

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	16°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles	
Código del Proyecto	C-16-32	
Nombre del Proyecto	Incremento del empleo y el ingreso neto de las familias de artesanas (os) tejedoras(es) de prendas textiles de la Provincia de Melgar - Puno	
Institución Ejecutora	Practical Action	
Duración del Proyecto	34 meses	
Fecha de Inicio	01 de febrero del 2017	
Fecha de Término	30 de noviembre del 2019	
Tipo de Beneficiarios	Productores	
Número de Beneficiarios	220	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Puno
	Provincia:	Melgar
	Distritos:	Santa Rosa, Ñuñoa, Ayaviri
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a la disminución de los niveles de pobreza de tejedoras(es) de textiles artesanales de la provincia de Melgar en Puno.	
Propósito	Indicador	
Desarrollar competencias técnicas y empresariales en las familias productoras de textiles artesanales para incrementar sus ingresos netos y la generación de empleo de manera sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • 220 tejedoras (es) de textiles artesanales han fortalecido sus capacidades técnicas y empresariales, e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto. • 60 tejedoras(es) de chompas incrementan su ingreso neto familiar anual en S/.1,226.5 soles al pasar de S/.181.5 soles a S/.1,408.00 soles al término del proyecto. • 160 tejedoras(es) de chullos con orejeras y textura incrementan su ingreso neto familiar anual en S/. 1,800.97 soles al pasar de S/.55.03 nuevos a S/.1,856.00 soles al término del proyecto. • 106 empleos generados al término del proyecto. 	

FICHA DE PROYECTO

Componentes	Indicador
1. Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran sus competencias técnicas en gestión empresarial de sus unidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> • 220 tejedoras(es) de textiles artesanales forman parte de una organización empresarial que presta servicio en comercialización, venta de insumos, materiales y asesoría técnica, al término del proyecto.
2. Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran la productividad de sus unidades productivas y la calidad de su producción textil.	<ul style="list-style-type: none"> • 60 tejedoras(es) de textiles artesanales incrementan las unidades producidas de chompas a 7,680 unidades/año al término del proyecto. • 220 tejedoras(es) de textiles artesanales reducen el porcentaje de prendas producidas con calificación defectuosas, a no más de 5 %. • 160 tejedoras(es) de textiles artesanales incrementan las unidades producidas de chullos con orejeras y textura a 51,200 unidades/año al término del proyecto.
3. Tejedoras(es) de textiles artesanales mejoran sus competencias para la comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> • Como mínimo el 85 % de las 220 tejedoras participantes del proyecto, comercializan formalmente a través de una Organización de Artesanas, al término del proyecto. • 21,720 chompas y 128,000 chullos con orejeras y textura comercializados al término del proyecto. • 220 tejedoras(es) textiles artesanales aplican sus capacidades fortalecidas en gestión comercial para la gestión integral de sus unidades productivas, al finalizar el proyecto.
Productos	Indicador / Actividades
1.1 Tejedoras(es) beneficiarias seleccionadas.	<ul style="list-style-type: none"> • 220 Tejedoras empadronadas como beneficiarias, al segundo mes de ejecución del proyecto. • 14 Organizaciones locales de tejedoras identificadas en el segundo mes de proyecto.
1.2 Tejedoras (es) de textiles artesanales capacitadas, gestionan empresarialmente sus unidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> • 220 Tejedoras(es) cuentan con conocimientos en gestión empresarial al mes 18 de ejecución del proyecto. • 220 tejedoras gestionan sus unidades productivas empresarialmente al término del proyecto.
1.3. Tejedoras (es) de textiles artesanales acceden a servicios locales de apoyo a la gestión productiva y comercial a través de una Cooperativa de Tejedoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Una organización empresarial formal brinda servicios de comercialización, compra y venta de insumos, materiales y equipos, y asesoría técnica comercial. Al décimo mes del proyecto. • 35 directivos de las 14 organizaciones de tejedoras gestionan sus asociaciones para acceder a los servicios que brinda la Cooperativa de tejedoras, al mes 13 de proyecto. • 220 tejedoras hacen uso de los servicios que brinda la cooperativa de tejedoras al mes 28 del proyecto.

FICHA DE PROYECTO

<p>2.1. 220 tejedoras(es) de textiles artesanales con competencias técnicas fortalecidas en tejido de punto a mano, máquina y control de calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Tejedoras calificadas como promotoras textiles con competencias avanzadas que brindan asesoría local al mes 11 de proyecto. • 220 tejedoras artesanales, con capacidades fortalecidas, aplican lo aprendido en sus unidades productivas al mes 26 del proyecto para producir 21,720 chompas y 128,000 chullos con orejeras y textura. • 220 tejedoras artesanales reciben 3700 asistencias técnicas personalizadas al finalizar el proyecto.
<p>2.2. 220 tejedoras(es), con potencial para la producción de textiles artesanales mejorada en técnica y calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 220 tejedoras(es) de textiles artesanales mejoraron la implementación de sus unidades productivas con paquetes tecnológicos entregados el mes 3 de proyecto. • 60 tejedoras(es) de textiles artesanales ampliaron y diversificaron la capacidad instalada de sus unidades productivas a través de la entrega de máquinas de tejer en el mes 8 de proyecto. • 3 talleres locales operativos organizan el acopio y centralizan el control de calidad al mes 13 del proyecto del proyecto.
<p>2.3. 220 tejedoras (es) obtienen chompas y chullos con orejeras y textura que responden a las exigencias de mercado destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un mínimo de 100 tejedoras(es) de textiles artesanales entregan chompas y chullos con orejeras y textura a la Cooperativa de Artesanas Textiles, y éstas son aceptadas en la primera revisión de calidad, al cumplir con las especificaciones técnicas establecidas por el mercado de destino, al mes 18 del proyecto. • Un mínimo de 160 tejedoras(es) de textiles artesanales, en total, entregan sus prendas a la Cooperativa de Artesanas Textiles, y éstas son aceptadas en la primera revisión de calidad, al cumplir con las especificaciones técnicas establecidas por el mercado destino, al mes 24 del proyecto. • 220 tejedoras(es) de textiles artesanales cumplen con la producción de chompas y chullos con orejeras y textura de acuerdo a especificaciones del mercado destino al finalizar el proyecto.
<p>3.1. 220 tejedoras con competencias técnicas en tejido a palito y máquina, fortalecidas, implementan su plan de comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 planes de comercialización y marketing implementados, 1 plan el primer año, 1 plan el segundo año y 1 plan el tercer año. • 220 tejedoras con competencias técnicas fortalecidas producen de acuerdo a plan de comercialización y marketing al término del proyecto y venden 21,720 chompas y 128,000 chullos con orejeras y texturas.
<p>3.2. 220 tejedoras acceden a servicios de infraestructura y logística de comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Una cooperativa cuenta con equipamiento para brindar servicio a las 220 tejedoras(es) de textiles artesanales, en acopio, control de calidad, despacho y comercialización de la producción en condiciones óptimas de embalaje al onceavo (11) mes de proyecto. • Una Cooperativa comercializa y promociona la producción de textiles artesanales en alianza con el Museo Arqueológico de Pukará al término del proyecto.

FICHA DE PROYECTO

<p>3.3. 220 tejedoras amplían su acceso al mercado en mejores condiciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 220 tejedoras (es) organizadas abastecen con prendas textiles a través de la Cooperativa de Artesanas(os) Textiles a 5 nuevas empresas cliente, producto de la participación en ferias especializadas en moda y artesanía de reconocimiento internacional al término del proyecto. • 4 nuevas órdenes de compra atendidas satisfactoriamente en Alianza Benchmarking de la Cooperativa de Artesanas(os) Textiles con empresa posicionada en el mercado de textiles artesanales, dirigido al mercado de exportación, al finalizar el segundo año. • 3 nuevas órdenes de compra atendidas directamente por la Cooperativa de Artesanas(os) Textiles dirigido al mercado de exportación al término del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/.1,562,346.56
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/.1,407,781.56
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	10 de febrero del 2017
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos