

## FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Línea de Financiamiento</b>	Concursal	
<b>Concurso</b>	15°	
<b>Línea de Proyecto</b>	Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento.	
<b>Código del Proyecto</b>	C-15-20	
<b>Nombre del Proyecto</b>	Emprendiendo Con Éxito En La Región Lima Provincias: Cañete	
<b>Institución Ejecutora</b>	Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales "Impulsa Perú"	
<b>Duración del Proyecto</b>	16 meses	
<b>Fecha de Inicio</b>	01 de Junio 2016	
<b>Fecha de Término</b>	30 de Setiembre 2017	
<b>Tipo de Beneficiarios</b>	Personas mayores de edad	
<b>Número de Beneficiarios</b>	333	
<b>Ámbito Geográfico de Intervención</b>	Región:	Lima
	Provincia:	Cañete
	Distritos:	San Vicente de Cañete, Chilca, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Quilmana.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
<b>Finalidad</b>	Promover las competencias para la gestión del autoempleo y contribuir a generar una cultura emprendedora empresarial en los beneficiarios, preferentemente entre 18 y 40 años de edad, que cumplan los requisitos institucionales del Programa Impulsa Perú, con idea de negocio o negocio propio en marcha, en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná.	
<b>Propósito</b>	<b>Indicador</b>	
Los beneficiarios del proyecto preferentemente entre 18 y 40 años de edad residentes en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná, con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecerán sus competencias y habilidades en emprendimiento para iniciar o mejorar sus negocios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar el 12° mes, se tendrá 50 nuevos negocios creados.</li> <li>Al finalizar el 12° mes, se tendrá 100 negocios fortalecidos.</li> <li>Luego de 24 meses se incrementarán los ingresos brutos de los negocios fortalecidos.</li> <li>Luego de 24 meses se incrementarán los ingresos brutos de los negocios fortalecidos.</li> <li>Luego de 24 meses la tasa de mortalidad de negocios creados será máximo el 15%.</li> <li>Luego de 24 meses la tasa de mortalidad de negocios fortalecidos será 5%.</li> </ul>	
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Capacitación en gestión de negocios a beneficiarios preferentemente entre 18 y 40 años de edad, con idea de negocio o negocio propio en marcha, en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al 7° mes, 100 beneficiarios mejoran sus competencias para la creación de nuevos negocios en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná.</li> <li>Al 7° mes, 200 beneficiarios mejoran sus competencias para la mejora de negocios en marcha en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná.</li> <li>Al 8° mes, 150 beneficiarios cuentan con planes aprobados y viables.</li> </ul>	
2. Implementación de emprendimiento y mejoramiento de los negocios en marcha.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al 8° mes, 18 beneficiarios con planes aprobados y viables acceden a Capital Semilla.</li> <li>Al 12° mes, 44 beneficiarios implementan su nuevo negocio.</li> <li>Al 12° mes, 88 beneficiarios implementan mejoras en su negocio en marcha.</li> </ul>	



## FICHA DE PROYECTO

Productos	Indicador / Actividades
1.1 Beneficiarios con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 2° mes, 700 participantes inscritos.</li> <li>• Al 3° mes, 566 participantes preseleccionados.</li> <li>• Al 3° mes, 333 beneficiarios seleccionados.</li> </ul>
1.2 Beneficiarios capacitados cuentan con planes de negocio o planes de mejora aprobados y viables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 7° mes, 300 beneficiarios capacitados.</li> <li>• Al 8° mes, 180 beneficiarios cuentan con planes de negocios o planes de mejora.</li> <li>• Al 8° mes, 150 beneficiarios cuentan con planes de negocios o planes de mejora aprobados y viables.</li> </ul>
2.1 Beneficiarios acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de sus planes de negocio o planes de mejora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 8° mes, 30 beneficiarios son preseleccionados para el Concurso de Capital Semilla.</li> <li>• Al 9° mes, 30 beneficiarios seleccionados por el Concurso que reciben Capital Semilla.</li> </ul>
2.2 Beneficiarios implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciados con capital semilla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 10° mes, 30 beneficiarios que accedieron a Capital Semilla culminaron asistencia técnica.</li> <li>• Al 12° mes, 10 beneficiarios que accedieron a Capital Semilla crean su negocio.</li> <li>• Al 12° mes, 20 beneficiarios que accedieron a Capital Semilla fortalecen su negocio.</li> </ul>
2.3 Beneficiarios implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiados con capital propio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al 10° mes, 150 beneficiarios que no accedieron a Capital Semilla reciben asistencia técnica.</li> <li>• Al 12° mes, 50 beneficiarios que no accedieron a Capital Semilla crean su negocio.</li> <li>• Al 12° mes, 100 beneficiarios que no accedieron a Capital Semilla fortalecen su negocio.</li> </ul>
INFORMACIÓN FINANCIERA	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 853,767.96
<b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>	S/. 730,767.96
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	20 de Mayo 2016
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Gerencia de Gestión de Proyectos