

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	16º	
Línea de Proyecto	Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento.	
Código del Proyecto	C-16-13	
Nombre del Proyecto	Promoción y fortalecimiento de capacidades para la generación de oportunidades en el sector turismo - Piura.	
Institución Ejecutora	CENTRO ECUMÉNICO DE PROMOCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL NORTE	
Duración del Proyecto	20 meses	
Fecha de Inicio	01 de Febrero 2017	
Fecha de Término	30 de Setiembre 2018	
Tipo de Beneficiarios	210	
Número de Beneficiarios	Personas	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Piura
	Distritos:	La Arena, Catacaos, Castilla, Piura
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a la mejora de la empleabilidad de emprendedores vinculados al sector turismo en la región Piura, garantizando sostenibilidad a estos negocios.	
Propósito	Indicador	
210 Emprendedores vinculados al sector turismo en el corredor turístico bajo Piura – Piura; con idea de negocio o negocio propio en marcha, articulados al mercado, desarrollan y fortalecen sus capacidades emprendedoras para incrementar sus ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> • 189 beneficiarios implementan y/o fortalecen sus negocios al término del proyecto. • 150 beneficiarios incrementan su Ganancia Promedio Mensual en S. 785 al pasar de S/.1,781 a S/. 2,566 al término del proyecto. • 151 empleos generados en los negocios implementados y/o fortalecidos al término del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Capacitación en gestión de negocios a emprendedores vinculados al sector turismo del corredor turístico Bajo Piura, provincia y departamento de Piura.	<ul style="list-style-type: none"> • 189 emprendedores participantes manejan y aplican herramientas de gestión empresarial, gestionando eficientemente sus negocios. • 189 emprendedores participantes mejoran actitudes y comportamientos en la gestión de sus negocios. 	

FICHA DE PROYECTO

<p>2. Implementación y/o fortalecimiento de negocios vinculados al sector turismo en el eje turístico del Bajo Piura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 31 emprendedores con idea de negocio participantes del proyecto, implementan sus negocios por medio de alguna de las acciones: gestionan y acceden a financiamiento, gestionan formalización de su negocio, realizan inversiones en el negocio. • 1578 emprendedores con negocio en marcha participantes del proyecto aplican conocimientos adquiridos en capacitación e implementan mejoras en sus negocios, por medio de alguna acción: acceden a financiamiento, mejoran estrategias de mercadeo, realizan reinversiones en su negocio, realizan innovaciones en la gestión contable del negocio, mejoran actitudes en la gestión del negocio.
Productos	Indicador / Actividades
<p>1.1 378 emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha vinculados al sector turismo preseleccionados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 315 emprendedores con negocio en marcha pre seleccionados al 2do y 8vo mes del proyecto. • 63 emprendedores con idea de negocio pre seleccionados al 8vo mes del proyecto.
<p>1.2 210 emprendedoras con idea de negocio o negocio propio en marcha vinculados al sector turismo, seleccionados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 175 emprendedores con negocio en marcha seleccionados al tercer y octavo mes de iniciado el proyecto. • 35 emprendedores con idea de negocio seleccionados al octavo mes de iniciado el proyecto.
<p>1.3 210 emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha vinculados al sector turismo; capacitados, cuentan con planes de negocios o planes de mejora aprobados y viables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 158 emprendedores con negocio en marcha, capacitados, cuentan con planes de mejora aprobados y viables. Al sexto y décimo segundo mes del proyecto • 31 emprendedores capacitados, con idea de negocio, cuentan con planes de negocio aprobados y viables, al décimo segundo mes del proyecto
<p>2.1 189 emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha vinculados al sector turismo, reciben asistencia técnica para implementar su plan de negocio/ plan de mejora</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 158 emprendedores con negocio en marcha, participantes del programa de capacitación, reciben asistencia técnica y/o asesoría para implementar su plan de mejora, al décimo cuarto y décimo octavo mes del proyecto • 31 emprendedores con idea de negocio, participantes del programa de capacitación, reciben asistencia técnica y/o asesoría para implementar su plan de negocio al décimo octavo mes del proyecto
<p>2.2 100 negocios implementados o fortalecidos reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella o puntos críticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80 negocios fortalecidos, reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella o puntos críticos. Al décimo cuarto y décimo séptimo mes del proyecto • 20 negocios implementados, reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella o puntos críticos. Al décimo séptimo mes del proyecto



FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 792,429.90
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 713,138.40
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	10 de febrero 2017
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos