

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	16°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles	
Código del Proyecto	C-16-25	
Nombre del Proyecto	Fortaleciendo capacidades en homogenización y comercialización para incrementar ingresos netos en familias productoras de cuyes - Huanta – Ayacucho	
Institución Ejecutora	Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural - SEPAR	
Duración del Proyecto	36 meses	
Fecha de Inicio	02 de enero del 2017	
Fecha de Término	31 de diciembre del 2019	
Tipo de Beneficiarios	Productores	
Número de Beneficiarios	250	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ayacucho
	Provincia:	Huanta
	Distritos:	Huanta, Iguain, Luricocha
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de familias de los productores de cuyes en los distritos de Iguain, Huanta y Luricocha.	
Propósito	Indicador	
Fortalecimiento de las capacidades de homogenización y comercialización de familias productoras de cuyes para incrementar los ingresos netos de manera sostenible en los distritos de Iguain, Huanta y Luricocha, de la provincia de Huanta, Ayacucho.	<ul style="list-style-type: none"> • 225 beneficiarios han desarrollado y/o fortalecido sus capacidades organizacionales, emprendedoras, e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto. • 225 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual en S/. 2,436.37 al pasar de S/. 198.63 a S/. 2,635.00 al término del proyecto. • 185 empleos equivalentes anuales generados al término del proyecto. 	

FICHA DE PROYECTO

Componentes	Indicador
<p>1. Mejora de las competencias de los productores de cuyes de los distritos de Iguain, Huanta, Luricocha y sus organizaciones para la gestión empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 09 asociaciones constituidas y fortalecidas comercializan, adquieren insumos y materiales, gestionan créditos en forma conjunta y manejan instrumentos de gestión empresarial (planes de negocios individuales) al segundo año del proyecto. • 225 productores/as de cuyes con competencias emprendedoras y organizacionales gestionan empresarialmente sus unidades productivas al finalizar el proyecto. • 225 productores de cuyes incrementan su ratio de beneficios costo en la producción de cuyes en un 30% al término del proyecto.
<p>2. Mejora sostenible de la productividad en la crianza de cuyes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores de cuyes mejoran su calidad y productividad de acuerdo a indicadores productivos (incrementan su producción de cuyes en un 40% al primer año, en un 26% al segundo año y en un 28% al tercer año) al finalizar el proyecto. • 225 productores/as homogenizan su producción y manejan adecuadamente el sistema en bloques al finalizar el proyecto. • 225 productores manejan sus unidades productivas de manera sostenible al finalizar el proyecto.
<p>3. Mejorar las competencias de los productores de cuyes y sus organizaciones para la comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores de cuyes con competencias fortalecidas comercializan a nuevos mercados con mejores precios al finalizar el proyecto. • 225 productores/as organizados y formalizados mejoran su acceso al mercado y comercializan 11,625 cuyes mensuales de manera conjunta al finalizar el proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
<p>1.1 Productores de cuyes seleccionados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 280 Productores/as de cuyes identificados al 1° mes del proyecto. • 250 productores de cuyes seleccionados al 2° mes del proyecto. • 250 productores/as de cuyes caracterizados el 3° mes del proyecto.
<p>1.2 Productores de cuyes capacitados y organizados gestionan empresarialmente sus unidades productivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores/as de cuyes capacitados y organizados para la gestión empresarial al 7mo mes del proyecto. • 225 productores concretan sus planes de negocio individuales al 9no mes del proyecto. • 225 productores/as de cuyes capacitados y organizados evalúan su rentabilidad y gestionan empresarialmente sus unidades productivas al 2do año del proyecto.

FICHA DE PROYECTO

<p>1.3 Productores de cuyes y organizaciones acceden a servicios locales de apoyo a la gestión productiva y comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores/as de cuyes organizados acceden a servicios de apoyo para la gestión productiva y comercial al 2do año del proyecto. • 225 productores/as de cuyes articulados a entes públicos y privados al 20vo mes del proyecto. • 18 promotores locales capacitados (a razón de 02 promotores por organización comunal) brindan servicio técnico al finalizar el proyecto.
<p>2.1. Productores con competencias técnicas fortalecidas para el manejo de cuyes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores capacitados mejoran el manejo técnico de cuyes (en manejo alimenticio, sanitario y genético de la crianza de cuyes) al finalizar el segundo año del proyecto.
<p>2.2. Productores conducen unidades productivas eficientes para la producción y homogenización de cuyes mejorados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores implementan mejoras en sus unidades productivas para la producción y homogenización de cuyes al 15vo mes del proyecto. • 225 productores implementan sus planes de mejora individual al 11vo mes y evaluada al 12vo mes del proyecto. • 80 productores instalan unidades productivas nuevas (galpones nuevos construidos) al 12vo mes e implementadas al 14vo mes del proyecto.
<p>2.3. Productores homogenizan su producción y obtienen cuyes de calidad según las exigencias de mercados preferentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores homogenizan su producción y obtienen cuyes de calidad según las exigencias de mercados preferentes al 26vo mes del proyecto.
<p>3.1. Productores/as organizados con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización de cuyes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización de cuyes al 30vo mes del proyecto.
<p>3.2. Productores/as y sus organizaciones acceden a infraestructura y logística para la comercialización de cuyes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores/as organizados acceden a infraestructura y logística para la comercialización de cuyes al 26vo mes del proyecto. • 18 articuladores comerciales capacitados apoyan en los procesos de comercialización al 30vo mes del proyecto.
<p>3.3 Productores/as de cuyes amplían su acceso a mercados justos en mejores condiciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 225 productores/as de cuyes acceden a mercados justos en mejores condiciones al 35vo mes del proyecto. • 225 productores identifican mercados preferentes y sus oportunidades para la comercialización al 35vo mes del proyecto.



FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/.1,794,993.03
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/.1,403,601.03
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	23 de diciembre del 2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos