

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	16°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles	
Código del Proyecto	C-16-36	
Nombre del Proyecto	Incremento de los ingresos de los productores de papa – Paucar del Sara Sara y Parinacochas – Ayacucho	
Institución Ejecutora	Colectivo Integral de Desarrollo - CID	
Duración del Proyecto	24 meses	
Fecha de Inicio	02 de enero del 2017	
Fecha de Término	31 de diciembre del 2018	
Tipo de Beneficiarios	Productores	
Número de Beneficiarios	220	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ayacucho
	Provincia:	Paucar del Sara Sara, Parinacochas
	Distritos:	Pausa, Marcabamba, San Javier de Alpbamba, Rivacayco / Pacapausa
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejora de la calidad de vida de los productores de papa - Paucar del Sara Sara y Parinacochas - Ayacucho.	
Propósito	Indicador	
Incremento de ingresos netos de los productores de papa - Paucar del Sara Sara y Parinacochas - Ayacucho.	<ul style="list-style-type: none"> • 200 productores organizados a través de 05 organizaciones, realizan ventas conjuntas bajo el modelo de redes empresariales al término del proyecto. • 1128 tn de papa comercializada, 428 tn al primer año y 700 tn al segundo. Por un importe de S/. 2'284,000.00. • Se estima un total de 5,470.00 jornales incrementales por año generando 20 empleos permanentes en el cultivo de papa al culminar el proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Mejora de las competencias de los productores de papa y sus organizaciones para una adecuada gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • 200 productores de papa implementan su plan de negocio productivo. • 5 Redes empresariales conformadas se gestionan bajo sus propios principios al segundo año de ejecución del proyecto. • 200 productores de papa aplican herramientas de gestión al segundo año intervención del proyecto. 	

FICHA DE PROYECTO

<p>2. Mejora sostenible de la productividad de papa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 200 productores de papa incrementan el volumen de producción de 11 tn x Ha a 14 Tn x Ha al término del proyecto. • 200 módulos de riego por aspersión manejados adecuadamente por los productores de papa al término del proyecto (70 productores cuentan con módulos de riego por lo que se implementará 130 nuevos módulos el primer año).
<p>3. Mejorar las competencias de los productores de papa y sus organizaciones para la comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 05 redes empresariales constituidas aplican plan de comercialización beneficiando a sus socios/as; en la comercialización de papa, a partir del 1er año del proyecto. • 05 redes empresariales comercializan de manera conjunta 428 tn,y 700 tn de papa en el 1er y 2do año del proyecto respectivamente.
<p>Productos</p>	<p>Indicador / Actividades</p>
<p>1.1 Productores de papa seleccionados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 220 productores de papa seleccionados para participar en el proyecto al 3er mes de ejecución del proyecto.
<p>1.2 Productores de papa capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 200 Productores de papa desarrollan capacidades para una gestión empresarial adecuada al mes 12 de ejecución del proyecto.
<p>1.3 Productores de papa y organizaciones acceden a servicios de apoyo a la gestión productiva y comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 05 Redes empresariales organizadas de productores de papa al mes 15 de ejecución del proyecto. • 04 Alianzas estratégicas desarrolladas por las redes empresariales con instituciones público privadas al mes 18 de ejecución del proyecto.
<p>2.1. Productores de papa con competencias técnicas fortalecidas para el manejo de la papa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 200 productores de papa aplican manejo técnico de sus unidades productivas al mes 20 de ejecución de proyecto.
<p>2.2. Unidad productiva con potencial para la producción de papa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24 hectáreas de papa existentes al inicio de la intervención del proyecto manejado técnicamente al mes 8 de ejecución del proyecto. • 50 ha de frontera agrícola de papa instaladas (24 ha existentes y 26 hectáreas nuevas de papa) manejados adecuadamente al mes 20 de ejecución del proyecto. • 200 Productores manejan adecuadamente el sistema de riego al mes 20 de ejecución del proyecto.
<p>2.3. Productores de papa obtienen productos que responden a las exigencias del mercado destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 200 Productores aplicas técnicas para la obtención de productos de calidad al mes 20 de ejecución del proyecto.

FICHA DE PROYECTO

<p>3.1. Productores de papa y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización de papa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 05 Planes de comercialización implementados al mes 20 de ejecución del proyecto.
<p>3.2. Productores de papa y sus organizaciones acceden a infraestructura y logística de comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 05 Centros de acopio en funcionamiento manejados adecuadamente al mes 18 de ejecución del proyecto.
<p>3.3 Productores de papa amplían su acceso al mercado en mejores condiciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 200 Productores organizados en redes empresariales acceden a mercado competitivo al mes 22 de ejecución del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/.2,635,149.83
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/.1,499,164.58
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	23 de diciembre del 2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos