

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	15°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles	
Código del Proyecto	C-15-23	
Nombre del Proyecto	Incremento del empleo y la competitividad de la palta en el Valle de Chaparra Arequipa.	
Institución Ejecutora	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - Desco	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de Junio 2016	
Fecha de Término	30 de Abril 2019	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de edad	
Número de Beneficiarios	230	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Arequipa
	Provincia:	Caraveli
	Distritos:	Chaparra (Achanizo, Caramba, Chaparra, La Victoria, Arasquí), Quicacha (Molino, Tiruque, Quicacha, Tierras Blancas)
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejora de la calidad de vida de los productos de palta en el Valle de Chaparra.	
Propósito	Indicador	
Mejora de los ingresos de los productores de palta.	<ul style="list-style-type: none"> Se ha incrementado el ingreso neto anual de 230 productores de 16,621.98 soles a 22,041.12 soles al tercer año del proyecto. 81 nuevos empleos generados por el manejo técnico de 260 has de palto al 3er año del proyecto. 230 productores de palta que conducen 260 has incrementan sus competencias técnicas en el manejo del cultivo del palto. 	
Componentes	Indicador	
1. Mejora de las competencias de los productores de palta y sus organizaciones para la gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> 230 productores de palta con un promedio de tenencia de 1.1 ha conducen empresarialmente sus unidades productivas al tercer año del proyecto. 1 Asociación de productores y 2 comités de acopio de palta es gestionada empresarialmente por sus directivos al tercer año del proyecto. 	
2. Mejora sostenible de la productividad del cultivo de palta.	<ul style="list-style-type: none"> 230 productores de palta incrementan sus ingresos netos de 16,621.98 a 22,041.12 nuevos soles por campaña al tercer año del proyecto. 230 productores mejoran sus rendimientos de 9500 Kg el primer a 12000 Kg al tercer año del proyecto. 230 productores de palta mejoran los calibres de su fruta pasando de 25% a 35% de primera (palta de 270 gr a más). 	
3. Mejora de las competencias de los productores de palta y su organización para la comercialización	<ul style="list-style-type: none"> Productores de palta comercializan 312 TN de palta para el mercado de Chile al tercer año del proyecto. Productores de palta comercializan 8268 TN al mercado nacional al tercer año del proyecto (2510 TN el primer, 2760 al segundo y 2998 Tn al tercer año). Productores de palta cuentan con centro de acopio y calibración en funcionamiento. 	
Productos	Indicador / Actividades	

FICHA DE PROYECTO

1.1 Productores de palta sensibilizados y seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> • 230 productores de palta de los distritos de Chaparra y Quicacha identificados y caracterizados en el primer trimestre del proyecto.
1.2 Productores de palta capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> • 230 productores de palta gestionan empresarialmente sus unidades productivas al término del proyecto. • 230 productores de palta registran sus costos de producción.
1.3 Productores de palta acceden a servicios para la gestión productiva y comercial.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 comités de acopio conformados en los sectores de Caramba y Chaparra. • 1 asociación y 2 comités de acopio cuentan con sistemas de registros contables para la gestión productiva y comercial.
2.1 Productores de palta con competencias técnicas fortalecidas para el manejo del cultivo.	<ul style="list-style-type: none"> • 230 productores de palta capacitados en el manejo del cultivo (60 en el primer año, 170 en el segundo y 230 en el tercer año). • 260 has de palta implementan mejoras en la fertilización, poda, control sanitario (60 ha al primer año, 170 ha al segundo año y 260 ha al tercer año de ejecución del proyecto).
2.2 Unidad productiva de palta incrementan sus rendimientos.	<ul style="list-style-type: none"> • 230 productores de palta incrementan los rendimientos de 9500 Kg a 12000 Kg por Ha al tercer años del proyecto.
2.3 Productores de palta obtienen productos de acuerdo a las exigencias del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> • 230 productores de palta mejoran la calidad de su producto incrementado el porcentaje de fruta de primera. • 230 productores realizan la práctica de cosecha según la exigencia del mercado (uso de tijeras, bolsas y escaleras de cosecha).
3.1 Productores de palta con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de productores de palta implementan un plan de comercialización. • 15 directivos capacitados en negociación y comercialización.
3.2 Productores de palta acceden a infraestructura y logística de comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de productores cuenta con un centro de acopio y calibración equipado. • 3 técnicos formados en el manejo y funcionamiento del centro de acopio de palta. • 230 Productores de palta realizan tratamientos post cosecha (selección y calibración) de su fruta de acuerdo a la exigencia del mercado.
3.3 Productores de palta mejoran sus condiciones de negociación.	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de productores de palta comercializa de forma organizada 312 TN al tercer año del proyecto para el mercado de Chile. • Asociación de productores de palta comercializa de forma organizada 8268 Tn de palta al tercer año del proyecto por campaña para el mercado nacional.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 6,817,605.39
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,459,185.39
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	20 de Mayo 2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos