

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	14°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles.	
Código del Proyecto	C-14-45	
Nombre del Proyecto	Incremento de ingresos y empleo sostenido de productores de quinua en Acobamba, Huancavelica.	
Institución Ejecutora	Centro de estudios y promoción del desarrollo - DESCO	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de junio 2015	
Fecha de Término	31 de mayo 2018	
Tipo de Beneficiarios	Familias productoras de quinua.	
Número de Beneficiarios	400	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huancavelica
	Provincia:	Acobamba
	Distritos:	Rosario, Anta, Acobamba, Pomacocha y Caja.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribución al desarrollo económico y mejora de la calidad de vida de los pobladores en las comunidades productoras de Quinua de la provincia de Acobamba-Huancavelica.	
Propósito	Indicador	
Fortalecer capacidades de los productores de quinua para el incremento de ingresos y empleo sostenido en la provincia de Acobamba - Huancavelica	<ul style="list-style-type: none"> Se ha incrementado los ingresos netos de los productores pasando de S/ 1,389.04 a S/. 7,785.00 al finalizar el proyecto. Se han creado 43 empleos permanentes en 400 hectáreas de quinua a partir del 3er año del proyecto. Al finalizar el proyecto 400 productores producen y comercializan más de 200 TM de quinua en forma organizada. 	
Componentes	Indicador	
1. Mejores competencias para la gestión de las unidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> 400 productores gestionan empresarialmente sus unidades productivas a partir del segundo año del proyecto. 400 productores cuentan con herramientas de gestión y control de sus unidades productivas (Cuadernos de fincas, fichas de seguimiento a parcelas, costos de producción) a partir del segundo año del proyecto. 400 productores acceden a servicios locales de apoyo en producción y comercialización (asistencia técnica por parte de Agro rural, Municipalidad, sistema de información de precios del MINAG, Servicios financieros locales, etc) a partir del segundo año del proyecto. 	
2. Mayor productividad de las unidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha incrementado los rendimientos en el cultivo de quinua de 0.944 a 1.20 TM/Ha al segundo año y a 1.50 TM/Ha al final del proyecto. 400 unidades productivas capitalizadas (insumos y maquinaria) para asumir sus costos de producción y comercialización al final del proyecto. 400 productores accede a servicios de maquinaria agrícola en la producción y cosecha al finalizar el proyecto. 	
3. Adecuada gestión comercial.	<ul style="list-style-type: none"> 23 organizaciones de productores fortalecidas comercializan 	

FICHA DE PROYECTO

	<p>y acceden a nuevos mercados de quinua al final del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200 TM de quinua comercializada anualmente por las organizaciones de productores a partir del segundo año del proyecto. • 15 organizaciones de productores con medios adecuados de promoción y gestión (Correo electrónico, Facebook, RUC, participación en ferias y festivales) al finalizar el proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
1.1 Beneficiarios identificados, sensibilizados y seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> • 400 productores registrados como beneficiarios al tercer mes del proyecto. • 40 grupos Ayni formados al quinto mes de iniciado el proyecto.
1.2 Unidades productivas con gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • 400 productores capacitados en gestión empresarial de sus unidades productivas (Manejo empresarial, desarrollo de herramientas de gestión y control, plan de producción y plan de negocios) al sexto mes del segundo año del proyecto. • 400 productores manejan eficientemente herramientas de gestión y control de sus unidades productivas (Cuadernos de finca, Fichas de seguimiento a cultivos, Costos de producción), al cuarto mes del tercer año del proyecto.
1.3 Productores organizados con acceso a servicios locales de apoyo a la gestión productiva y comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 promotores o Yachachiqs formados para el apoyo a la producción y comercialización al tercer mes del tercer año del proyecto. • 5 organizaciones de productores cuentan con su plan de negocios al cuarto mes del segundo año del proyecto. • 400 productores organizados están articulados a instituciones de apoyo a la producción (MINAG, ODEL, AGRORURAL) al quinto mes del tercer año del proyecto.
2.1 Productores con mejores competencias para el cultivo de quinua.	<ul style="list-style-type: none"> • 400 productores capacitados en producción de quinua al penúltimo mes del proyecto. • 400 productores aplican un paquete tecnológico adecuado en la producción de quinua al penúltimo mes del proyecto.
2.2 Unidades productivas con adecuado potencial tecnológico.	<ul style="list-style-type: none"> • 400 productores se han capitalizado con insumos entregados por el proyecto (semilla y abonos) al séptimo mes del segundo año del proyecto. • 400 unidades productivas producen su Compost a partir del primer año del proyecto. • 400 unidades productivas acceden a servicios de maquinaria agrícola para la producción al final del proyecto.
2.3 Unidades productivas con mejoras en las técnicas de cosecha y post cosecha.	<ul style="list-style-type: none"> • 400 productores fortalecidos en técnicas de cosecha y pos cosecha a partir del segundo año del proyecto. • 400 unidades productivas acceden a servicios de trilla al final de la primera campaña del proyecto. • 400 unidades productivas familiares con almacenes adecuados al final del primer año del proyecto.
3.1 Organizaciones con mejores competencias en la comercialización de quinua.	<ul style="list-style-type: none"> • 40 Promotores Yachachiqs con habilidades de comercialización y negociación al final del proyecto. • 2 Centros de Acopio funcionando a través de campañas al finalizar el proyecto.
3.2 organizaciones con acceso a nuevos y mejores mercados.	<ul style="list-style-type: none"> • 15 organizaciones de productores cuentan con herramientas tecnológicas de comercialización (correo, Facebook, etc) al finalizar el primer año del proyecto. • 5 organizaciones de productores establecen relaciones comerciales con al menos 2 empresas agroexportadoras al finalizar el proyecto. • 5 organizaciones con participación en eventos anuales de promoción de la quinua (EXPOALIMENTARIA) para acceder a nuevos mercados.



FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/.3,301,976.97
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/.1,998,420.97
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Marzo de 2015
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos