

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	14°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-14-39	
Nombre del Proyecto	Incremento de los Ingresos Familiares por la Actividad del Banano Orgánico, Región Piura.	
Institución Ejecutora	Solidaridad	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de abril 2015	
Fecha de Término	31 de marzo 2018	
Tipo de Beneficiarios	Productores de banano.	
Número de Beneficiarios	360	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Piura, Paita Sullana
	Distritos:	Querecotillo, Salitral, Ignacio Escudero, Miguel Checa; La Huaca, El Arenal; Tambogrande; Las Lomas.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejora de la calidad de Vida de las familias bananeras de los Valles del Chira y San Lorenzo.	
Propósito	Indicador	
Desarrollo de competencias técnicas y empresariales en los productores de banano orgánico de los Valles del Chira y San Lorenzo para fortalecer el autoempleo y empleo, y mejorar los ingresos netos de los beneficiarios de manera sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • 360 productores han sido capacitados técnica y empresarialmente para el manejo adecuado de sus fincas, al mes 36 de iniciado el proyecto. • 360 has de cultivo de banano orgánico han incrementado sus rendimientos de 20 a 35 cajas/ha/sem (promedio), al mes 36 de iniciado el proyecto. • 108,576 nuevos jornales han sido generados por el incremento de los niveles de producción de banano orgánico, al mes 36 de iniciado el proyecto. • 360 productores incrementan sus ingresos netos anuales de S/. 9,500 a S/. 16,000 por la adecuada gestión de sus fincas, al mes 36 de iniciado el proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Fortalecimiento de las competencias del productor para la óptima gestión de la finca bananera.	<ul style="list-style-type: none"> • 360 productores han sido capacitados en el manejo de técnicas de gestión empresarial de finca, al mes 36 de iniciado el proyecto. 	
2. Fortalecimiento de las capacidades del productor bananero para incrementar sus niveles de productividad.	<ul style="list-style-type: none"> • 360 productores han sido capacitados en la aplicación de técnicas de cultivo adecuadas para optimizar su producción, al mes 36 de iniciado el proyecto. • 360 productores alcanzan las metas de productividad establecidas, al mes 36 de iniciado el proyecto. 	
3. Reforzamiento de las competencias de los directivos en la gestión comercial del banano orgánico.	<ul style="list-style-type: none"> • 62 directivos están en condiciones de negociar contratos con importadores y exportadores, al mes 36 de iniciado el proyecto. • 9 asociaciones de productores están en capacidad de ejecutar planes de acción tácticos y estratégicos para fortalecer su organización, al mes 36 de iniciado el proyecto. 	

FICHA DE PROYECTO

Productos	Indicador / Actividades
1.1 Selección de los beneficiarios del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> 360 productores son seleccionados, al primer mes del proyecto.
1.2 Mejoramiento de las competencias empresariales para la gestión productiva.	<ul style="list-style-type: none"> 360 productores aplican adecuadamente herramientas de gestión en la actividad del banano orgánico, al 11vo mes del proyecto. 360 productores optimizan sus procesos productivos, al 13vo mes del proyecto. 360 productores han desarrollado competencias para realizar los análisis de costos y rentabilidad de sus fincas, al 12vo mes del proyecto.
1.3 Mejoramiento de las competencias para la gestión financiera de la actividad bananera.	<ul style="list-style-type: none"> 360 productores identifican las necesidades de capital de trabajo y fuentes de financiamiento adecuadas a su negocio, al 13vo mes del proyecto. 360 productores han sido capacitados para evaluar alternativas de financiamiento, al 15vo mes del proyecto. 150 productores cuentan con un crédito aprobado, 50 al 18vo mes del proyecto, 50 al 24vo mes y 50 al 30vo mes.
2.1 Aplicación adecuada de las labores de cultivo del banano orgánico.	<ul style="list-style-type: none"> 360 productores realizan adecuadamente técnicas de fertilización para alcanzar los niveles óptimos de productividad, al 9no mes del proyecto. 360 productores realizan adecuadamente las labores de manejo de racimo, al 9no mes del proyecto.
2.2 Optimización del servicio de asistencia técnica.	<ul style="list-style-type: none"> 6 técnicos de campo capacitados y actualizados a lo largo del proyecto. 360 productores son visitados planificadamente por técnicos de campo, a lo largo de todo el proyecto (al menos 1 visita por productor al mes). 360 parcelas son visitadas planificadamente por técnicos de campo, a lo largo de todo el proyecto (al menos 1 visita por parcela al mes).
2.3 Implementación de infraestructura y equipamiento para la actividad bananera.	<ul style="list-style-type: none"> 180 productores han obtenido nuevas herramientas de cultivo por su buen desempeño en talleres, durante todo el proyecto. 8 empacadoras móviles son utilizadas por 360 productores beneficiados para optimizar el empacamiento de sus productos, al 13vo mes del proyecto.
2.4 Implementación de plataforma web para difusión de herramientas de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> 15 técnicos de diversas asociaciones descargan virtualmente herramientas de capacitación para mejorar su servicio de asistencia técnica, al 33vo mes del proyecto.
3.1 Fortalecimiento de las capacidades comerciales de los directivos en la gestión comercial del banano.	<ul style="list-style-type: none"> 62 directivos están en capacidad de planificar adecuadamente sus niveles de producción, al 17vo mes del proyecto. 62 directivos negocian adecuadamente los términos y condiciones de venta con empresas exportadoras, anualmente (a partir del 16vo mes del proyecto).
3.2 Fortalecimiento organizativo de las asociaciones de productores de banano.	<ul style="list-style-type: none"> 9 asociaciones utilizan adecuadamente sus diagnósticos institucionales para diseñar planes de acción, al 18vo mes del proyecto. 9 asociaciones realizan adecuadamente sus tareas administrativas, al 10mo mes del proyecto.
3.3 Fortalecimiento del involucramiento del productor en la cadena comercial del banano.	<ul style="list-style-type: none"> 360 productores comprenden el funcionamiento del proceso comercial en la cadena del banano orgánico, al 21vo mes del proyecto. 360 productores han sido capacitados en gestión de logística y distribución de exportación. 360 productores realizan un adecuado seguimiento de los premios obtenidos por la venta de banano orgánico al mercado de exportación, a partir del 10mo mes del proyecto.



FICHA DE PROYECTO

Monto Total del Proyecto	S/. 2,076,778.35
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,402,235.51
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Marzo de 2015
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos