

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	14°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-14-40	
Nombre del Proyecto	Mejora de los ingresos de pequeños productores apícolas del Bosque Seco en las Provincias de Piura y Morropón – Piura.	
Institución Ejecutora	HEIFER PROJECT INTERNATIONAL.	
Duración del Proyecto	24 meses	
Fecha de Inicio	01 de abril 2015	
Fecha de Término	31 de marzo 2017	
Tipo de Beneficiarios	Productores apícolas.	
Número de Beneficiarios	200	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Piura y Morropón.
	Distritos:	Cura Mori, Nuevo Tallán (Piura), Morropón, Chulucanas y La Matanza (Morropón).
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejorar la competitividad del pequeño productor apícola.	
Propósito	Indicador	
Mejorar los ingresos netos de los apicultores, a partir de sus capacidades de asociatividad, producción y comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> Ingresos netos del productor apícola se incrementan de S/.905 a S/.2,439 al segundo año del proyecto. 42 Nuevos puestos de trabajo permanentes generados al finalizar el proyecto. 200 productores han mejorado sus capacidades productivas y de comercialización participando en 01 Cooperativa agraria. 	
Componentes	Indicador	
1. Mejora de la asociatividad para la gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> 01 Organización empresarial de pequeños productores apícolas, con base en 03 zonas de producción, en el cuarto mes del proyecto. 200 Pequeños apicultores registrados en el padrón de asociados de la organización regional al tercer mes del proyecto. 200 Participantes en 02 encuentros regionales de negocio para producción apícola al finalizar el tercer trimestre del 1er y 2do año del proyecto. 	
2. Mejora la productividad de las colmenas y calidad de la miel.	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de la productividad de 12,5 Kg/colmena/año a 18 Kg/colmena/año en el 1er año y 20 Kg/colmena/año al finalizar el proyecto. Se ha logrado 01 producto mejorado con registro sanitario en el primer trimestre del segundo año. 	
3. Mejora las capacidades comerciales de los productores apícolas.	<ul style="list-style-type: none"> Se incrementan las ventas en 40% al finalizar el proyecto. Incrementa el destino de la producción de 40% en envasado a 60% al finalizar el primer año del proyecto. 	
Productos	Indicador / Actividades	
1.1 Padrón de registro de incorporación de beneficiados.	<ul style="list-style-type: none"> 01 Padrón actualizado en el quinto mes de ejecución del proyecto. 	
1.2 Asociatividad de productores apícolas formalizada.	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de 01 minuta de constitución en el quinto mes del primer año. Registro de 01 Cooperativa agraria de productores ante 	

FICHA DE PROYECTO

	SUNARP al finalizar el quinto mes del proyecto.
1.3 Asociatividad gestionando empresarialmente el negocio apícola.	<ul style="list-style-type: none"> • 02 Asambleas por año durante la ejecución del proyecto con la participación de 140 socios. • 01 Reglamento Interno de funciones, al finalizar el tercer trimestre del primer año. • 01 Proyecto de inversión de la Cooperativa, complementario al proyecto, al finalizar el primer año.
1.4 Beneficiarios se articulan empresarialmente con actores de la cadena productiva.	<ul style="list-style-type: none"> • 02 Encuentros regionales en la ciudad de Piura y/o Chulucanas, 01 por año de ejecución del proyecto. • 02 Acuerdos de trabajo conjunto entre los productores participantes del evento al finalizar el tercer trimestre del 1er y 2do año.
2.1 GTT de los beneficiarios implementado y funcionando.	<ul style="list-style-type: none"> • 07 GTT de 28 productores en promedio se han organizado en 8vo mes del proyecto. • 14 Coordinadores de GTT (2 por grupo) que gestionan la dinámica del grupo al finalizar el cuarto mes del 2do año del proyecto.
2.2 Capacidad de productores para el monitoreo apibotánico y manejo de control de calidad de miel.	<ul style="list-style-type: none"> • 02 Informe técnicos (apibotánico y calidad de miel) al finalizar el tercer trimestre del primer año. • 03 Mapas de ubicación, uno por zona, de puntos de monitoreo de la floración al finalizar el 8vo mes de ejecución del proyecto. • 200 Productores han desarrollado capacidades en monitoreo de la floración y calidad de miel al 8vo mes de iniciado el proyecto.
2.3 Implementación de equipos y materiales.	<ul style="list-style-type: none"> • 200 Apicultores con sus recursos implementan 200 nuevas colmenas, al finalizar el 6to mes del proyecto. • Se han adquirido e instalado 600 nuevas colmenas, materiales, en el primer semestre del proyecto. • Se han adquirido equipos para homogenizar la producción de miel al 7mo mes del proyecto.
2.4 Implementación de un programa de asistencia técnica para los productores apícolas.	<ul style="list-style-type: none"> • 14 Promotores capacitados participan del programa de asistencia técnica a partir del 2er trimestre y durante la ejecución del proyecto. • 200 Pequeños productores apícolas implementan al menos 2 buenas prácticas apícolas al finalizar el primer año.
3.1 Marca colectiva registrada e identificada por el productor.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Registro de marca en INDECOPÍ en el cuarto trimestre del primer año.
3.2 Plan de marketing implementado por los productores.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Programa para promoción para la venta de la producción apícola, en el primer trimestre del 2do año. • Participación de 8 eventos de promoción a nivel regional al finalizar el 1er (4 eventos) y 2do año (4 eventos). • 01 Registro de nuevos mercados para la venta de producción apícola en el 1er trimestre del segundo año.
3.3 Gestores locales de comercialización de productos apícolas.	<ul style="list-style-type: none"> • 9 Promotores identificados (3 por zona) y capacitados como gestores comerciales durante el tercer trimestre del 2do año. • 03 Acuerdos locales de comercialización, uno por zona, para la venta del producto, al finalizar el 2do trimestre del 2do año.
3.4 Registro sanitario de la producción.	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Registro Sanitario emitido por DIGESA al finalizar el primer año de ejecución del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,392,775.00
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,000,000.00
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Marzo de 2015
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos