

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	15°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles	
Código del Proyecto	C-15-28	
Nombre del Proyecto	Incremento del ingreso neto en familias productoras de Granadilla Colombiana en Otuzco - La Libertad.	
Institución Ejecutora	IDIPS	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	01 de Mayo 2016	
Fecha de Término	30 de Abril 2019	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de edad	
Número de Beneficiarios	280	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	La Libertad
	Provincia:	Otuzco
	Distritos:	Usquil (Cuyuchugo, La Quesera, Víctor Raúl, Andrés Avelino, La Pampa, Naubamba, Canchachugo Alto, Canchachugo)
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir en la Mejora de la Calidad de Vida de los Pequeños Productores de la Provincia de Otuzco.	
Propósito	Indicador	
Incremento de ingresos netos de las familias productoras de Granadilla Colombiana.	<ul style="list-style-type: none"> Número de Productores de granadilla colombiana que incrementan su ingreso neto con el cultivo de granadilla colombiana de S/. 90,25 a s/ 296,12 (cada uno maneja 0.25 Ha) al finalizar el proyecto. Número de empleos generados en el cultivo de granadilla colombiana al finalizar el proyecto. Número de Productores capacitados que manejan técnicamente el cultivo de granadilla colombiana al final del proyecto. Número de productores que incrementan sus empleos generados en el cultivo de granadilla colombiana de 900 a 7500 jornales al término del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Competencias organizacionales de productores y productoras mejoradas para una buena Gestión Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> Directivos con capacidad para gestionar empresarialmente su organización en mejores condiciones (18 en el primer año, 8 renovados en el segundo año y 8 renovados en el tercer año del proyecto. Número de productores y directivos que manejan adecuadamente Herramientas de Gestión Empresarial, (Uso de Registro de costos de Producción, Planificación de Presupuesto). 100 al primer año y 200 al segundo año y 300 al tercer año del proyecto. Productores disminuyen su costo por kilogramo de granadilla producida al término del proyecto. 	

FICHA DE PROYECTO

<p>2. Mejora sostenible de la productividad del cultivo de granadilla colombiana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de hectáreas de granadilla colombiana manejadas técnicamente: 75 ha en el primer año, 75 has el segundo año y 75 ha en el tercer año del proyecto. • Número de hectáreas de granadilla colombiana que incrementan su productividad de 4,000 a 8,000 Kg./ha al Número de productores de granadilla colombiana mejoran sus competencias articulándose a la cadena de valor al término del proyecto
<p>3. Mejora de las competencias de los beneficiarios y sus organizaciones para la comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productores de granadilla colombiana mejoran sus competencias articulándose a la cadena de valor al término del proyecto. • Organización cooperativista gestionan la oferta conjunta de granadilla colombiana en mejores condiciones al término del proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
<p>1.1 Productores y productoras seleccionados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productores y productoras seleccionados para formar parte del proyecto como beneficiario en el primer trimestre del primer año del proyecto.
<p>1.2 Productores y productoras capacitados gestionan empresarialmente sus Unidades Productivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Productores y productoras que gestionan empresarialmente sus Unidades Productivas (manejan Registros de Costos, Presupuestan la campaña agrícola) 100 productores al primer año, 200 en el segundo año y 300 productores al tercer año del proyecto). • Número de Unidades Productivas que mejoran su Gestión Empresarial al término del proyecto, 100 en el primer año, 200 en el segundo año y 300, al tercer año del proyecto.
<p>1.3 Productores y productoras, mejoran su capacidad para la Gestión Organizacional, Productiva y Comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de Productores (as) que mejoran su capacidad para Gestión Productiva y Comercial (Se definen por un modelo de organización cooperativo) 100 productores en el primer año, 150 productores en el segundo año y 180 productores en el tercer año del proyecto.
<p>2.1 Productores (as) con competencias fortalecidas en el Manejo Técnico del cultivo de Granadilla Colombiana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productores que mejoran el Manejo del Cultivo de Granadilla Colombiana (Poda, fertilización, Fertilización foliar y control fitosanitario), 100 productores en el 1º año, 200 en el 2º año y 300 al 3º año del proyecto. • Que implementan mejoras en el manejo técnico del cultivo de granadilla colombiana en: Poda, fertilización, Fertilización foliar y control fitosanitario. (75 ha en el 1º año, 75 ha en el 2º año y 75 ha al 3º año del proyecto). (75 ha instaladas en 1er año, las mismas que serán mantenidas durante los 3 años)
<p>2.2 Unidad productiva con potencial para la producción de granadilla colombiana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ha de granadilla colombiana con potencial de producción para atender la demanda del mercado a partir del segundo año el proyecto. • Unidades productivas implementan tecnología de riego al segundo año del proyecto.
<p>2.3 Beneficiarios producen granadilla colombiana acorde a las exigencias del mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productores y productoras que producen granadilla colombiana acorde a las exigencias del mercado a partir del segundo año del proyecto.
<p>3.1 Beneficiarios y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización de la granadilla colombiana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de productores participando de un plan de comercialización para la venta conjunta a partir del segundo año del proyecto. • Organización cooperativista gestionando la venta conjunta de la producción de sus asociados a partir del segundo año del proyecto.
<p>3.2 Productores y Organización amplían su mercado en mejores condiciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productores(as) acceden a información de potenciales compradores por campaña proporcionados por su organización a partir del segundo año del proyecto. • Organización de productores cuentan con portafolio de potenciales compradores por campaña comercial a partir del



FICHA DE PROYECTO

	segundo año del proyecto.	
INFORMACIÓN FINANCIERA		
Monto Total del Proyecto	S/. 3,782,031.66	
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,785,000.00	
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	20 de Mayo 2016	
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos	