar el proyecto. (18, 439 en el 1er año; 50, 167.7 en el 2do año y 97,443.8 en el 3er año).</li> </ul>	
3. Productores(as) fortalecidos, mejoran Capacidad de gestión empresarial de las unidades productivas y sus organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 organizaciones de base constituidas, que integran a 230 personas, aplican sus instrumentos de gestión empresarial (estatutos, reglamento interno y plan de trabajo anual), al finalizar el proyecto.</li> <li>1 organización de segundo nivel, brinda servicios a sus socios(as): comercialización y compra de insumos, al final del</li> </ul>	

## FICHA DE PROYECTO

Productos	Indicador / Actividades
	proyecto.
1.1 Productores(as) mejoran sus conocimientos técnicos productivos de manejo en la crianza de cuyes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(as) capacitados, manejan 05 técnicas de crianza de cuyes: Manejo en jaulas, manejo recrias y reproductoras, alimentación mixta, selección de reproductores(as) y manejo de enfermedades (al finalizar el 2do año de instalación del proyecto).</li> </ul>
1.2 Unidades productivas mejoran infraestructuras y equipos básicos para la crianza de cuyes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de 988 módulos de jaulas, al finalizar el primer año.</li> <li>Implementación de 230 botiquines sanitarios, (al finalizar el 1er año).</li> </ul>
1.3 Unidades productivas mejoran calidad genética, con la inclusión de machos reproductores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 unidades productivas mejoran calidad genética, con la inclusión de 1500 machos reproductores, finalizar el 2do año (900 machos en el 1er año y 600 machos en el 2do año).</li> <li>230 unidades productivas manejan un total de 12215 hembras reproductoras al finalizar el 3er año.</li> </ul>
1.4 Productores(as) mejoran el programa de alimentación (mixta), para un cuy de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(as) implementan un programa de alimentación mixta en la crianza tecnificada de cuyes (al finalizar el 2do año).</li> <li>230 productores(as) implementan 60 ha de maíz chala, variedad marginal 28, como forraje para cuyes, a mediados del 3er año.</li> </ul>
2.1 Productores(as) mejoran la articulación del mercado local y regional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(as), cuentan con información actualizada de mercado, al finalizar el 1er año del proyecto.</li> <li>230 productores(as) de manera organizada cuenta con cartera de clientes, al finalizar el 2do año.</li> <li>230 productores(as) cuentan con un plan comercial validado al 2do año del proyecto.</li> </ul>
2.2 Productores(as) mejoran la capacidad en técnicas de mercadotecnia y negociación para un cuy de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(as) capacitados en técnicas de mercadotecnia: cliente, producto, vendedor, al finalizar el 3er año del proyecto.</li> </ul>
2.3 Productores(as) mejoran el manejo y control de registros productivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(as) manejan registros productivos (Registro de Reproductores, Recrias, Mortalidades, Inventarios, Ventas), al finalizar el 3er año del proyecto.</li> <li>230 productores(as) manejan registros de costos e ingresos, al finalizar el 3er año del proyecto.</li> </ul>
2.4 Construcción e Implementación del centro de beneficio para cuyes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(a), capacitados en los proceso de beneficio del cuy (Recepción, pesaje, degüello, desangrado, escaldado, enfriado, eviscerado, lavado y oreo) al finalizar el 6to mes de iniciado el proyecto.</li> <li>01 centro de beneficio construido, debidamente implementado (mesas, ollas, cocina, cuchillos, tinas, lavadores, canastillas, ganchos, cooler, balanzas, baldes, jabas y congeladora, al finalizar el 1er año del proyecto.</li> </ul>
3.1 Productores(as) sensibilizados, identificados y seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>310 productores(as) identificados al inicio del proyecto.</li> <li>230 productores(as) seleccionados al inicio del proyecto.</li> </ul>
3.2 Productores(as) mejoran sus conocimientos en la aplicación de instrumentos básicos de gestión organizacional y empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>230 productores(as) conocen y conducen sus instrumentos básicos de gestión empresarial (evaluación de indicadores productivos, proyecciones de ventas y análisis de costos) a finales del 3er año del proyecto.</li> <li>15 líderes (8 hombres y 7 mujeres) de 03 organizaciones capacitados en el manejo de herramientas de gestión organizacional, han elaborado estatutos, reglamento interno y plan de desarrollo organizacional, a finales del 3er año.</li> </ul>
3.3 Organizaciones manejan su gestión organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 organizaciones de primer nivel constituidas, a mediados del 2do año.</li> <li>01 organización de segundo nivel que brinda servicios de venta: alimentos balanceados, equipos de crianza y</li> </ul>



## FICHA DE PROYECTO

	productos veterinarios, a mediados del 3er año.
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 3,810,745.30
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/. 1,792,528.80
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	Marzo de 2015
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos