

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	15°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles	
Código del Proyecto	C-15-26	
Nombre del Proyecto	Incremento de los Ingresos Netos de las Familias Productoras de Cacao en la Provincia de Leoncio Prado, Región de Huanuco.	
Institución Ejecutora	Central de Organizaciones Productoras de Café y Cacao del Perú	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de Mayo 2016	
Fecha de Término	30 de Abril 2019	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de edad	
Número de Beneficiarios	300	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huanuco
	Provincia:	Leoncio Prado
	Distritos:	Jose Crespo y Castillo, Daniel Alomias Robles, Mariano Damaso Beraum, Rupa Rupa y Luyando, (Pueblo Nuevo, Anda, Aucayacu, Puerto Angel, Venecillo, Huanyhuantillo, Topa, Pendencia, Pumahuasi, Bella, Inti, Tambillo, San Gregorio la Playa Capitan Arellano, Ricardo Palma, Castillo Grande, El Afilador).
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejorar la calidad de vida de las familias productoras de cacao orgánico de los distritos de Rupa Rupa, Luyando, Daniel Alomias Robles, Mariano Damaso Beraum y Jose Crespo y Castillo Provincia de Leoncio Prado.	
Propósito	Indicador	
Fortalecer competencias de las familias productoras de cacao orgánico para Incrementar sus Ingresos Netos en la Leoncio Prado, Región Huanuco.	<ul style="list-style-type: none"> 300 productores de cacao orgánico y comercio justo incrementan sus ingresos netos anuales de s/ 1515.24 A s/5959.92 Al tercer año del proyecto. 300 familias productoras de cacao han fortalecido sus capacidades técnicas en el manejo integral del cultivo de cacao al tercer año del proyecto. Se ha generado 81600 Jornales incrementales, equivalentes a 300 empleos al término del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Mejora de las competencias de las familias productoras y su organización para la gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> 01 Organización de productores fortalecidos en sus sistemas organizativos al tercer año del proyecto. 300 productores implementan adecuadamente sus instrumentos de gestión al finalizar el proyecto. 	
2. Mejora sostenible de la productividad del cacao orgánico y fair trade.	<ul style="list-style-type: none"> La Producción anual de cacao orgánico del 80% de las familias productoras se incrementa de 750 a 1325 Kg/Has al tercer año del Proyecto. La Producción anual de cacao orgánico del 20% de las familias productoras se incrementa de 750 a 1200 Kg/Has al tercer año del Proyecto. 	
3. Mejoras de las competencias de las familias productoras y la organización para la comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de 1350 a 1785 TM de cacao orgánico que se comercializan en los 03 años de intervención. 	
Productos	Indicador / Actividades	

FICHA DE PROYECTO

1.1 Familias productoras de cacao organico seleccionadas.	<ul style="list-style-type: none"> 300 familias productoras de cacao seleccionados como beneficiarios del proyecto.
1.2 Familias Productores de cacao capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> 300 familias productores de cacao determinan adecuadamente sus costos productivos, ingresos, gastos de comercializacion, cronograma de actividades, de sus unidades productivas al termino de la ejecucion del proyecto. 25 jovenes socios capacitados en administración de fincas al segundo año del proyecto.
1.3 Familias productoras y su organizacion acceden a servicios de apoyo a la gestion productiva y comercial.	<ul style="list-style-type: none"> 25 productores lideres aplican las gestiones organizacionales al segundo año. Al menos dos mujeres forman parte de la gestion de la organización en el tercer año.
2.1 Familias productoras de cacao con competencias tecnicas fortalecidas para el manejo del cacao en grano.	<ul style="list-style-type: none"> 300 familias productoras de cacao reciben asistencia tecnica y aplican los conocimientos adquiridos en buenas practicas de labores culturales al termino del tercer año (el 80% aplica lo aprendido y el 20% se encuentra en proceso de aprendizaje). 300 familias productoras participan en las 150 sesiones de ECA (90 sesiones en el primer año y 60 en el segundo año). 300 Kg. de Abono producido al año (Liquididos y solidos)
2.2 Unidades Productivas con potencial para la produccion de cacao en grano mejorado.	<ul style="list-style-type: none"> 180000 plántones de cacao instalados en las 600 hectareas existentes en el primer año.
2.3 Familias Productores obtienen productos que responden a las exigencias del mercado de destino.	<ul style="list-style-type: none"> 425 Tm de producción de cacao fino de aroma que cumple con requerimientos de calidad de la Cooperativa en los 03 años.
3.1. Familias productoras de cacao y su organizacion con competencias tecnicas fortalecidas implementan un plan de comercializacion de cacao orgánico.	<ul style="list-style-type: none"> 300 productores de cacao adquieren competencia en comercialización al termino del tercer año (el 80% de los productores adquieren las competencias y el 20% se encuentra en proceso de aprendizaje). 300 productores reciben asistencia tecnica en temas de comercializacion durante el segundo y tercere año.
3.2. Familias productoras de cacao amplian su acceso al mercado en mejores condiciones.	<ul style="list-style-type: none"> La organización de los beneficiarios incrementa la cartera de Clientes de 05 a 07 al termino del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 12,920,057.53
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,799,231.34
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	20 de Mayo 2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos