

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	15°	
Línea de Proyecto	Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento.	
Código del Proyecto	C-15-17	
Nombre del Proyecto	Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento - Turismo - Calca, Cusco.	
Institución Ejecutora	Fundación CODESPA	
Duración del Proyecto	18 meses	
Fecha de Inicio	01 de Junio 2016	
Fecha de Término	31 de Noviembre 2017	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de edad	
Número de Beneficiarios	375	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Cusco
	Provincia:	Calca
	Distritos:	Calca, Coya, Lamay, Pisac, Taray.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a generar una cultura emprendedora empresarial en la población de los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca, provincia de Calca, región Cusco.	
Propósito	Indicador	
Emprendedores del sector turismo de los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca, provincia de Calca - región Cusco, con idea de negocio o negocio propio en marcha mejoran sus capacidades emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el proyecto, se cuenta con negocios creados vinculados al sector turismo. Al finalizar el proyecto, se cuenta con negocios fortalecidos vinculados al sector turismo. Al finalizar el proyecto, se incrementan los ingresos brutos de los negocios fortalecidos. Al finalizar el proyecto, se incrementan los ingresos netos de los negocios fortalecido. Al finalizar el proyecto, se cuenta con una tasa de mortalidad de negocios creados. Al finalizar el proyecto, se cuenta con una tasa de mortalidad de negocios fortalecidos. 	
Componentes	Indicador	
1. Capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras a emprendedores de turismo de los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el primer semestre, hombres y mujeres, emprendedores de turismo son seleccionados para ser capacitados en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras. Al finalizar el primer semestre, hombres y mujeres, emprendedores de turismo cuentan con un plan de negocios o plan de mejora aprobado. Al finalizar el proyecto, un número de beneficiarios capacitados fueron mujeres. 	
2. Implementación y mejora de los emprendimientos capacitados a través de capital semilla o capital propio en los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el segundo semestre, emprendedores de turismo reciben un premio de capital semilla de hasta S/. 5.700, para la implementación de sus planes de negocio o mejora. Al finalizar el proyecto, hombres y mujeres, emprendedores de turismo generan o fortalecen iniciativas económicas sostenibles, a través de capital semilla y/o recursos propios. 	

FICHA DE PROYECTO

	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el proyecto, por lo menos la mitad de los planes de negocio implementados, son liderados por mujeres.
Productos	Indicador / Actividades
1.1 Emprendedores de turismo con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> Hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, tienen idea de iniciar un negocio propio. Hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, cuentan con un negocio propio en marcha, con una antigüedad no mayor a 2 años.
1.2 Emprendedores de turismo capacitados cuentan con planes de negocio o planes de mejora aprobados y viables.	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el primer año, hombres y mujeres emprendedores de turismo seleccionados, culminan satisfactoriamente la capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras. Al finalizar el proyecto, hombres y mujeres emprendedores de turismo capacitados, con ideas de negocio, aprueban el plan de negocios propuesto. Al finalizar el proyecto, hombres y mujeres emprendedores de turismo capacitados, con negocios propios en marcha, aprueban el plan de mejora propuesto.
2.1 Emprendedores de turismo acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de sus planes de negocio o planes de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> Durante el primer año del proyecto, los beneficiarios que cuentan con planes de negocio o mejora aprobados, participan en el proceso de pre-selección para el Concurso de Planes de Negocio y Planes de Mejora con capital semilla. Durante la ejecución del proyecto, los premios de Capital Semilla son entregados a emprendedores de turismo con ideas de negocio para la implementación de su plan de negocios. Durante la ejecución del proyecto, los premios de Capital Semilla son entregados a emprendedores de turismo con negocios en marcha, para la implementación de sus planes de mejora.
2.2 Emprendedores de turismo implementan sus planes de negocio o planes de mejora cofinanciados con capital semilla.	<ul style="list-style-type: none"> Durante la ejecución del proyecto, los beneficiarios que acceden a capital semilla logran implementar y/o mejorar un negocio. Durante la ejecución del proyecto los beneficiarios que acceden a capital semilla participan en actividades para el empoderamiento, sostenibilidad y la difusión de los emprendimientos promovidos.
2.3 Emprendedores de turismo implementan sus planes de negocio o planes de mejora, financiados con capital propio.	<ul style="list-style-type: none"> Durante la ejecución del proyecto, beneficiarios que no acceden a capital semilla logran implementar y/o mejorar un negocio con capital propio. Durante la ejecución del proyecto los beneficiarios que no acceden a capital semilla participan en actividades para el empoderamiento, sostenibilidad y la difusión de los emprendimientos promovidos.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,011,247.17
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 919,315.17
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	20 de Mayo 2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos