

## FICHA DE PROYECTO

| INFORMACIÓN GENERAL   |  |  |
|---|--|--|
| Línea de Financiamiento   | Concursal  |  |
| Concurso  | 16°  |  |
| Línea de Proyecto   | Proyectos Productivos Sostenibles  |  |
| Código del Proyecto   | C-16-20  |  |
| Nombre del Proyecto   | Incremento de ingresos netos y empleos de las familias productoras de espárrago -Valle Jequetepeque - La Libertad  |  |
| Institución Ejecutora   | CENTRO ECUMÉNICO DE PROMOCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL NORTE  |  |
| Duración del Proyecto   | 24 meses   |  |
| Fecha de Inicio   | 01 de abril del 2017   |  |
| Fecha de Término  | 31 de marzo del 2019   |  |
| Tipo de Beneficiarios   | Productores  |  |
| Número de Beneficiarios   | 130  |  |
| Ámbito Geográfico de Intervención   | Región:  | La Libertad  |
|   | Provincia:   | Chepen, Pacasmayo  |
|   | Distritos:   | Pueblo Nuevo, Pacanga, Chepen, San Pedro de Lloc, Jequetepeque, San José |
| INFORMACIÓN TÉCNICA   |  |  |
| Finalidad   | Mejora de la calidad de vida de las familias de espárrago del valle Jequetepeque en La Libertad.   |  |
| Propósito   | Indicador  |  |
| Familias capacitadas productoras de espárrago del valle Jequetepeque, incrementan sus ingresos netos y empleos a partir de la mejora de su cadena productiva. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 beneficiarios han desarrollado y/o fortalecido sus capacidades e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto.</li> <li>• 120 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual de la producción de espárrago y comercialización en S/. 5683; al pasar de S/. 1 202.28 a S/. 6 885 al término del proyecto.</li> <li>• 86 empleos equivalentes anuales, generados al término del proyecto.</li> </ul>   |  |
| Componentes   | Indicador  |  |
| 1. Mejora de las competencias de las familias productoras de espárrago y su cooperativa para la gestión organizacional y empresarial.                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 familias beneficiarias aplican plan de gestión en su unidad productiva, al finalizar el proyecto.</li> <li>• 1 cooperativa agraria que integra a las 130 familias beneficiarias del proyecto, facilita créditos a sus socios y socias para instalar áreas de espárrago e incorpora al menos 3 herramientas de gestión y rendición de cuentas empresarial: indicadores de gestión institucional (balance score card), auditorías externas e implementa plan de comunicación interna con rendición de cuentas; al finalizar el proyecto.</li> </ul> |  |

## FICHA DE PROYECTO

| <p>2. Familias productoras, mejoran de manera sostenible la productividad del espárrago.</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 productores de espárrago incrementan su productividad en 2700 kg/ha, al pasar de 2800 kg/ha a 3200 kg/ha al primer año y 5500 kg/ha al segundo año de ejecución del proyecto.</li> <li>• 120 familias productoras de espárrago mejoran sus técnicas en el manejo del cultivo: 1) fertilización; 2) manejo integrado de plagas y enfermedades, 3) riego y 4) cosecha. Al finalizar el proyecto.</li> </ul>  |
|---|---|
| <p>3. Familias productoras y su cooperativa, mejoran competencias para la comercialización del espárrago.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 productores de espárrago comercializan con mejores precios, 900 toneladas anuales al término del proyecto (480 toneladas el primer año y 900 toneladas al segundo año de ejecución).</li> </ul>  |
| <p><b>Productos</b></p>   | <p><b>Indicador / Actividades</b></p>   |
| <p>1.1 Familias productoras de espárrago identificadas, focalizadas y seleccionadas.</p>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 150 beneficiarias/os identificados al tercer mes del proyecto.</li> <li>• 130 beneficiarias/os seleccionados, al primer semestre del proyecto.</li> </ul>  |
| <p>1.2 Familias productoras(as) capacitadas(os) gestionan empresarialmente sus unidades productivas.</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 personas cuentan con un plan de gestión de unidad productiva (documento de planificación de unidad productiva: que plantea los registros de ingresos y egresos, y el planteamiento de distribución de su unidad productiva); 60 el primer año y 60 el segundo año del proyecto.</li> <li>• 120 personas capacitadas para la implementación de plan de gestión productiva (cuentan con registro de costos e ingresos de su unidad productiva, y conocen la forma de distribuir sus actividades productivas); (20 el primer año y 100 el segundo año del proyecto).</li> </ul>   |
| <p>1.3. Familias productoras de espárrago acceden a mejores servicios de su Cooperativa.</p>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 beneficiarias/os del proyecto acceden alguno de los servicios brindado por la cooperativa: 40 acceden a crédito el primer año para instalar sus cultivos y 120 comercializan a través de la cooperativa el segundo año del proyecto.</li> <li>• 1 cooperativa agraria fortalecida cuenta con 3 herramientas de gestión empresarial: 1) Mecanismo de auditorías externas el primer año del proyecto, 2) indicadores de gestión como balance scorecard el segundo año del proyecto y 3) plan de comunicación interna el segundo año del proyecto.</li> <li>• El 60% (78) de beneficiarios/as socios de la cooperativa, mejora su fidelización con su organización logrando: 1) se sientan parte de la cooperativa el primer año del proyecto, 2) aporten mensualmente según lo establecido por el reglamento de la cooperativa agraria el segundo año del proyecto.</li> </ul> |

## FICHA DE PROYECTO

|   |   |
|---|---|
| <p>2.1. Productores/as de espárrago con competencias técnicas fortalecidas para el manejo de espárrago.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 productores(as), capacitados en el manejo tecnificado del espárrago, mejoran la producción 25% de ellos el primer año y 100% el segundo año.</li> <li>• 120 unidades productivas, cuentan con 200 has manejados incorporando las técnicas capacitadas con el proyecto. (100 el primer año y 200 el segundo año)</li> </ul> |
| <p>2.2. Productores/as de espárrago obtienen productos que responden a las exigencias del mercado de destino.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 promotores/as capacitados como auditores internos, que facilite mantener certificaciones orgánicas, global gap y fair trade, al segundo año del proyecto.</li> <li>• 130 productores/as reciben recomendaciones para mantener certificaciones, al segundo año del proyecto.</li> </ul>                                       |
| <p>3.1. Productores/as de espárrago con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización del espárrago, a través de su cooperativa.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cartera de clientes identificada para diversificar mercado de espárrago, al segundo año del proyecto.</li> <li>• 25 líderes de la cooperativa capacitados en identificación de mercados nacionales e internacionales de espárrago y gestión logística para comercializar, el segundo año del proyecto.</li> </ul>            |
| <p>3.2. Productores/as amplían su acceso a mercados en mejores condiciones.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 380 toneladas de espárrago comercializadas a través de la cooperativa (480 el primer año y 900 el segundo año)</li> <li>• Se reduce a 5% el descarte de producción en el proceso de comercialización (8% el primer año y 5% el segundo año del proyecto)</li> </ul>  |
| <b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>   |   |
| <b>Monto Total del Proyecto</b>   | S/.6,324,707.01   |
| <b>Monto Solicitado a FONDOEMPLEO</b>   | S/.901,951.01   |
| <b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>   | 10 de febrero del 2017  |
| <b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>   | Área de Supervisión de Proyectos<br>Gerencia de Gestión de Proyectos  |