

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	15°	
Línea de Proyecto	Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento.	
Código del Proyecto	C-15-19	
Nombre del Proyecto	Promoción Capacidades Emprendimientos - Comercio - Ascope Y Gran Chimú, La Libertad.	
Institución Ejecutora	CIEDI La Libertad	
Duración del Proyecto	20 meses	
Fecha de Inicio	01 de Mayo 2016	
Fecha de Término	31 de Diciembre 2017	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de edad	
Número de Beneficiarios	253	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	La Libertad
	Provincia:	Ascope, Gran Chimú.
	Distritos:	Paijan, Razuri, Chocope, Casca.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a generar una cultura emprendedora empresarial en los jóvenes y adultos de las provincias de Gran Chimú y Ascope.	
Propósito	Indicador	
Jóvenes y adultos de las provincias de Gran Chimú y Ascope con idea de negocio o negocio propio en marcha mejoran sus capacidades emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> • 22 nuevos negocios creados al 18° mes. • 52 negocios fortalecidos al 18° mes. • Incremento de los ingresos brutos de los negocios fortalecidos. • Incremento de los ingresos netos de los negocios fortalecidos. • 5% de tasa de mortalidad de los negocios creados. • 2% de tasa de mortalidad de los negocios fortalecidos. 	
Componentes	Indicador	
1. Capacitación en gestión de negocios a jóvenes y adultos de las provincias de Gran Chimú y Ascope.	<ul style="list-style-type: none"> • 230 Hombres y mujeres certifican su proceso de formación sustentando planes de negocios (100) y planes de mejora (130) en las provincias de Gran Chimú y Ascope. 	
2. Implementación de emprendimientos.	<ul style="list-style-type: none"> • 43 Hombres y mujeres con ideas de negocios (17) y negocios en marcha (26) implementan su plan de negocio con capital semilla en las provincias de Gran Chimú y Ascope. • 74 Hombres y mujeres con ideas de negocios (22) y negocios en marcha (52) implementan su plan de negocio con capital propio en las provincias de Gran Chimú y Ascope. 	
Productos	Indicador / Actividades	
1.1 Jóvenes y adultos con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> • 450 participantes (175 con ideas de negocio y 275 con negocio propio en marcha) son registrados para el proceso de evaluación y preselección de beneficiarios, al 2° mes del proyecto. • 430 potenciales beneficiarios (165 con ideas de negocio y 265 con negocio propio en marcha) son preseleccionados al cumplir con los requisitos establecidos, al 3° mes del proyecto. • 253 beneficiarios (112 con ideas de negocio y 141 con negocio propio en marcha) son seleccionados para formar parte del proyecto, de acuerdo al procedimiento establecido por FONDOEMPLEO, al 3° mes del proyecto. 	



FICHA DE PROYECTO

<p>1.2 Jóvenes y adultos capacitados cuentan con plan de negocios o plan de mejora aprobado y viable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 253 beneficiarios (112 con ideas de negocio y 141 con negocio propio en marcha) capacitados en gestión de negocios, asesorados y monitoreados en su proceso de aprendizaje en la elaboración de Planes de Negocios al sétimo mes del proyecto. • 230 participantes (100 con ideas de negocios y 130 con negocios en marcha) aprueban con calificación VIABLE sus planes de negocios y planes de mejora al octavo mes del proyecto.
<p>2.1 Jóvenes y adultos acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de sus planes de negocio o plan de mejora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100 beneficiarios (37 con ideas de negocio y 63 con negocios en marcha) preseleccionados para participar en el concurso de capital semilla al noveno mes del proyecto. • 23 beneficiarios (9 con ideas de negocio y 14 con negocios en marcha) reciben a través del concurso conducido por FONDOEMPLEO capital semilla a los mejores planes de negocio al décimo mes del proyecto. • 20 beneficiarios (8 con ideas de negocio y 12 con negocios en marcha) reciben a través del concurso con financiamiento de CIEDI y las Municipalidades distritales capital semilla a los mejores planes de negocio al décimo mes del proyecto.
<p>2.2 Jóvenes y adultos implementan sus planes de negocio o planes de mejora, cofinanciado con capital semilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 43 beneficiarios (17 con ideas de negocio y 26 con negocios en marcha) reciben asistencia técnica para la implementación de sus planes de negocios con capital semilla al 14 ° mes del proyecto. • 43 beneficiarios (17 con ideas de negocio y 26 con negocios en marcha) supervisados en todo el proceso de la implementación de su negocio con capital semilla al 17° mes del proyecto. • 43 beneficiarios (17 con ideas de negocio y 26 con negocios en marcha) participan en ferias provinciales para convertirse en proveedores de servicios a empresas públicas y privadas para su sostenibilidad al 18 ° mes del proyecto.
<p>2.3 Jóvenes y adultos implementan sus planes de negocio o planes de mejora, cofinanciado con capital propio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 146 beneficiarios (50 con ideas de negocio y 96 con negocios en marcha) reciben asistencia técnica para la implementación de sus planes de negocios con capital propio al 15 ° mes del proyecto. • 74 beneficiarios (22 con ideas de negocio y 52 con negocios en marcha) supervisados en todo el proceso de la implementación de su negocio con capital propio al 17° mes del proyecto. • 50 beneficiarios (19 con ideas de negocio y 31 con negocios en marcha) participan en ferias provinciales para convertirse en proveedores de servicios a empresas públicas y privadas para su sostenibilidad al 19 ° mes del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,057,055.33
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 703,284.66
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	20 de Mayo 2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos