

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	17°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles	
Código del Proyecto	C-17-25	
Nombre del Proyecto	Proyecto Productivo Sostenible - Durazno - Huánuco	
Institución Ejecutora	Diaconia	
Duración del Proyecto	24 meses	
Fecha de Inicio	01 de agosto del 2019	
Fecha de Término	31 de julio del 2021	
Tipo de Beneficiarios	Productores	
Número de Beneficiarios	173	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huánuco
	Provincia:	Huamalíes
	Distritos:	Chavín de Pariarca, Jacas Grande
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Mejora de la calidad de vida de las familias productoras de durazno de los distritos de Chavín de Pariarca y Jacas Grande - Huánuco.	
Propósito	<p style="text-align: center;">Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> Al final del proyecto, 173 productores de durazno incrementan sus ingresos netos mensuales de S/. 346.57.00 soles a S/. 654 soles. Al final del proyecto, se generan 31 nuevos empleos permanentes. Al final del proyecto 173 productores/as han desarrollado competencias en articulación comercial, gestión empresarial y procesos productivos e implementan mejoras en sus unidades productivas. 	
Componentes	<p style="text-align: center;">Indicador</p>	
1. Mejora de las competencias de los productores/as de durazno para la comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> 173 productores/as de durazno comercializan a través de 01 asociación de productores el 70% de la producción total de durazno (1,240.6 TM durante las dos campañas). Primera campaña 372.3 TM y segunda campaña 506 TM. 	
2. Mejora de las competencias de los productores/as de durazno y sus organizaciones para la gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> 173 productores con competencias desarrolladas gestionan empresarialmente sus unidades productivas en base a sus planes de producción y comercialización a partir del 16 avo mes del proyecto. 01 asociación de productores de durazno, insertados al mercado al partir 20 avo mes de ejecución proyecto. 	
3. Mejora sostenible de la productividad y calidad del cultivo de durazno.	<ul style="list-style-type: none"> 173 productores de durazno han mejorado el rendimiento promedio del cultivo de durazno en forma progresiva, de 7.5 tm/ha a 9.5 tm/ha, al 23 avo mes del proyecto. 173 productores/as han mejorado la calidad del durazno (frutos sanos, inicuos y estandarizados para la comercialización), a partir 20 avo mes del proyecto. 	

Productos	Indicador / Actividades
1.1 Beneficiarios seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> • Productores de durazno seleccionados según perfil técnico validado, al tercer mes del proyecto
1.2 Productores/as comercializan durazno que respondan a las exigencias del mercado de destino.	<ul style="list-style-type: none"> • 173 productores/as capacitados aplican técnicas adecuadas de manejo: selección, clasificación, empaque, etiquetado y almacenamiento, según exigencia del mercado, 50 al 15avo mes, 100 al 20avo mes y 173 al 23avo mes, de ejecución del proyecto. • 173 productores han instalado centros de mejora en cada unidad productiva, 50 instalados el primer año, 173 al segundo año de ejecución del proyecto.
1.3 Productores/as de durazno amplían su acceso a mercados en mejores.	<ul style="list-style-type: none"> • 03 contratos de compra, gestionada con una asociación de productores, 01 contrato al 08avo mes, 01 contrato al 16avo mes y 01 contrato al 22avo mes del proyecto. • 173 Productores/as cuentan con 01 marca colectiva del durazno, y son reconocidos en los mercados identificados y potenciales, al mes 20 de ejecución del proyecto.
2.1. Productores/as de duraznos capacitados hacen uso de herramientas de gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • 173 productores capacitados conducen empresarialmente sus unidades productivas utilizando debidamente al menos 3 de 4 herramientas de gestión empresarial (Plan de producción agrícola, costos de producción, registros de actividades: compras y ventas), 50 al 14avo mes, 150 al 20avo mes y 173 al 23avo mes de ejecución del proyecto.
2.2 Organizaciones de productores/as de duraznos fortalecidos en gestión organizacional con enfoque empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • 12 organizaciones (01 asociación de productores y 11 comités de productores) gestionan empresarialmente la comercialización del durazno, al 22avo mes del proyecto. • 26 representantes (5 directivos y 21 líderes de los comités de productores de durazno) utilizan al menos 3 herramientas de gestión empresarial y 3 herramientas de gestión organizacional, al mes 23 de ejecución del proyecto.
3.1 Productores/as capacitados mejoran la productividad y calidad del durazno.	<ul style="list-style-type: none"> • 173 productores/as de durazno capacitados aplican oportunamente al menos 05 prácticas en BPA en 73 ha, 50 productores al primer año, 173 al segundo año de ejecución del proyecto. • 73 hectáreas de plantaciones de durazno conducidas adecuadamente con técnicas en BPA, 25 ha al primer año, 73 ha al segundo año del proyecto.
3.2 Unidades productivas cuentan con módulos de sistema de riego por goteo para la mejora de la productividad y calidad del durazno.	<ul style="list-style-type: none"> • 80 productores/as cuentan con módulos de riego por goteo, mejorando la productividad y calidad del durazno, 25 módulos al 13avo mes, y 80 al 19avo mes de ejecución del proyecto. • 80 productores/as capacitados realizan adecuadamente el mantenimiento y operación de sus sistemas de riego por goteo, 50 productores/as al mes 19, y 80 productores/as al mes 22 de ejecución del proyecto.

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,035,438.59
Monto Solicitado a FONDO EMPLEO	S/. 897,930.15
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	26 de julio del 2021
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Unidad de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal del Proyecto